

moment EXPO



**TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
KUTLU KARAVELİOĞLU OLDU**

**TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
2026 FUAR MARATONUNA
HIZLI BAŞLADI**

**İRAN KRİZİ
VE TÜRKİYE İHRACATI:
RİSKLER, SENARYOLAR
VE HAZIRLIK STRATEJİLERİ**

**MİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI
OSMAN FATİH İĞREK:
"YENİ TİCARET DÜZENİNDE
MESELE DIŞARIDA KALMAMAK DEĞİL,
MASADA KARARIN TARAFI OLMAKTIR"**

**COĞRAFYANIN
EKONOMİ POLİTİĞİ:
BAE'NİN GÜVENLİK SINAVI
VE TÜRKİYE'NİN
İHRACAT DERİNLİĞİ
HAREKETE GEÇMELİ**

**ALLIANZ İŞ DÜNYAŞININ
"SİYAH KUGU"
SENARYOLARINI PAYLAŞTI:
EN KORKUTUCU SENARYO
TEDARİK ZİNCİRİ FELCİ
VE KÜRESEL
İNTERNET KESİNTİSİ**

DALGAKIRAN

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

TÜRKİYE'NİN YENİLİKÇİ GÜCÜ



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024



DESIGN
AWARD
2024



60 yılı aşkın üretim tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla,
bugünün ihtiyaçlarına çözümler sunuyor; yarının dünyasını birlikte inşa ediyoruz.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 6



ÇEYREK ASRIN MUHASEBESİ

KAPAK

SYF 48

EN KORKUTUCU SENARYO,
TEDARİK ZİNCİRİ FELCİ
VE KÜRESEL İNTERNET KESİNTİSİ

ÜLKELERDEN

SYF 54

MAKİNE İHRACATIMIZIN
GÜÇLÜ ORTAĞI: FRANSA

SAĞLIK

SYF 84

GENÇ YAŞTA KALP KRİZİNİN
BEŞ ÖNEMLİ NEDENİ

- 6 GÜNDEM** ÇEYREK ASRIN MUHASEBESİ
- 10** MERAKLISINA MAKİNE
- 11** MART AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 12** TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU OLDU
- 16** MAİB, 128 ÜLKEDEN ZİYARETÇİYİ BULUŞTURAN CONEXPO-CON/AGG'YE KATILDI
- 20** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BIEMH 2026'DA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI
- 24** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ TECHNISHOW 2026'DA BENELÜKS BÖLGESİNİN NABZINI TUTTU
- 26** KAZAN VE BASINÇLI KAP ZİRVESİ TÜRKİYE'DE İLK KEZ MAKİNA HANGAR'DA BULUŞACAK
- 28** 21'İNCİ KOBİ ZİRVESİ ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 30 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** LİTVANYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 32 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 34 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 36 BİLGİ HATTI** İRAN KRİZİ VE TÜRKİYE İHRACATI: RİSKLER, SENARYOLAR VE HAZIRLIK STRATEJİLERİ
- 38** AB-MERCOSUR ANLAŞMASI 1 MAYIS'TA GEÇİCİ OLARAK YÜRÜRLÜĞE GİRECEK
- 39** İHRACATTA 2026 MİLADI: "DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU" OLMAYAN AVRUPA KAPISINDAN DÖNECEK
- 40** KAZAN OPERATÖRLÜĞÜNDE MYK BELGESİ ZORUNLULUĞU RESMEN YÜRÜRLÜKTE
- 41** KOBİ'LERE 1,5 MİLYAR AVROLUK UYGUN KOŞULLU FİNANSMAN
- 42** WORLDPTA KURULDU
- 44 BİLGİ HATTI / ALMANYA'DAN HABERLER**
- 46 VİTRİN** CUBEBOX™ HATTI İLE YÜZDE 35 VERİMLİLİK ARTIŞI, YÜZDE 50'YE VARAN MALİYET İYİLEŞME
- 48 KAPAK** EN KORKUTUCU SENARYO, TEDARİK ZİNCİRİ FELCİ VE KÜRESEL İNTERNET KESİNTİSİ
- 54 ÜLKELERDEN** MAKİNE İHRACATIMIZIN GÜÇLÜ ORTAĞI: FRANSA
- 62 POZİTİF** İŞ DÜNYASI HAREKETE GEÇMELİ
- 64 MSSP FOCUS** MİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI OSMAN FATİH İĞREK: "YENİ TİCARET DÜZENİNDE MESELE DIŞARIDA KALMAMAK DEĞİL, MASADA KARARIN TARAFI OLMAKTIR"
- 70 POZİTİF** "KADIN LİDERLER KRİZLERE KARŞI DAHA DAYANIKLI"
- 72 ÇEVRE** YEŞİL DÖNÜŞÜM ARTIK REKABETİN YENİ PARAMETRESİ
- 74 ARAŞTIRMA** İŞ DÜNYASINI DÖNÜŞTÜRECEK BEŞ TEKNOLOJİ TRENDİ
- 76 ANALİZ** COĞRAFYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ: BAE'NİN GÜVENLİK SINAVI VE TÜRKİYE'NİN İHRACAT DERİNLİĞİ
- 80 GENÇ MOMENT** "2025 YILINDA ASELSAN'DA 125 TEKNİK NİTELİKLİ PROFESYONEL ÖZ YURDUNA GERİ DÖNDÜ"
- 78 OTOMOTİV** 600 KİLOMETRE MENZİL: RENAULT TRUCKS ELEKTRİKLİ UZUN YOL ÇEKİCİLERİNİ TANITTI
- 84 SAĞLIK** GENÇ YAŞTA KALP KRİZİNİN BEŞ ÖNEMLİ NEDENİ
- 86 AKTÜEL TEKNOLOJİ** AŞIRI PAYLAŞIM ŞİRKETLERİ TEHLİKEYE ATIYOR
- 88 KİTAP**
- 90 BULMACA**
- 94 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI İKİ AYDA 4,4 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
- 110 FUARLAR**
- 112 ADRESLER**



the Taste
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

LayneBowler
www.laynebowler.com.tr



TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Makine imalat sanayisinin 2026 maratonu pozitif görünümle devam ediyor. Ocak-Şubat aylarında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 4,4 milyar dolara yükselirken, miktar bazında düşüş devam ederken değer bazında yüzde 4,5 artış sağlandı. Yıllıklandırılmış konsolide makine ihracatı da bir önceki 12 aya göre yüzde 2,6 artışla 28,9 milyar dolara yükseldi.

Bu dönemde önemli ihracat pazarlarımızdaki pozitif görünümün devam etmesi de sevindiriciydi: Almanya'ya gerçekleştirilen ihracat yüzde 14,9 artarken, ABD'ye yapılan makine ihracatı da iki ayda yüzde 57,6 artış gösterdi. Bir başka önemli pazarımız İtalya'daki artışta yüzde 16,4'e ulaştı.

Bununla birlikte, yakın coğrafyamızda patlak veren ve küresel enerji arzı ile lojistik süreçlerini ciddi şekilde tehdit altına alan yeni krizle karşı karşıyayız. ABD ile İsrail'in İran'a yönelik yürüttüğü askerî harekâtın enerji maliyetleri, küresel enflasyon ve yatırım iştahı üzerindeki etkilerinin ihracata yansımalarını değerlendiren Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söylüyor: "Dünyada enerji ve lojistik maliyetlerindeki artışın kestirilemez hale gelmesi ve küresel enflasyon beklentilerindeki yükseliş, merkez bankalarının para politikalarında temkinli davranışlara ve yatırım fonlarında sıkılaşmaya yol açabilecek yeni bir risk alanı doğuruyor. Avrupa Komisyonu küresel ekonomide artan belirsizlik ve enerji fiyatlarındaki oynaklığın Avrupa ekonomisine stagfasyonist etkilerinin olabileceğine dikkat çekiyor. Ana pazarımızda dile getirilen kaygıları yakından takip etmekle birlikte; enerji verimliliği, endüstriyel otomasyon ve proses modernizasyonu gibi alanlara olan talebin henüz hız kesmediğini gözlemliyoruz. Enerji şoklarını makine talebini büsbütün daraltacak bir faktör olarak değil, pandemiden bu yana teknolojik kabiliyetlerini ve değerlerini hayli yükselttiğimiz yeni makinelerimize rağbet gördürecek bir fırsat olarak karşılıyoruz."

Gerçekten de küresel ölçekte üretim ve ticaret uzun bir süredir refaha erebilmiş değil... Pandemi sonrasında güçlükle toparlanan küresel ekonomi, tarife savaşları, jeopolitik krizler, enflasyon ve resesyon baskılarıyla aralıksız bir mücadele içerisindeydi. Allianz Commercial'ın küresel iş dünyasında endişe yaratan olası "Siyah Kuğu" olaylarını belirlediği "Business Black Swans" araştırmasının yeni sonuçlarına göre, küresel çapta şirketlerin yaklaşık yüzde 50'si, önümüzdeki beş yıl içinde en olası iki Siyah Kuğu senaryosu olarak tedarik zinciri felcini ve küresel internet kesintisini görüyor. Moment Expo'nun "Kapak" sayfalarında incelediğimiz araştırma, dünya genelindeki jeopolitik belirsizliğin, iklim, sağlık ve teknoloji alanındaki yüksek etkili riskleri maskeleyeceğini; Türkiye'de ise işletmelerin yaklaşık yarısının bir numaralı felaket senaryosunun toplumsal ve siyasi gelişmeler olarak öne çıktığını söylüyor.

Moment Expo'nun bu sayısında ayrıca, MİB Yönetim Kurulu Başkanı Osman Fatih İğrek ile yaptığımız söyleşimize de dikkatinizi çekmek isterim. Osman Fatih İğrek, Türk makine sektörünün 2026 görünümünü "Özellikle ilk yarısında kârlılık, nakit akışı ve sipariş sürekliliği açısından zorlu bir dönem geçireceğiz." sözleriyle özetlerken, AB'nin yeni ticaret düzeninde imzaladığı STA'ların orta vadede Türk makine sektörünü erozyona uğratabileceği endişesini de dile getiriyor ve "Mesele dışarıda kalmamak değil; masada kararın tarafı olmaktır." uyarısında bulunuyor.

Ve gelelim mart ayının en önemli gündem maddesine... Türkiye Makina Federasyonu'nun (MAKFED) 6'ncı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, kurulduğu 2015 yılından bu yana Federasyon başkanlığı görevini yürüten Adnan Dalgakıran görevi, sektörün uzun yıllardır farklı kademelerinde sorumluluk üstlenen Kutlu Karavelioğlu'na devretti. Yayın hayatına başladığımız ilk günden beri Moment Expo'nun da hamiliğini üstlenen, engin deneyimi ile bizlere yol gösteren Kutlu Karavelioğlu'na yeni görevinde başarılar diliyorum.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDESLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümübl Sok. No: 6-1, D. 79,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Sürekli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli, dijital yayındır. Moment Expo'nun
basımı geçici olarak durdurulmuş olup,
www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom**
E-Dergi portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.





KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Zamanın ruhunu kavramak ve toplumların istikbaline yön verebilmek; daha ileride olanların zaferlerini kenardan seyretmekten değil, ortaya konulması gereken emeğin, iradenin ve vizyonunun samimi bir muhasebesini yapabilmekten geçer. Refahın anahtarına dönüşen sanayi tarihi sadece soğuk metalin ve devasa çarkların bir araya gelmesiyle yazılmamıştır. Aksine bu tarih, toplumların küresel arena da “ben de varım” deme iradesinin, biriktirdiği teknik bilginin ve geleceği kendi elleriyle şekillendirme arzusunun en somut ifadesidir. Cumhuriyetimizin kalkınma ufkuna yön veren bu çetin patika, Türkiye makine sanayisinin rüşünü ispat etme ve bir “başarı hikâyesine” dönüşme yolculuğunun da çıkış noktasıdır. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) 2002 yılında, yalnızca kendi alanında ihtisaslaşmak ve makine sektörünü tek başına temsil etmek üzere kurulduğunda, Türkiye’de genel imalat sanayisinin endüstriyel olgunluğu henüz bugünkü seviyelerin çok uzağındaydı. Evet, o gün de makine sektörünün stratejik bir ufku ve istikbale dair haklı bir umudu vardı ancak gelişmiş ülkelerle entegrasyonumuz ve dünya pazarındaki yerimiz bugünün gerisinde, daha kırılğan bir yapıdaydı. Şimdi, sektörümüzün çeyrek asırlık serüveninin nihayetinde geriye dönüp baktığımızda, karşımızda sadece ekonomik olarak büyüyen bir faaliyet alanı değil, bir ülkenin endüstriyel genetiğinin fiyata dayalı rekabetten mühendislik otoritesine evrildiği tarihi bir eşik görüyoruz. Bu süreç, Türkiye’nin küresel devlerin gölgesinden çıkarak kendi teknolojik egemenlik alanını kurma mücadelesidir.

ÇEYREK ASRIN MUHASEBESİ

2001’DEN 2026’YA: BİR MEYDAN OKUMANIN ANATOMİSİ

Türkiye makine sektörü için gerçek bir endüstriyel varoluş mücadelesinin miladı olarak 2001 yılını kabul edebiliriz. Yeni bin yılın hemen başında, ekonomik sıkıntıların tüm ağırlığıyla hissedildiği o dönemde, Türkiye’nin toplam makine ihracatı 1 trilyon dolara yaklaşan devasa küresel pazar içinde yalnızca 1,9 milyar dolar seviyesindeydi. Küresel hegemonların pazarları çoktan parsellediği, teknolojik tekellerin sarsılmaz görüldüğü o dönemde bizler ortak hedefler etrafında örgütlenmek üzere yola koyulduğumuzda toplam istihdamımız 67 bin kişiden ibaretti.

Aradan geçen 25 yılda dünya makine ticareti 3 trilyon dolara ulaştı, Türkiye’nin makine ihracatı 15,1 katına çıkarak 2025 yılı sonunda 28,7 milyar dolara yükseldi. İstihdamımızın bu süreçte 482 bin kişiye ulaşarak sanayimizin temel direklerinden birini oluşturması; bu meşakatkatli yolda başarılarımızın sadece sayısal bir özeti değil, toplumsal bir dönüşümün de göstergesi oldu.

Bu meydan okumanın anatomisini incelediğimizde, rakiplerimizle aramızdaki “faz farkını” özveriyle ve stratejik hamlelerle kapattığımızı daha net görüyoruz. Türkiye’deki faal işletmelerin, bugün dünyada marka kabul edilen imalatçılardan 3-4 nesil

sonra kurulduğu gerçeği göz önüne alındığında, kendimizi sahiden de “genç” bir sektör olarak kabul edebiliriz. Bu gençliğin, beraberinde hantal yapıardan uzak proaktif bir refleks ve muazzam bir büyüme hızı getirmesinden memnuniyet duyuyoruz. Makine alanında küresel pazar payımızı yüzde 1’e yükselttiğimiz 25 yıllık süreçte, 2001 yılında Türkiye’nin genel ihracatı içinde yüzde 6 olan payımız 2025 yılı sonunda yüzde 10,5 seviyesine kadar tırmanmıştır. Bugün geldiğimiz noktada, 2001’de sadece 3,6 milyar dolar olan üretim büyüklüğümüzün 2025’te 54,5 milyar dolara varması, Türkiye’yi Avrupa’nın en büyük beşinci imalatçısı konumuna taşımıştır. İhracatta yerli katma değer oranında Alman rakipleriyle OECD beşinciliğini paylaşan sektörümüz, yüzde 76,6 gibi fevkalade yüksek bu orana, bilgi ve teknoloji yoğun rekabetin gereklerine hâvi uzman kadroları ile ulaşmıştır. Bu tablo, sanayimizin sadece bir büyüme evresinde olmadığını, küresel pastadan aldığı payı stratejik bir disiplinle genişlettiğini göstermektedir. Artık “yerlilik nedir” sorusuna, “gerçek babayiğit sektörüne makineciler olduğu” cevabını çok daha yüksek bir perdeden verme zamanıdır.

STRATEJİK ÖZERKLİĞİN ZARURETLERİ VE YENİ DÜNYA GEOMETRİSİ

Dünyanın artık “Batı’ya giderek Doğu’ya varılan” o

basit, doğrusal ve öngörülebilir küre olmaktan çok uzak olduğu gerçeğiyle yüzleşmeliyiz. Karşımızda çok kutuplu, çok katmanlı, ittifakların her an yeniden tanımlandığı ve her adımda stratejik özerklik gerektiren karmaşık bir geometri bulunuyor. Geçmişin küreselleşme anlayışı, sınırların şeffaflaştığı ve ticaretin sadece maliyet optimizasyonu üzerinden yürüdüğü “düz bir dünya” illüzyonu üzerine kuruluydu ancak bugün pusuların fıldır fıldır döndüğü, iyimser kalabilmek için hayli çaba sarf edilmesi gereken bir düzende hareket ediliyor. O eski dünyada verimlilik tek kutsal, fiyat ise tek belirleyiciydi; bugün ise stratejik özerklik bir tercihten öte bir hayatta kalma zarureti olarak görülüyor. Dolayısıyla modern ticaret artık sadece malın fiziki transferinden ibaret değildir. O malın hangi teknik standartla üretildiği, hangi dijital güvenlik protokolüne tabi olduğu ve üretim sürecinde ne kadarlık bir karbon ayak izi bıraktığı artık asli belirleyicilerdir. Küreselleşmenin ulus devletlerden çok sermayeye yaradığını ve Batı’dan çok Doğu’yu geliştirdiğini görmek için aslında kâhin olmaya gerek yoktur. Bugün Batı dünyasının, özellikle AB’nin rekabetteki ve teknoloji üretmekte düştüğü zaafı biz, Draghi raporlarından çok önce deklare etmiştik. Sanayideki çelişkileri görmek, ekonomideki açmazları anlamak ve rekabetteki çatışmaların sürükleneyeceği yönü seçmek için yeterli deneyimimizle, bunu kendi toplumumuza aktarmayı da bir vazife edinmiştik. Çünkü Türkiye için stratejik özerklik, küresel değer zincirlerinde vazgeçilemez bir halka olma iradesidir ve “erken sanayisizleşme” veya “rekabet gücünü kaybetme” tartışmalarının orta yerinde,

Türkiye sanayisinde tedrici olarak meydana gelen dönüşümün merkezinde makine-ciler vardır. Dünyaya basit mekanizmalar değil; bütüncül çözüm kabiliyeti, yüksek mühendislik disiplini ve teknoloji sağlayan aklın ürünlerini ihraç eden bir sektör için dünyada olup biten hiçbir gelişme sürpriz değildir.

NİTELİKSEL DÖNÜŞÜM: TEKNOLOJİK DERİNLİĞİN VE VERİMLİLİĞİN ÖLÇÜSÜ

Endüstriyel gelişimde gerçek rüşt ispatı “ne kadar” sattığınızdan ziyade, o ürüne “ne kadar değer” kattığınızla ölçülür. Rekabeti, biri fiyat diğeri teknoloji seviyesi üzerinden kurgulayan iki zıt kutba baktığımızda; 8,5 milyon çalışanı olan Çin'in makine sektörünün kişi başı ihracatı 43 bin dolardır. Buna mukabil toplamda 2,5 milyon kişi çalıştıran Almanya ve ABD ortalaması ise 175 bin dolar seviyesindedir. Biz bugün 60 bin dolar seviyesindeyiz ve son iki yıldaki yüzde 15'lik artışımız, aradaki mesafeyi teknolojiyle kapatma irademizin somut bir göstergesidir. Niteliksel dönüşümümüzün en berrak kanıtı, ihracat birim değerlerimizdeki kararlı yükseliştir. Sekiz yıl önce kilogram başına 5,7 dolar seviyesinde olan ihracat ortalamamızın bugün 9 dolara dayanmış olması, sanayimizin teknoloji sınıfında ne denli hızlı ve istikrarlı bir yükseliş sergilediğini ispatlamaktadır. Makinelerimiz artık fiyat rekabetine dayalı bir konumdan uzaklaşarak; marka gücü, tasarımı, yetkinlik ve teknolojik derinlik üzerinden tanımlanan bir kulvara girmiştir. Kurulum, entegrasyon, bakım onarım ve modernizasyon gibi satış sonrası hizmetler sektörün toplam katma değerinde giderek daha büyük pay almaya başlamış, makine sektörü giderek daha güçlü



bir hizmet ihracatçısı kimliği de kazanmıştır. Dünya mal ihracatının yüzde 48'i yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerden gelirken, Türkiye'de bu pay yüzde 44 civarındadır ve yaklaşık 110 milyar dolarlık bir hacmi temsil etmektedir. Bu payın yarısına yakınının makine ve elektrikli makine-teçhizatın gelmesi dikkat çekicidir. Cumhurbaşkanımızın 2025 yılı ihracat değerlendirmesinde makine ve elektrikli makineler sektörünü 43,7

milyar dolarla ilk sıraya yerleştirmesi, bu başarının en üst makamdan teyididir. Biz, artık sınırları büyüyen oranlarda geçen, rekabetin kurallarını dijitalleşme ve yeşil dönüşümle (İkiz Dönüşüm) yeniden yazan bir sektöüz.

ÖRGÜTLENME KÜLTÜRÜ: ORTAK BİR YÖN DUYGUSUNUN TAHKİMİ

Küresel rekabetin içinde kalıcı olabilmenin yolu, tek başına hareket etmekte değil; ortak bir yön duygusu

geliştirebilmekte, birlikte düşünebilmekte ve ortak söz söyleyebilmektedir. Bu kolektif refleks, kendi kişisel gündeminden feragat ederek süreci omuzlayan insanların büyük emeğiyle şekillenmiştir. Bireysel başarıların fırtınalı küresel ticaret denizlerinde kalıcı olamayacağı gerçeğiyle, makineciler olarak gösterdiğimiz en büyük başarı, “birlikte hareket etme iradesinde” saklıdır. Hem MAİB hem de kuruluşundan itibaren Türkiye



Makine Federasyonu (MAKFED) sektörün tepe örgütü görevini üstlenmiş ve küresel göstergeleri titizlikle irdelemiştir. Bugün 34 derneği çatısı altında toplayan MAKFED, makine imalatçıların 50 yılı aşan örgütlenme tarihinin zirvesindedir. Bu kurumsal olgunluk, bizi yurt içinden önce yurt dışında nam salan, itibar gören bir yapıya dönüştürmüştür. 35 Avrupa federasyonunda 23 ihtisas derneği ile bayrak gösteriyor oluşumuz,

çeşitli komite ve uluslararası federasyonlarda Başkanlık dâhil üstlendiğimiz görevler ve federasyonumuzun Avrupa Teknoloji Endüstrileri Konfederasyonu'nda Türkiye'yi temsil etmesi pek çok ülkenin hayal dahi edemeyeceği bir güçtür. MAKFED, MAİB ve TOBB Sektör Meclisimiz, üçlü bir sacayağı nizamında, sektörel stratejimizi ahenk içinde oluşturmayı ve politika süreçlerinde etkili rol üstlenmeyi bundan sonra da sürdürecektir.

İSTİKBALİN İNŞASINDA YENİ BİR ŞAFAK: BAYRAK DEĞİŞİMİ

Çeyrek asırlık sürecin bir muhasebesini yaptığımda, nice badireden güçlenerek çıkan makine imalat sektörünün ustalık dönemine koşar adım girmekte olduğunu, fiyatıyla değil artık teknolojiyle rekabet edebilen çok sayıda firması ve hemen tamamı bayrak taşıyıcısı sektörel örgütleri ile ülkesi için yazacak çok hikâyesi olduğunu görüyorum. Bu gelişimin bir parçası

olarak, Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı sürdürdüğüm sekiz yıl boyunca pandemiden küresel ticaret savaşlarına, depremden bölgesel çatışmalara, resesyon süreçlerinden arz şoklarına kadar pek çok sarsıcı süreci, sektör temsilcilerimizle birlikte göğüslerken bizi dirayetli kılanın aramızdaki güçlü bağlar olduğunu biliyorum. Önümüzdeki dönemde rekabet tüm dünyada daha da sertleşecek, korumacılık duvarları giderek yükselecek, yöntemleri belki kılık değiştirecektir. Böyle bir ortamda sektörümüzün en büyük gücü, salt üretim kapasitesinden ziyade birlikte hareket etme yeteneği ve iradesi olacaktır. Makinecilerimiz giderek kalabalıklaşan orta grup ülkelerden ayrışmanın yolunun hamaset değil, vaktinde üretilen ve yayılan derinlikli bilgi olduğunu bundan sonra da ortaya koyacaktır. İstikbalimiz; kendi bilgimizin, kendi teknolojimizin ve kuşaktan kuşağa aktarılan üretim ahlakımızın üzerinde yükselecektir. Bilgisiz, becerisiz ve donanımsız kalmamak bu büyük aileyi temsil etmek iddiasındaki genç kuşağın en temel görevidir.

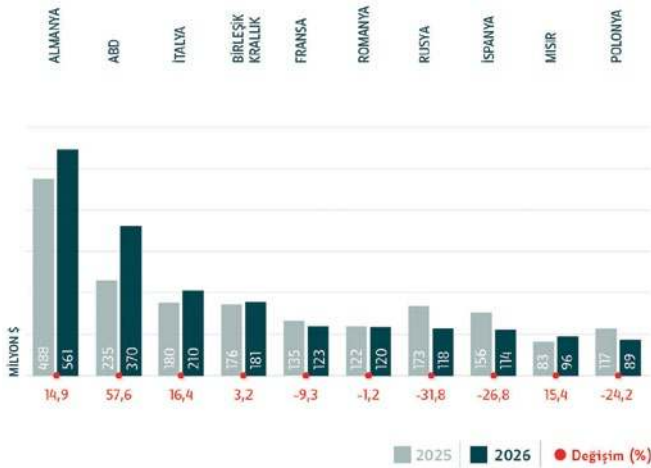
Tarafıma sekiz yıl önce tevcih edilmiş olan bu yüksek makamın sorumluluğunu, onu layığına taşıyabilmiş olmanın kıvancı ve huzuru içinde, sektörel adap ve teamüllerimize göre seçeceğimiz yeni başkanımıza emanet ederken, bu büyük ve zorlu yürüyüşün her safhasında emeği olan tüm meslektaşlarıma, kurullarıma, üyelerimize ve mesai arkadaşlarıma en içten şükranlarımı sunuyorum. Geleceğin sanayi mimarisinde Türkiye'nin Makinecileri, sadece bir aktör değil, sistemin ana taşıyıcı kolonlarından biri olmaya devam edecektir.

MAKİNE İHRACATI ŞUBAT AYINDA %4,5 ARTIŞ İLE

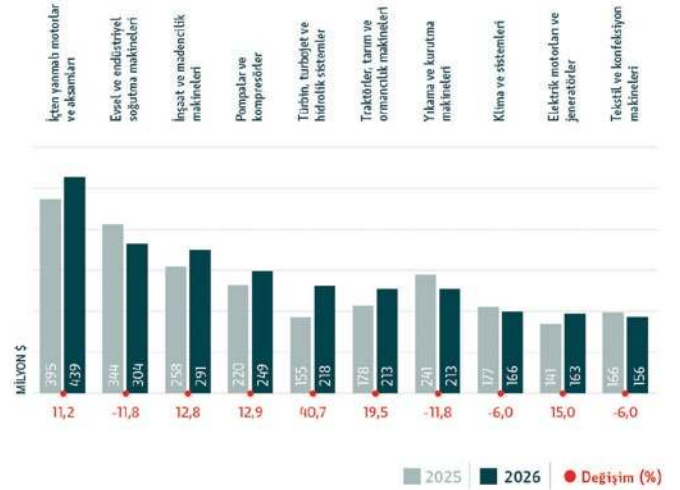
4,4 MİLYAR \$

TONAJ: 430 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%10,6

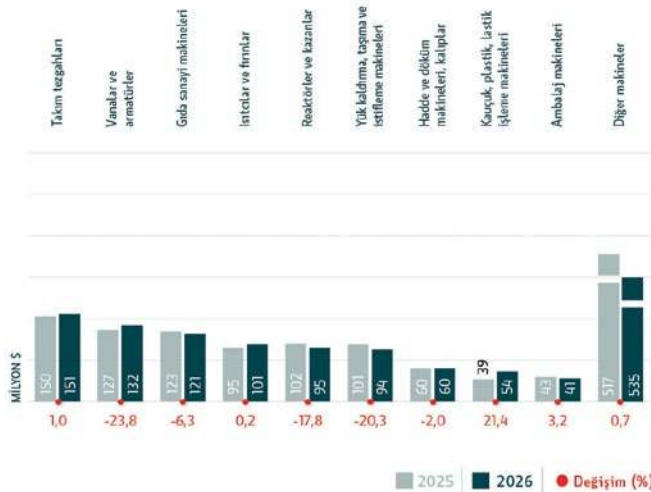
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Şubat)



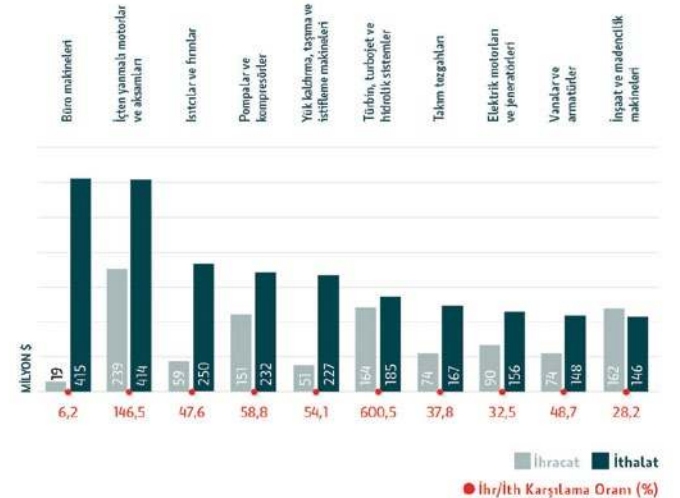
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Şubat)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Şubat)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak)



MART AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. MART AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri



MAKFED'DE BAYRAK DEĞİŞİMİ TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU OLDU

MAKİNE İMALAT SANAYİSİNDE FAALİYET GÖSTEREN YAKLAŞIK 4 BİNE YAKIN FİRMAYI TEMSİL EDEN 34 DERNEĞİN ÜST KURULUŞU TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN (MAKFED) 6'NCI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİ. KURULDUĞU 2015 YILINDAN BU YANA FEDERASYON BAŞKANLIĞI GÖREVİNİ YÜRÜTEN ADNAN DALGAKIRAN'IN GÖREVİNİ DEVRETME KARARI SONRASINDA, GENEL KURUL'DA MAKFED BAŞKANLIĞINA, SEKTÖRÜN UZUN YILLARDIR FARKLI KADEMELERİNDE SORUMLULUK ÜSTLENEN KUTLU KARAVELİOĞLU GETİRİLDİ.

Divan Başkanlığını Hasan Büyükdede'nin yürüttüğü Seçimli Genel Kurulda, 58'i delege ve çoğunluğu üye dernek aktif ve önceki başkanı olmak üzere 200 kadar davetli hazır bulundu. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Coştu, TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü Hakkı Karabörklü ile Ticaret Bakanlığı Ticaret Araştırmaları ve Risk Değerlendirme Genel Müdürü Raif Can'ın da konuşmacı olarak katıldıkları Genel Kurulda, MAKFED'in kuruluşundan itibaren, makinecilerin sektörel örgütlenme kapasitesini güçlendiren ve uluslararası temsiline katkı sağlayan bir süreçte liderlik ettiklerini belirten Adnan Dalgakıran, şunları söyledi: "Makine sanayisinde rekabetin tanımı, endüstrinin farklı



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI



kolları için yeni üretim araçları geliştirme kabiliyetinin yanı sıra sahip olunan teknolojik erişim, yatırımların verimliliği ve ölçeği odağında yeniden tanımlanıyor. Geleneksel yaklaşımlardan farklı olarak sektörlerin günlük reflekslerle değil, ortak akıl ve ortak bir yön duygusuyla hareket etmesi her zamankinden daha kritik hale geliyor. Bu anlayışla MAKFED'i her zaman stratejik düşünceyi merkezine alan, çoğulcu bir yapıda farklı alt sektörleri bir araya getiren ve ortak meseleleri birlikte ele alabilen bir örgüte

dönüştürmeye çalıştık. Bugün geldiğimiz nokta; sektörümüzün yalnızca rakamsal olarak büyümediğini, aynı zamanda birlikte düşünme ve birlikte hareket etme kabiliyetini de geliştirdiğini gösteriyor." Dalgakıran, sanayinin ihtiyaçlarının ve karşı karşıya olduğu yapısal sorunların kamuoyu gündemine taşınması ve bu alanlarda kalıcı çözümler üretilmesi yönündeki çabaların önemine de dikkat çekerek, "Başta makine sektörü olmak üzere, sanayimizin taleplerinin doğru anlaşılması ve sürdürülebilir çözümlerle karşılık

bulması için ortaya konulan çabamızın, tüm sektörel kuruluşlarca örnek alınması ve devam etmesi gerektiğine inanıyorum." ifadelerini kullandı.

"MAKİNE SANAYİSİ, BAYRAK TAŞIYICI OLMAYI SÜRDÜRECEK"

MAKFED Başkanlığı görevini devralan Kutlu Karavelioğlu ise konuşmasında, Federasyonun sektörün uzun yıllara yayılan birikiminin ve örgütlenme tecrübesinin en üst düzeydeki karşılığı olduğuna dikkat çekerek şunları

MAKFED YÖNETİM VE DENETİM KURULU KİMLERDEN OLUŞUYOR?

Mali disiplinin korunması mekanizmalarının tesisi adına görev yapacak olan Denetim Kurulu ile makine imalat sanayisinin küresel rekabet gücünü temsil eden yeni yönetim listesi şu isimlerden oluşuyor:

Yönetim Kurulu

Adil Nalbant (TEMSAD)
Arda Çetin (TÜDÖKSAD)
Burç Angan (PAGDER)
Cem Büyükçingil (AMD)
Cemal Dener (SAHA)
Hamdi Hoplamaz (KBSD)
Hasan Basri Kayakıran (ENOSAD, EMOSAD)
Gökhan Bayramoğlu (TARMAKBİR)
Mehmet Sefa Targıt (AYSAD)
Musa Ertunç (ARÜSDER)
Mustafa Tecdelioğlu (BESİAD)
Önder Bülbüloğlu (TEVİD)
Özer Şahin (İMDER)
Serkan Karataş (İSDER)

Denetim Kurulu

Sevda Kayhan Yılmaz (AKDER)
Mehmet Ağrikli (TEMSAD)
Emine Nurdan Yücel (POMSAD)

Yüksek İstişare Konseyi Başkanı

Adnan Dalgakıran

Yüksek Haysiyet Divanı Başkanı

Hasan Büyükdede





ZEKERİYA COŞTU
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI



ADNAN DALGAKIRAN
MAKFED YÜKSEK İSTİŞARE KONSEVİ BAŞKAN

söyledi: “Küresel ölçekte teknolojik dönüşümün hızlandığı, üretim anlayışının yeniden şekillendiği, rekabetin serbestliği kalmayan piyasalarda yönetmelikler, standartlar ve sertifikalar üzerinden tanımlandığı, koruma ve devlet desteklerinin tavan yaptığı bir dönemde makine sektörümüz emin adımlarla yoluna devam ediyor. MAKFED’in bayrak taşıyıcı sıfatıyla geliştirdiği, pozisyon ve kuralları belirleyen üst yapıların içinde nitelikli temsil gücüne sahip olma stratejisi ve bu istikamette 23 ihtisas derneği ile 35 Avrupa federasyonunda sağladığı nüfuziyet, böyle dönemlerde daha anlamlı hale geliyor. Rekabetin her geçen gün daha da sertleşeceğini, faaliyet koşullarımızın giderek zorlaşacağını görüyoruz. Federasyonumuzun; birlikte düşünme, çalışma ve söz söyleme iradesinin somutlaştığı bir çatı olarak, içinden geçmekte olduğumuz sıkıntılı dönemde kritik bir rol üstlenmesinden memnuniyet duyuyoruz.”

Makine sektörünün diğer sektörlerle olan güçlü etkileşimine de değinen Karavelioğlu, “Makineciler, kendi meseleleri kadar, üretim ve hizmet alanlarının tümünün meselelerini de bilmek, geliştirdikleri teknolojilerle müşterilerinin

rekabetçiliğini yükseltmekle mükelleftirler. Her biri farklı alanlarda ihtisaslaşmış derneklerimiz bütün birikimleriyle sahadadırlar. Yönetimimize bugün tevdi edilen, bir görevden önce, her genel kurulumuzda yeniden şahit olduğumuz ahenkli ve verimli birlikteliği koruma ve ileriye taşıma sorumluluğudur. Önümüzdeki dönemde bu zemini genişletip,

bilmeye, üretmeye ve paylaşmaya yönelik çabalarımızı artırarak, sektörümüzün ve paydaşlarımızın küresel rekabet gücünü ve teknolojik derinliğini daha ileri taşıyacak çalışmalara odaklanacağız.” ifadelerini kullandı.

“SEKTÖRÜN BAŞARISI İFTİHAR VESİLESİDİR”

Sanayi ve Teknoloji Bakan

Yardımcısı Zekeriya Coştu da konuşmasında, makine sektörünün tüm imalat sektörlerinin lokomotifi olduğunun altını çizdi ve “Türkiye’nin geride kalan çeyrek asırda gösterdiği muazzam atılımda makine sektörünün katkısı şüphesiz çok kıymetlidir. Türkiye günümüzde ürün çeşitliliği ve üretim kabiliyeti ile tüm dünyada rekabetçiliğini





kabul ettirmiş bir konumdadır. En fazla ürünü en fazla pazara ihraç edebilen Çin'den sonra en büyük

ikinci ülke Türkiye'dir. Bu gelişimde makine sektörünün de müthiş bir katkısı ve rolü vardır. Sektörün kapasitesi

ve ihracat hacmi, yetkinliği ve kabiliyetleri son 20 yılda çok önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Son 20 yılda

ihracatını 15 kat artırmış, son beş yılda ise cirosunu ikiye katlamış bir sektörden söz ediyoruz. Bu başarı hepimiz için bir iftihar vesilesidir. Bu anlamda sektörün tüm paydaşlarına ve sanayicilerimize şükranlarımı sunmak istiyorum." dedi.

6. OLAĞAN GENEL KURULU



MAKFED YENİ YÖNETİM DÖNEMİ VE KURULLAR

Türkiye Makina Federasyonu'nun (MAKFED) 6'ncı Olağan Genel Kurulu, sektörün birleştirici gücünü simgeleyen yeni görevlendirmelerle tamamlandı. Federasyonun kurulduğu 2015 yılından bu yana başkanlık görevini yürüten Adnan Dalgakıran, bayrağı sektörün tecrübeli ismi Kutlu Karavelioğlu'na devrederek Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığına getirilirken; seçimli Genel Kurulun divan başkanlığını yürüten Hasan Büyükdede de MAKFED'in Yüksek Haysiyet Divanı Başkanı oldu.

MAİB, 128 ÜLKEDEN ZİYARETÇİYİ BULUŞTURAN CONEXPO-CON/AGG'YE KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 3-7 MART TARİHLERİNDE ABD'NİN LAS VEGAS ŞEHRİNDE DÜZENLENEN CONEXPO-CON/AGG FUARINA İNFO STANT VE TANITIM FAALİYETLERİYLE KATILDI. 2.000'DEN FAZLA KATILIMCIYI VE YAKLAŞIK 128 ÜLKEDEN 140.000 ZİYARETÇİYİ AĞIRLAYAN FUARDA TÜRKİYE'DEN DE 31 FİRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİ.

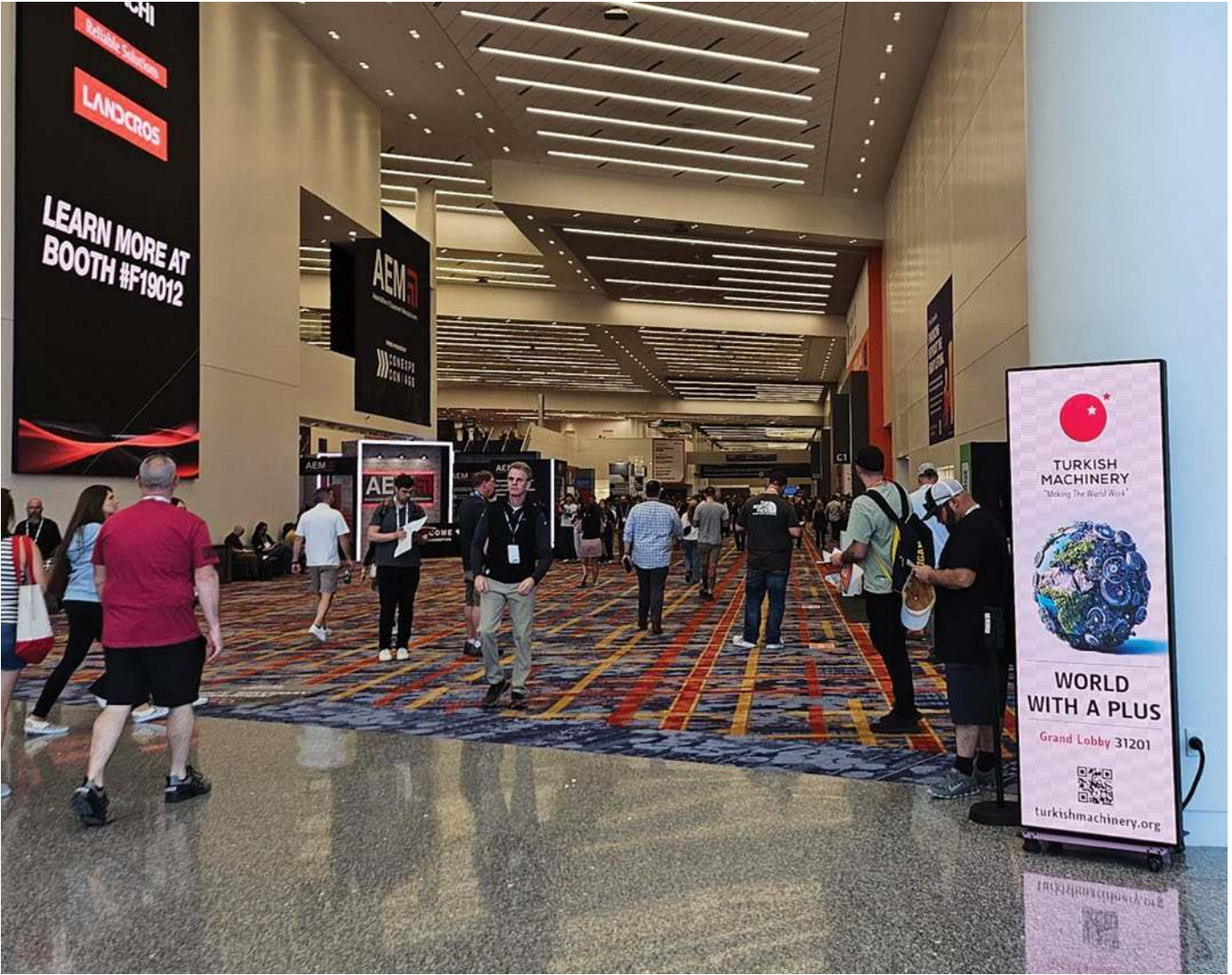
Dünyanın en büyük inşaat ve iş makineleri fuarlarından biri olan

CONEXPO-CON/AGG, binlerce katılımcı firmayı ve on binlerce sektör profesyonellerini bir araya getirilerek ağır

ekipman, altyapı teknolojileri ve dijital çözümler alanındaki en yeni gelişmelere ev sahipliği yaptı.

ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen fuar, dünya genelinden inşaat sektörünün önde gelen profesyonellerini





bir araya getirirken, fuarı 128 ülkeden 140.000'den fazla ziyaretçi takip etti. Bu sayı, bir önceki CONEXPO-CON/AGG 2023'teki 139.000 katılımcının üzerine çıkarak sektörün canlılığını ve küresel ilgiyi gözler önüne serdi.

Kuzey Amerika'nın en büyük inşaat ve ağır ekipman ticaret fuarı olarak yaklaşık 3 milyon metrekarelik açık ve kapalı sergi alanlarında 2.000'den fazla katılımcıyı ağırlayan bu dev etkinlik, asfalt, agrega, beton, toprak işleme, kaldırma sistemleri, madencilik ve altyapı tesisatı gibi inşaat sektörünün tüm ana segmentlerini kapsayan kapsamlı bir platform sundu. Katılımcılar, yükleyiciler, ekskavatörler, beton mikserleri, asfalt makineleri, kaldırma

vinçleri, off-road ağır taşıtlar, pompa sistemleri gibi dev makinelere ek olarak gelişmiş bilgi teknolojileri çözümleri, güç üniteleri, hidro-pnömatik sistemler ve dijital iş yönetim araçlarını yakından inceleme fırsatı buldu. Etkinlik boyunca, üretici firmalarla birebir görüşme, ekipman testi ve ürün karşılaştırma imkânı sağlayan geniş bir sergi alanıyla birlikte 150'den fazla eğitim oturumu ve uygulamalı workshop da yer aldı.

DİJİTAL REKLAM ÇALIŞMALARıyla GENİŞ BİR ULUSLARARASI ERIŞİM SAĞLANDI

Üç yılda bir, AEM (Ekipman Üreticileri Birliği), AGC (Amerika Müteahhitler

Birliği), NSSGA (Ulusal Taş, Kum ve Çakıl Derneği) ve NRMCA (Ulusal Hazır Beton Birliği) organizasyonunda düzenlenen fuara Türkiye'nin Makinecileri de üçüncü kez katıldı.

Fuarın ilk gününde Türkiye'nin Makinecileri standı Los Angeles Ticaret Müşaviri Ali Said Dolu tarafından da ziyaret edilirken, fuarda ziyaretçiler Türkiye'nin Makinecileri standına yoğun ilgi gösterdi.

Türkiye İş Makineleri ve Distribütörleri Birliği (IMDER) Genel Sekreteri Oğuz Yusuf Yiğit ve İstif Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER) Halkla İlişkiler Şefi Nergis Kasımay'ın da Türkiye'nin Makinecileri standında takip ettikleri

fuarı süresince, Grand Lobby bölümünde yer alan dijital yönlendirme panellerine "Turkish Machinery" temalı reklamlar yansıtılarak Türk makine sektörünün tanıtımı yapıldı. Ayrıca CONEXPO-CONAGG fuarı kapsamında dijital görünürlüğü, stant ziyaretçilerini ve Turkish Machinery markasının küresel görünürlüğünü artırmak amacıyla programatik reklam + geofencing (konum bazlı hedefleme) stratejisiyle kurgulanmış dijital reklam çalışmaları da yürütüldü. Diğer yandan fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri standına gelen ziyaretçilere, Türk makine sektörü hakkında bilgiler verildi ve gelen talepler cevaplandırıldı. Türkiye'nin Makinecileri ve



AEM GÖRÜŞMESİ



CECE GÖRÜŞMESİ



UNACEA GÖRÜŞMESİ



CSPI EXPO GÖRÜŞMESİ

İMDER-İSDER heyeti, fuar süresince muhatap kurum ve kuruluşlarla çok sayıda önemli görüşmeler de gerçekleştirdi. Bu kapsamda fuara katılan Avrupa İş Makineleri Federasyonu (CECE), İtalya İş ve İstif Makineleri Derneği (UNACEA), ABD Ekipman Üreticileri Derneği (AEM), Çin İş Makineleri Derneği (CCMA), İspanya İnşaat ve Madencilik Ekipmanları Üreticileri (ANMOPYC) gibi dernek ve organizasyonlar gerçekleşen görüşmelerde hem Türk makine sektörü hakkında bilgiler verildi hem de muhtemel iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

GROUND BREAKERS STAGE: GELECEĞE DAİR TARTIŞMALAR

Fuarın Ground Breakers Stage alanı, sektörün

geleceğine dair önemli tartışmalara ev sahipliği yaparken, yapay zekâ, iş gücü geliştirme, altyapı yatırımları, sürdürülebilirlik ve veri yönetimi gibi konuların işlendiği oturumlar büyük ilgi gördü. Katılımcılar, bu oturumlar aracılığıyla hem sektörün bugünkü durumunu hem de gelecek trendlerini yakından takip etme fırsatı buldu. CONEXPO-CON/AGG'nin bir sonraki edisyonunu 13-17 Mart 2029 tarihleri arasında yine Las Vegas'ta gerçekleştirecek. Etkinlik, inşaat sektörünü ileriye taşıyan yenilikleri, ekipmanları ve teknolojileri buluşturmaya devam edecekken, fuar küresel inşaat profesyonellerinin bir araya geldiği, sektörün geleceğini şekillendiren ve iş birliklerini güçlendiren bir platform olmayı sürdürecektir.

"CONEXPO-CON/AGG FUARINA KATILMAK KÜRESEL MARKA ALGISI İÇİN STRATEJİK BİR ZORUNLULUK"

"Fuar boyunca ziyaretçi sayısının önceki dönemle paralel seyretmesi, sektördeki ilginin stabil olduğunu kanıtlıyor. Gümrük tarifelerindeki belirsizlik bir 'öngörü problemi' yaratsa da Türk iş ve inşaat makineleri sektörünün Amerika kıtasındaki varlığını artırması; sadece bir ticaret hamlesi değil, küresel marka algısı için stratejik bir zorunluluktur. Türk iş, inşaat ve istif makineleri sektörünün küresel arenadaki temsilini artırmak, Birliğimizin en temel misyonlarından biridir. Bu vizyon doğrultusunda, CONEXPO-CON/AGG fuarına katılım sağlayan Türk firmalarımızın sayısını artırmaya yönelik yürüttüğümüz çalışmalar ve verdiğimiz kurumsal destekler uzun yıllardır kesintisiz bir şekilde devam ediyor. Fuar organizatörü ile kurulan köklü ve stratejik iş birliğimiz, Türk makine sektörünün Amerika kıtasındaki varlığını güçlendirmek adına kritik bir köprü görevi görüyor. Bu ortaklık kültürü, önümüzdeki yıllarda da gelişerek devam edecek; Birliğimiz, üyelerimizin küresel pazarlara giriş bariyerlerini aşmaları ve



OĞUZ YUSUF YİĞİT
İMDER VE İSDER
GENEL SEKRETERİ

uluslararası ticaret hacimlerini genişletmeleri noktasında rehberlik etmeyi sürdürecektir. CONEXPO-CON/AGG 2026 süresince Türk makine sektörünün küresel ölçekteki tanıtım faaliyetlerini başarıyla üstlenen; fuar alanındaki stratejik reklam çalışmalarını ile görünürlüğümüzü üst seviyeye taşıyan Türkiye'nin Makinecileri'ne derneklerimize ve sektörümüze verdikleri destekler için teşekkür ederiz."

"YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİMİZİ ABD PAZARIYLA BULUŞTURDUK"

"HİDROMEK olarak 2002 yılından beri CONEXPO-CON/AGG fuarında yer alıyoruz. ABD'de gerçekleştirilen CONEXPO-CON/AGG fuarı, bizim için yalnızca ABD ile değil, kuzeyde Kanada, güneyde ise Meksika ve Güney Amerika ülkeleriyle temas kurmamız açısından çok önemli. CONEXPO-CON/AGG fuarına katıldığımız bu dokuzuncu yılda Amerika pazarında ciddi bir bayilik yapısı kurmuş durumdayız. Güney Amerika'da Şili, Uruguay, Arjantin, Kolombiya, Kosta Rika, Peru ve Panama gibi ülkelerde uzun süredir bayiliklerimiz devam ediyor. Bu bölgelerin yanı sıra fuardan birkaç ay önce birlikte çalışmaya başladığımız Meksika bayiliğimiz ve Kanada'da çalışmaya başladığımız bayiliklerimizle her zamankinden daha güçlü bir şekilde CONEXPO-CON/AGG'de yer aldık. Fuardaki 800 metrekaRELİK sergi alanımızda farklı mini kazıcı yükleyici, kazıcı yükleyici, paletli ekskavatör ve lastikli yükleyici ürün gruplarından dokuz makinemizi sergiledik. Fuar, bu yıl da katılımcılar için oldukça verimli



EMRAH AKSONGUR
HİDROMEK
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

geçti. HİDROMEK standı da markamızın yenilikçi çözümlerinin yanı sıra bölgesel hedef ve stratejiler doğrultusunda kurulacak yeni iş birlikleri için önemli görüşmelere ev sahipliği yaptı. Özellikle bu fuarın hitap ettiği pazarlarda rağbet gören modellerini standına taşıyan HİDROMEK'in standı, yoğunluğuyla dikkat çekti."

"FUAR, MARKA BİLİNLİRLİĞİMİZE ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLADI"

"Çözüm Makina olarak CONEXPO-CON/AGG fuarına ilk kez katıldık. Bu ölçekte ve küresel etkiye sahip bir organizasyonda yer almak bizim için oldukça değerli bir deneyim oldu. Fuarda, Sensei Spare Parts markamız altında, başta Yanmar ve Kubota dizel motorlar olmak üzere bu motorlara ait tüm ana sistemleri kapsayan geniş bir yedek parça portföyünü sergiledik. Portföyümüz yalnızca belirli ürün gruplarıyla sınırlı olmayıp; yakıt sistemi, elektrik sistemi, soğutma sistemi, yağlama sistemi ve emisyon sistemleri gibi motorun tüm kritik bileşenlerine yönelik çözümleri kapsıyordu. Özellikle fuarda öne çıkardığımız alanlardan biri de Common Rail teknolojileri oldu. Yüksek hassasiyetli üretim altyapımız ve OEM standartlarındaki kalite yaklaşımımızla birlikte yoğun ilgi gördük. Fuar hem ziyaretçi hem de katılımcı profili açısından oldukça nitelikliydi. Potansiyel iş birlikleri geliştirme ve küresel oyuncularla doğrudan temas kurma fırsatı yakaladık. Özellikle



CEREN DEĞİRMENCI
ÇÖZÜM MAKİNA
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

ziyaretçilerin teknik açıdan bilgili ve ilgili olması, fuarın verimliliğini artırdı. CONEXPO-CON/AGG'nin markamızın uluslararası görünürlüğünü artırma açısından önemli katkılar sağladığını düşünüyorum. Özellikle ABD pazarı başta olmak üzere farklı coğrafyalardaki talepleri daha yakından analiz etme imkânı elde ettik."

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BIEMH 2026'DA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 2-6 MART TARİHLERİNDE İSPANYA'NIN BİLBAO ŞEHRİNDE 33'ÜNCÜ KEZ DÜZENLENEN BIEMH 2026 FUARINA İNFO STANT VE TANITIM FAALİYETLERİYLE KATILDI.

İspanya'nın en önemli imalat sektörü fuarlarından biri olan BIEMH fuarına Türkiye'den 15 firma ürün ve hizmetleriyle katılırken, fuara toplam 34 ülkeden 1.543 firma katıldı. Beş

gün süren fuar 65 ülkeden 39.000'den fazla ziyaretçiyi ağırladı. Fuarda, Portekiz, Almanya, Fransa, İtalya, Çin, Hindistan ve Meksika'dan katılımcı çokluğu dikkat çekiciydi.

Ana teması "CarpeBIEMH- You Make It Big" olan BIEMH fuarı, ileri imalat teknolojilerinin küresel ölçekte sergilendiği en önemli fuarlardan biri olarak biliniyor. Fuarın odağında akıllı üretim, yapay

zekâ entegrasyonu, Endüstri 4.0 çözümleri, robotik ve otomasyon sistemleri yer alırken, BIEMH 2026'da sektörün küresel rekabet gücünü artırmaya yönelik stratejik mesajlar da öne çıktı. Fuarın





ana temasında yer alan “teknolojik güç ve uluslararası liderlik” vurgusu ise özellikle Avrupa sanayisinin dönüşüm sürecinde inovasyonun ve ileri üretim teknolojilerinin kritik rolünü ortaya koydu. Bu kapsamda, fuarın açılış organizasyonunda yapılan konuşmalarda, sanayinin rekabet gücünü artıran temel unsurların inovasyon, dijitalleşme ve uluslararası iş birlikleri olduğu belirtilirken, BIEMH fuarının bu alanlarda sektöre yön veren bir buluşma noktası olduğu ifade edildi.

METAL İŞLEME SEKTÖRÜNDEKİ SON TRENDLER BIEMH 2026'DA İZLENEBİLDİ

Fuar kapsamında gerçekleştirilen uluslararası alım heyeti programlarında ise farklı ülkelerden davet edilen satın almacı firmalar, katılımcı şirketlerle doğrudan temas kurma imkânı buldu ve bu sayede yeni tedarik zinciri bağlantıları ve iş birlikleri geliştirildi. Fuar, özellikle Avrupa dışı pazarlardan

gelen alıcıların katılımını teşvik ederek firmalara ihracat potansiyellerini artırma fırsatı sunarken, fuara takım tezgâhları, otomasyon ve robotik sistemler, dijital üretim

çözümleri ve eklemeli imalat alanında faaliyet gösteren firmalar katılım göstererek ürünlerini tanıttılar. Fuarda özellikle büyük ölçekli ve ileri teknolojiye sahip makinelerin

çalışır durumda sergilenmesi, ziyaretçilere doğrudan uygulama deneyimi de sundu. Fuarda özellikle otomasyon sistemleri, veri odaklı üretim yönetimi, yapay zekâ destekli





"BIEMH FUARININ HİTERLANDI ÇOK GENİŞ"

"Ülkemizden yedi MİB üyesi firma fuara katılım gösterirken, bazı üye firmalarımız da İspanya'daki temsilcileri vasıtasıyla fuara katıldılar. Fuar organizatörü tarafından düzenlenen alım heyetine katılan Hindistan, ABD, Meksika, Almanya, Türkiye, Portekiz, Cezayir, Birleşik Krallık, Kanada, İsviçre, Fransa, İtalya, Çin, Hollanda ve Brezilya heyetleri ise fuarın erişilebilirliğini artırdılar. Fuar süresince başta MİB üyesi katılımcılarımız olmak üzere diğer Türk firmalarımızın stantlarını ziyaret ettik. Fuarın yoğun ziyaretlerle geçtiğini söyleyebiliriz. Katılımcı Türk firmaları da fuarın çok başarılı ve verimli geçtiğini ifade ediyorlar. Fuar, özellikle Güney Amerika ve Kuzey Afrika pazarlarından gelen yoğun ziyaretçi trafiği ile yeni bağlantılar kurulmasına olanak sağlamasıyla da dikkat çekiyor. Yine fuarda, takım tezgâhları, metal ve sac işleme ve kesme, paketleme ve gıda makineleri, robotik, yazılım ve otomasyon alanında ürünleri



ZÜLFİKAR KILIÇ
MİB
GENEL SEKRETERİ

sergileyen firmaları ziyaret ederek bu alanda kaydedilen gelişmeleri de yakından gözlemledik."

çözümler ve enerji verimliliği sağlayan teknolojiler dikkat çekerken; sergilenen çözümler, üretim süreçlerinin daha verimli, esnek ve sürdürülebilir hale getirilmesine yönelik yaklaşımı içermesi ve olmasıyla ön plana çıktı. Bu çerçevede ziyaretçiler, beş gün boyunca metal işleme sektöründeki son gelişmeler ve trendler hakkında bilgi alarak makine ve ürünleri yakından inceleme fırsatı buldu.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BIEMH FUARINA İLK KEZ KATILDI

Makine İhracatçıları Birliği fuara ilk kez "Turkish Machinery" markasıyla ve sürdürülebilirlik temasını öne çıkaran stant tasarımıyla katılırken, Makine İmalatçıları Birliği (MİB) de uluslararası kuruluşlara ayrılan bölümde kendi standında fuara katılım gösterdi. MAİB

Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ve OAİB Genel Sekreteri Musa Demir'in de takip ettiği fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri standı fuar ziyaretçilerinden yoğun ilgi gördü. Bu kapsamda Türkiye'nin Makinecileri standı, fuarın ilk gününde İspanya Bask Bölgesi Ticaret ve Yatırım Ajansı Türkiye Direktörü Ecem Toprakseven Gülfidan tarafından ziyaret edilirken, ziyarette İspanya Bask Bölgesi ile Türkiye arasındaki iş birliği fırsatları değerlendirildi. Fuarın ikinci gününde ise Türkiye'nin Makinecileri standı Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi İspanya Temsilcisi Yasemen Korukçu tarafından ziyaret edildi. Görüşmede İspanya ve Türkiye arasındaki iş birlikleri değerlendirilirken, olası fırsatlara ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gösterilen



Türkiye'nin Makinecileri standında profesyonel barista tarafından kahve ikramı yapılırken, ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgilendirmeler yapıldı ve gelen ürün talepleri firmalara yönlendirildi.

Ayrıca, MİB Genel Sekreteri Zülfikar Kılıç fuarın ikinci gününde "Uluslararası Dernekler" alanında düzenlenen seminerde "Türkiye Makine Sektörü ve Avrupa Birliği'nin Sanayi Geleceği Perspektifi Çerçevesinde Türkiye ile İlişkileri" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

İNOVASYON ÖDÜLLERİ DİJİTALLEŞMENİN MERKEZİ ROLÜNÜ PEKİŞTİRİYOR

BIEMH 2026 kapsamında verilen Innovation Awards ödülleri ise makine, yazılım ve üretim teknolojileri alanlarında geliştirilen yenilikçi çözümleri ön plana çıkardı.

Ödül alan projeler arasında yüksek hassasiyetli makine çözümleri, dijital üretim süreçlerini iyileştiren yazılımlar ve katmanlı üretim teknolojileri yer alırken; bu durum sektörde dijitalleşme ve akıllı üretim sistemlerinin giderek daha merkezi bir rol üstlendiğini gösterdi.

Etkinlik kapsamında düzenlenen "WORKinn Talent Hub" platformu da sanayi ile genç yetenekleri bir araya getirerek imalat sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün temin edilmesine katkı sağlamayı amaçladı.

Farklı kurum ve firmaların yer aldığı bu alanda iş fırsatları, kariyer etkinlikleri ve iş ağı imkânları sunulurken, sektörün geleceği açısından kritik önemde olan insan kaynağı meselesine doğrudan çözüm üretilmeye çalışıldı. Bir sonraki BIEMH fuarı, 6-10 Mart 2028 tarihlerinde yine Bilbao'da gerçekleştirilecek.



"BIEMH, ZİYARETÇİ VE KATILIMCI PROFİLİ ÇOK NİTELİKLİ BİR FUARDIR"

"Durmazlar Makina olarak BIEMH fuarında uzun yıllardır yer alıyoruz. Gerek bizim katılımımız gerekse İspanya'daki iş ortağımız aracılığıyla makinelerimiz 2008 yılından bu yana fuar ziyaretçileriyle buluşuyor. BIEMH, Avrupa'daki üretim teknolojileri fuarları arasında önemli bir yere sahip olması nedeniyle bizim için de sektör profesyonelleriyle bir araya gelmek ve yeni iş bağlantıları geliştirmek açısından değerli bir platform olmaya devam ediyor. Fuarın bu döneminde sac işleme teknolojileri alanındaki üretim çözümlerimizi ve otomasyon kabiliyetlerimizi ziyaretçilerle buluşturduk. Standımızda özellikle yüksek verimlilik, otomasyon ve akıllı üretim yaklaşımını destekleyen sistemlerimiz yoğun ilgi gördü. BIEMH'yi ziyaretçi ve katılımcı profili açısından oldukça nitelikli buluyoruz. Avrupa başta olmak üzere farklı ülkelerden gelen sektör profesyonelleri, üreticiler ve karar vericilerle bir araya gelme imkânı bulduk. Demo gösterimlerimiz de firmamızın teknolojik inovasyon kapasitesini uluslararası platformlarda daha görünür kıldı. Türkiye'nin



LÍVZA YILBİRLİK YILMAZ
DURMAZLAR VE MAİB
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Makinecileri'nin uluslararası fuarlarda yürüttüğü tanıtım ve organizasyon çalışmaları ise sektörümüz açısından oldukça değerli. Bu çalışmalar, Türk makine sektörünün küresel platformlardaki görünürlüğünü artırıyor ve sektörün uluslararası alanda daha güçlü şekilde temsil edilmesine katkı sağlıyor."

"ÇOK YOĞUN BİR FUAR DÖNEMİ GEÇİRDİK"

"Bu yıl fuara ikinci kez katıldık. Fuara ilk katılımımız ise 2024 yılındaydı. Fuarda motorlu ve motorsuz redüktörlerin yanı sıra grup firmalarımızdan ELK Motor firmasının ürünü olan elektrik motorlarını da sergiledik. BIEMH'in bu yılında fuarın ilk ve son günleri hariç çok yoğun bir fuar dönemi geçirdik. Genel olarak hedef müşteri grubumuz olan makine imalatçıları tarafından ziyaret edildik ve verimli görüşmelerimiz oldu. Ayrıca, İspanya'daki bayimizle birlikte katıldığımız ilk fuar olması sebebiyle hem yeni hem de güncel olarak çalıştığımız firmalarla iş ilişkilerimizi geliştirmiş olduk. BIEMH'in bizim açısında bir başka önemi, İspanya'nın önemli sanayi bölgelerinden birinde yapılıyor olmasıdır. Fuar, makine üretimi yapan büyük firmaların, tedarikçilerin ve son kullanıcıların bir araya geldiği İspanya'daki en büyük makine fuarı olması sebebiyle de firmamızın bilinirliğine ve potansiyel bağlantılar kurmasına fayda sağlıyor.



CEMALETTİN AYTIŞ
YILMAZ REDÜKTÖR
İHRACAT MÜDÜRÜ

Türkiye'nin Makinecileri heyeti de fuar süresince bizimle iletişimdeydi. Fuardaki tanıtım kampanyası ve kendi stantlarındaki bilgilendirme faaliyetleri de Türk firmalarının görünürlüğünü artırmada önemli bir avantaj sağlıyor."

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ TECHNISHOW 2026'DA BENELÜKS BÖLGESİNİN NABZINI TUTTU

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 10-13 MART TARİHLERİNDE HOLLANDA'NIN UTRECHT ŞEHRİNDE DÜZENLENEN TECHNISHOW 2026 FUARINA İNFO STANT VE TANITIM FAALİYETLERİYLE KATILDI.

Hollanda'daki imalat teknolojisi tedarikçilerini temsil eden bir sektör derneği olan FPT-VIMAG tarafından 75'inci kez düzenlenen TechniShow fuarı 10-13 Mart tarihlerinde Hollanda'nın Utrecht şehrinde gerçekleştirildi. Benelüks bölgesinin en büyük üretim teknolojileri fuarı olan TechniShow, imalat sanayilerinin tüm değer zincirini bir araya getirmesiyle önemli bir platform olarak değerlendiriliyor. Bu yıl yaklaşık 30.000 ziyaretçi ve 250'den fazla katılımcıyı buluşturan TechniShow'da öne çıkan alanlar ise metal işleme ve talaşlı imalat, plastik işleme teknolojileri, CNC makineleri ve takım tezgâhları, otomasyon ve robotik sistemler, dijital üretim ve Endüstri 4.0 çözümleri ile takımlar, aksesuarlar ve üretim ekipmanları oldu.

Başta Hollanda, Belçika ve Lüksemburg olmak üzere Almanya, İtalya, Fransa ve diğer Avrupa ülkelerinin yanı sıra Türkiye, Çin, Japonya ve ABD gibi ülkelerden



katılımcıları bir araya getiren fuar, köklü geçmişiyle de prestijli bir fuar deneyimi sunuyor. Avrupa üretim ekosisteminin önemli buluşma noktası olarak öne çıkan

TechniShow, katılımcılarına ve ziyaretçilerine yeni teknolojileri keşfetmek, trendleri takip etmek, marka görünürlüğü sağlamak, yeni tedarikçiler bulmak, uluslararası müşteri

kazanmak, yeni iş bağlantıları kurmak gibi imkânlar sunuyor.

Türkiye'nin Makinecileri bu yıl ikinci kez TechniShow'a katılırken, sürdürülebilirlik temalı standı ile fuar ziyaretçilerinden ilgi görmeyi başardı. Fuar süresince standı gelen ziyaretçiler Türk makine sektörü hakkında bilgilendirilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı.

Fuarın ilk gününde Türkiye'nin Makinecileri standı Lahey Ticaret Müşaviri Ömer İlhan tarafından da ziyaret edilirken, Türkiye'nin Makinecileri heyeti fuar süresince 10'uncu Holde düzenlenen dijitalleşme, akıllı üretim, sürdürülebilirlik, savunma sanayileri, tedarik zinciri iş birliği ve insan kaynağı panellerini de takip etti.

FUAR SÜRESİNCE YEŞİL ÜRETİM ÇÖZÜMLERİ DE TARTIŞILDI

Fuarda ayrıca canlı tanıtımlar ve sektörel konferanslarla bilgi paylaşımı da yapıldı. 2026 yılının öne çıkan temaları arasında "Factory

of the Future” konsepti ile yapay zekâ ve veri odaklı üretim gibi dijitalleşme ve akıllı fabrikalar yaklaşımı ele alınırken, imalat sektöründeki devam eden dönüşüme odaklanıldı. Otomasyon ve robotik, enerji verimliliği ve yeşil üretim çözümleri, yarı iletken ve yüksek hassasiyetli üretim konseptleri çerçevesinde gerçekleştirilen sektörel konferanslarda ise dayanıklı ve rekabetçi ekosistemlerin nasıl oluşturulacağına yönelik tartışmalar yürütüldü. “Akıllı makineler akıllı eğitim gerektirir” temasıyla geleceğin mühendislerini yetiştirmeye odaklanan oturumlarda da sanayi-eğitim kurumları iş birliği olanakları ele alındı. Women in the Making özel programı sonrasında gerçekleştirilen TechniShow Innovation Awards 2026 Ödül Töreninde ise hem çevresel hem ekonomik olarak çalışan bir döngüsel ekonomi modeli sunan “Tool Circle” ödülün sahibi oldu. Kesici takımların tüm yaşam döngüsünü kapsayan entegre bir sistem sunmasıyla ön plana çıkan “Tool Circle” projesi; üretim sahasında kullanılan takımları, akıllı dolaplar ve dijital yazılımlar aracılığıyla anlık olarak izleyerek stok yönetimini iyileştirmeyi ve plansız duruşları azaltmayı hedefliyor. Sistemin en önemli özelliği ise kullanım



ömrü dolan takımların geri toplanarak içerdikleri değerli ham maddelerin yeniden üretimde kullanılması olarak öne çıkıyor. Fuarda konferanslara ek olarak networking imkânı sunan canlı demo alanları ve özel bölümler de yer aldı. Factory of the Future (FPT) alanında gerçek üretim hattının canlı gösterimi, Green Manufacturing Square alanında sürdürülebilir üretim çözümleri, Semicon Square alanında yarı iletken teknolojileri ve Defense Square alanında savunma sanayi üretim teknolojileri gösterildi. Fuarın bir sonraki edisyonunun 14-17 Mart 2028 tarihleri arasında, yine Utrecht'te gerçekleştirilmesi planlanıyor.

“HEDEF KİTLEMİZE, MÜHENDİSLİK PARTNERİ OLDUĞUMUZU GÖSTERDİK”

“TechniShow, yaklaşık 75 yıllık geçmişiyle Benelüks bölgesinin en önemli üretim fuarlarından biridir. Bu yönüyle Hannover Messe Almanya için, Global Industrie Fransa için ne ifade ediyorsa TechniShow ve ESEF Maakindustrie fuarları da Benelüks bölgesi için aynı stratejik öneme sahiptir. ESEF Maakindustrie 2026 ve özellikle TechniShow birlikte değerlendirildiğinde, fuarın en önemli yapısal farkı net şekilde ortaya çıkıyor: TechniShow = teknolojinin kendisi, ESEF Maakindustrie = bu teknolojinin uygulaması ve katma değeridir. TechniShow'da CNC tezgâhlar, otomasyon sistemleri ve üretim ekipmanları sergilenirken, ESEF'te ise bu makinelerin hangi sektörlerde ve nasıl kullanıldığı, mühendislik çözümleri ve entegre üretim sistemleri ön plana çıkıyor. Bu iki fuar birlikte “nasıl üretiriz” sorusundan “neden ve ne için üretiriz” sorusuna geçişi temsil ediyor. Biz, Hepteknik olarak ESEF'e doğrudan stant açarak katılan ilk Türk firmasıyız. Çünkü sahada gördük ki rakiplerimiz doğrudan Çin ve Hollandalı üreticilerdi ve rekabet sadece fiyattan değil, algı rekabetiydi. Hollanda, “yeni tedarikçi deneme” konusunda Avrupa'nın en açık kapılarında biridir. Bu yüzden bu pazarı klasik Avrupa yaklaşımıyla değil ayrı bir “stream” olarak okumak gerekiyor. Bu noktada biz de “Türkiye = alternatif üretim ülkesi” değil, “Türkiye = mühendislik partneri” anlatısını kurmak için fuara katıldık ve



EBRU HEPSEVİM ŞENER
HEPTEKNİK
YÖNETİCİ ORTAK

fuarda Çin'den daha hızlı, Avrupa'dan daha rekabetçi ve Avrupa standartlarında üretim yapan yüzümüzü sergiledik. Kadın istihdamını destekleyen WeConnect International üyesi olmamız ve karbon ayak izi hesaplayabilen nadir talaşlı imalat üretim firmalarından biri olmamız da fuarda fark yarattığımız unsurlardandı. Türkiye'nin Makinecileri'nin yurt dışı fuarlardaki görünürlüğü de Türk firmalarının uluslararası platformda tek çatı altında temsil edilmesi açısından önemli ve değerli bir katkı sağlıyor. Bununla birlikte sahadaki gözlemlerimiz, özellikle bu tür yüksek teknoloji ve mühendislik odaklı fuarlarda temsilin daha teknik, uygulamaya dönük ve üretim tecrübesiyle desteklenmiş bir yapıya ihtiyaç duyduğunu gösteriyor.”



KAZAN VE BASINÇLI KAP ZİRVESİ TÜRKİYE'DE İLK KEZ MAKİNA HANGAR'DA BULUŞACAK

HANNOVER MESSE SODEKS FUARCILIK İLE KAZAN VE BASINÇLI KAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (KBSD) İŞ BİRLİĞİ VE MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI (MMO) İSTANBUL ŞUBESİ'NİN KATKILARIYLA DÜZENLENECEK KAZAN VE BASINÇLI KAP ZİRVESİ "BOILER SUMMIT 2026" 17-18 HAZİRAN'DA SEKTÖRÜN TÜM PAYDAŞLARINI TÜRKİYE'DE İLK KEZ AYNI PLATFORMDA BULUŞTURMAYI HEDEFLİYOR.



Deutsche
Messe



TMMOB
MAKİNA
MÜHENDİSLERİ
ODASI
İSTANBUL ŞUBESİ



kbsd
KAZAN VE BASINÇLI KAP
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
—1985—

TMMOB Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi ile Hannover Messe

Sodeks Fuarçılık iş birliğiyle hayata geçirilen MAKİNA HANGAR, 17-18 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilecek zirveye ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Boiler Summit 2026; sahadaki teknik bilgi ile pratik deneyimi buluşturarak sanayideki dijital dönüşüm ve mühendislik vizyonuna yeni bir soluk getirmeyi hedefliyor. Ayrıca, sektörde doğrudan etki yaratacak çözümleri odağına alacak Boiler Summit 2026, iki gün boyunca katılımcılara somut çıktılar sunacak.

SEKTÖR İLK KEZ BİR ZİRVEDE BULUŞUYOR

Üreticiler, işletme sahipleri, yöneticiler, tesis



MAKİNA HANGAR

mühendisleri, bakım-onarım sorumluları ile mekanik tesisat alanında faaliyet gösteren tüm sektör profesyonellerinden oluşan karar vericiler ve saha uzmanları bu zirvede bir araya geliyor. Zirve kapsamında; endüstriyel tesisler, gıda, tekstil, kâğıt ve kimya tesisleri, savunma sanayisi, enerji sektörü firmaları, proje firmaları, büyük müteahhit grupları ile büyük ısı merkezlerine sahip kamu ve özel sektör temsilcilerini/buluşurarak güncel sorunlara doğrudan çözüm üretilmesi amaçlanıyor. Boiler Summit 2026'da

katılımcı ve ziyaretçiler; vaka analizleri, teknik performans odaklı sunumlar ve interaktif paylaşımlar aracılığıyla, depremde kazan dairesi emniyetinden kazan üretim yöntemlerine, Ar-Ge ve tasarımdan kazan verimlilik ve optimizasyon sistemlerine kadar geleceğin fabrikalarına dair sektörde öne çıkan gerçek problemleri uzmanlarından dinleme fırsatı bulacak. Katılımcılar; sektörün karar vericileriyle birebir temas kurarak iş ağlarını genişletirken, etkinliğe stantlarıyla katılım sağlayan firmalar aracılığıyla da yeni teknolojiler ve

uygulama örneklerini yakından inceleyebilecekler. Boiler Summit 2026, teknik sunumlar ve interaktif oturumların ötesine geçerek, katılımcılara doğrudan sahaya dokunan, uygulanabilir çıktılar üretmeyi hedefleyen bir deneyim sunacak.

Etkinliğe ziyaretçi olarak katılmak için ön kaydınızı sayfadaki karekodu izleyerek oluşturabilirsiniz.



SAVUNMA SANAYİSİNDE KOBİ-ANA SANAYİ İŞ BİRLİĞİ GÜÇLENİYOR 21'İNCİ KOBİ ZİRVESİ ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİSİ EKOSİSTEMİNİN EN ÖNEMLİ BULUŞMALARINDAN BİRİ OLAN 21'İNCİ KOBİ ZİRVESİ, 25 MART'TA ANKARA OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) öncülüğünde, Millî Savunma Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı destekleriyle; Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçıları Derneği (SASAD), Ostim Savunma ve Havacılık Kümelenmesi (OSSA) ve Teknokent Havacılık Uzak ve Güvenlik Kümelenmesi Derneği (TSSK) iş birliğinde düzenlenen 21'inci KOBİ Zirvesi; kamu, ana yüklenici firmalar, KOBİ'ler ile akademi dünyasını bir araya getirdi.

Zirve, sabah saatlerinde gerçekleştirilen açılış oturumu ve protokol konuşmalarıyla başladı. Açılıшта kamu, sektör ve akademi temsilcileri bir araya gelerek KOBİ'lerin savunma sanayisindeki stratejik rolünü değerlendirdi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır açılış törenindeki konuşmasında, "Savunma sanayimizin bugün sahip olduğu üretim çevikliğinde, teknolojik derinlikte ve ihracat performansında; yenilikçi çözümler geliştiren, sahanın ihtiyaçlarını doğru analiz eden KOBİ'lerimiz çok önemli bir pay sahibidir. Ana yüklenici

firmalarımızın KOBİ'lerimizle çok daha yakın, çok daha derinlikli ve uzun soluklu iş birlikleri kurmalarını bekliyoruz." derken, Türkiye'nin savunma sanayisinde son yıllarda kaydettiği gelişime de dikkat çekti ve "Yerli ürünlerin savunma tedarikimizdeki payını, 23 yıllık süreçte yüzde 20'lerden yüzde 80'lerin üzerine çıkardık. Savunma ürünleri ihracatında dünyanın en büyük 11'inci ülkesiyiz." sözlerini kullandı. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün ise konuşmasında savunma ekosisteminin bütüncül yapısına vurgu

yaparak, "Savunma sanayimiz bugün; ana yüklenicileri, alt yüklenicileri, KOBİ'leri araştırma merkezleri, teknoparkları ve üniversiteleri birlikte yüksek kabiliyetli dinamik ve yaygın bir üretim ekosistemi haline gelmiştir." dedi. Haluk Görgün ayrıca, sektörün ulaştığı ölçüğe dikkat çekerek, "Bugün 4 bini aşkın firma, 100 bini aşan istihdam ve yüzde 80'in üzerine çıkan yerlilik oranı ile savunma sanayimiz güçlü bir ivme yakalamıştır." ifadelerini kullandı. TOSYÖV Yönetim Kurulu Başkanı Elif Ufluoğlu da açılış törenindeki



MEHMET FATİH KACIR
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI

konuşmasında dünyada rekabetin yalnızca büyük şirketler arasında değil, artık ekosistemler arasında da yaşandığını belirterek, "Türkiye'nin bu rekabette güçlü bir konuma ulaşmasının yolu yenilikçi, teknoloji üreten ve iş birliği kültürünü benimsemiş güçlü KOBİ'lerden geçiyor." dedi. Savunma sanayisinin bu ekosistemin en stratejik alanlarından biri olduğuna da değinen Ufluoğlu,



PROF. DR. HALUK GÖRGÜN
CUMHURBAŞKANLIĞI SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANI

savunma sanayisinin yalnızca ana yüklenici firmalarla değil, onlarla çalışan yetkin ve güçlü KOBİ'lerle mümkün olduğunu dile getirdi. Ana yüklenici firmalarla KOBİ'ler arasında kurulacak güçlü iş birliklerinin yerli üretim kapasitesini artıracaklarını ifade eden Ufluoğlu, "Bu iş birliği teknoloji gelişimini hızlandıracak ve Türkiye'yi küresel rekabet gücünde daha da ileriye taşıyacaktır." değerlendirmesinde bulundu.



ELİF UFLUOĞLU
TOSYÖV YÖNETİM KURULU BAŞKANI

temsilcileri tarafından kapsamlı şekilde ele alındı.

TEMATİK OTURUMLARDA KRİTİK BAŞLIKLAR ELE ALINDI

Zirve programı kapsamında gün boyunca gerçekleştirilen oturumlarda; ana sanayi-KOBİ entegrasyonu ve destek mekanizmaları, Türkiye'nin havacılık ekosistemi ve tedarik zincirinin geleceği, ana yüklenicilerin KOBİ'lerden beklentileri, KOBİ'ler ile iş birliği olanakları ve gelecek trendleri konularında başlıklar sektörün önde gelen

B2B GÖRÜŞMELERLE SOMUT İŞ BİRLİKLERİ
Zirve kapsamında gerçekleştirilen kapalı oturum B2B görüşmelerde ise savunma sanayisinde iş birliklerinin somut adımlara dönüşmesine zemin hazırlandı. Bu kapsamda, sektörün önde gelen dokuz ana sanayi firması ile KOBİ'ler doğrudan bir araya getirildi ve yeni iş birliklerinin temelleri atıldı.



LİTVANYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ Litvanya'da iş yaparken el sıkışma yaygın bir selamlama şeklidir ve hem varışta hem de ayrılırken tüm toplantı katılımcıları ile el sıkışmalısınız. Litvanyalılar uzun süreli tokalaşmalardan hoşlanırlar ve bu süreçte göz teması kurmanız ve gülümsememiz önemlidir. Litvanya'da göz teması son derece önemlidir, çünkü göz teması kurmak güvenilirlik ve samimiyet anlamına gelir.
- ★ Akademik veya onursal unvanlara büyük statü eklenir ve bu tür unvanların düzenli olarak kullanıldığını göreceksiniz. Onursal bir unvanın bulunmadığı durumlarda soyadının yanında Efendi veya Hanımefendi unvanı kullanılır.
- ★ Litvanyalı ev sahipleriniz bunun uygun olduğuna karar verip kendileri de bunu yapana kadar Litvanya'da iş yaparken ilk isimlerin kullanımına geçmemelisiniz.

Bu konulara dikkat edin!

- ★ Litvanyalılar karşılıklı anlayışa dayalı ilişkiler kurmaları gerektiğinden yüz yüze görüşmeleri tercih etmektedir.
- ★ İş ilişkilerini arkadaşlığa dönüştürmeyi tercih ederler.
- ★ Misafirperverlik tekliflerini kabul edin ve karşılık verin, çünkü bu gerçek bir arkadaşlığın işaretidir.
- ★ Bir dostluk geliştikten sonra, Litvanyalılar iş tartışmaya isteklidir.
- ★ İlk temasınızı, karar verebilecek konumda olan yüksek rütbeli bir kişiyle yapmanız önemlidir.
- ★ Birçok yönden bu hala hiyerarşik bir kültürdür, bu nedenle yetkili kişilere saygı ve hürmet göstermeniz önerilir.
- ★ Çoğu Litvanyalılar mütevazıdır ve övünen insanlar kibirli kabul edilir.
- ★ Aynı zamanda, Litvanyalılar otorite unvanlarından ve ileri üniversite derecelerinden etkilenirler, bu nedenle şirketinizdeki durumunuzu onlara bildirmek iyi bir fikirdir.
- ★ Litvanyalılar yumuşak konuşurlar, duygusal konuşmacılar değildirler.
- ★ Konuşurken başkalarına dokunmazlar ve ilk toplantıda soğuk ve çekingen görünebilirler.
- ★ Konuşurken başkalarının sözünü kesmezler ve sabırla sıralarını beklerler. Gereksiz el hareketleri kullanmadan genellikle sakın ve duygusal olmayan bir şekilde konuşurlar ve bu nedenle, herhangi bir öfkelenme ilişkinin dağılmasına yol açabileceğinden, toplantılarınız sırasında sakın kalmanız önemlidir. Ayrıca herhangi bir etkileşim sırasında son derece kibarlırlar ve halihazırda konuşan birinin sözünü kesmek kaba olarak kabul edilir.
- ★ Birçok Litvanyalı şirket hiyerarşik bir yapıya bağlı kalmaktadır. Bu gibi durumlarda, üst düzey iş adamları sadece aynı rütbedeki kişilerle konuşur.
- ★ Bir takımın daha genç üyeleri, görgü kurallarının ihlali olarak görüldüğünden, kıdemli bir Litvanyalı iş adamına doğrudan hitap etmemelidir.

Kurumsal Kültür



- ★ Randevular gereklidir ve 2 ila 3 hafta önceden planlanmalıdır.
- ★ Litvanyalıların benzer seviyedeki insanlardan oluşan bir ekip oluşturabilmeleri için katılacak kişilerin ve unvanlarının bir listesini gönderin.
- ★ Toplantıyı geldiğinizde ve toplantıdan bir gün önce tekrar onaylayın, çünkü toplantılar bazen kısa sürede iptal edilir.
- ★ Toplantılara zamanında gelin. Dakiklik önemlidir ve toplantılar resmidir.
- ★ Meslektaşlarınız sizi tanırken ve bir iş ilişkisine girmek isteyecekleri türden biri olup olmadığına karar verirken, küçük bir konuşma dönemi olacaktır.
- ★ Nereye oturulacağını söylemesini bekleyin. Çoğu durumda, benzer seviyedeki birinin karşısında oturacaksınız.
- ★ Sunumlar kapsamlı, açık ve özlü olmalı ve konumunuzu desteklemek için yedek analizler içermelidir.
- ★ Toplumun bürokratik yapısı nedeniyle işler yavaş ilerler.
- ★ Litvanyalılar için iş yaparken toplantı sonunda küçük bir hediye vermek yaygın bir uygulamadır. Karşılığında işle ilgili bir hediye de almanız önerilir (örneğin şirket logonuzu gösteren bir şey).
- ★ Toplantılar genellikle tartışmanın bir özeti ve gelecekteki anlaşmalara bir kadeh kaldırma ile sona erer.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl bulunduğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Ağ Dayanıklılığı

EN Network Robustness

DE Netzwerksrobustheit

Bir ağın, bir saldırı altında işlevselliğini sürdürme kabiliyeti ve probleme bağlı bağlam, bir dizi sağlamlık ölçütünün mevcut olduğu anlamına gelir.

İlgili kavramlar:

Ağ Bakımı (Network Maintenance), Ağ Hazırlama (Network Provisioning), Ağ İşletimi (Network Operation), Ağ Performansı Testi (Network Performance Test), Ağ Yönetimi (Network Management).

Açıklama:

Bir ağ yapısında arızalar meydana geldiğinde, ağın ne ölçüde çalışmaya devam ettiğinin ve aksaklıkların nasıl önlenebileceğinin araştırılmasını amaçlar. Bu alanda yapılan analizlerde tercih edilen dört alt bileşke; entropi, verimlilik, en büyük ağ bileşenlerinin boyutu ve çift yönlü bağlantıların kullanılmasıdır.



Akıllı Makineler

EN *Smart Machines*

DE *Smart Maschinen*

İnsan müdahalesi olmadan karar verebilen ve sorun çözebilen, bilişsel bilişim yeteneklerine sahip gömülü sistemlerdir.

İlgili kavramlar:

Akıllı Fabrika (*Smart Factory*), Bilişsel Bilişim (*Cognitive Computing*), Endüstriyel Nesnelerin İnterneti (*Industrial Internet of Things*).

Açıklama:

Akıllı makineler, insan müdahalesi olmadan verilen görevler üzerinde çalışmak üzere tasarlanmış robotları, kendi kendine giden arabaları ve diğer bilişsel hesaplama sistemlerini içerir. Yapay zekâ ve robotik kombinasyonlar, makinelerin insan müdahalesi olmadan karar vermelerini ve sorunları çözmelerini sağlar. Yapay zekâ karmaşık durumlar için uyarlanabilirlik ve yetenek sağlarken; robotik kombinasyonlar fiziksel eylemleri gerçekleştirme kapasitesini destekler. Akıllı makineler geleneksel olarak insanlar tarafından yürütülen faaliyetleri ve görevleri yerine getirerek verimliliği ve üretkenliği artırır.



Akıllı Sözleşme

EN *Smart Contract*

DE *Smart Vertrag*

Üçüncü tarafların katılımı olmadan, bir sözleşmenin şartlarını otomatik olarak kendi kendine yürüten bir bilgisayar programıdır.

İlgili kavramlar:

5Akıllı Müşteri (*Smart Client*), Blok Zincir (*Blockchain*), Ethereum (*Ethereum*), Toplum 5.0 (*Society 5.0*), Uygulama Sunucusu (*Application Server*).

Açıklama:

Akıllı sözleşmeler, ilişkili tarafların kapsam üzerinde anlaşmalarından sonra hazırlanıp, kriptografik olarak imzalanıp, blok zincire yüklenirler. Yüklenmiş sözleşmeler, blok zincir üzerinde olan diğer bileşenlerle etkileşim kurabilirler (kendisi diğer bileşenlere yada diğer bileşenler sözleşmeye bilgi içeren mesajlar gönderebilir).





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklım değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Değişim Yönetimi

EN Change Management

DE Change Management

Şirket stratejilerinin ve kurumsal yapıların değişen koşullara sürekli olarak uyarlanmasıdır.

İlgili kavramlar:

Çevre Yönetim Sistemleri (*Environmental Management Systems*), Kalite Yönetimi (*Quality Management*), Müşteri İlişkileri Yönetimi (*Customer Relationship Management*), Risk Yönetimi (*Risk Management*), Yetenek Yönetimi (*Talent Management*).

Açıklama:

Dijital teknolojilerin hızlı gelişmesi ve sürdürülebilirlik konularının disiplinler üstü yaklaşımlarla ele alınması ve bunun için bir altyapı gerektirmesi, tüm toplumu ve özellikle de işletmeleri, birçok alanda hızlı, uyumlu bütünsel bir değişim ve dönüşüme zorlamaktadır. Ulusal ve uluslararası alanda, yasal düzenlemelerle getirilen yeni kurallar, bu değişim ve dönüşümü hızlandırmakta ve daha önemli hale getirmektedir. Değişim yönetimi; sürecin doğru yönetilmesi, dönüşümün doğru yapılması, bu süreçte işletmelerin karşılaşacağı engellerin azaltılmasına yardımcı olmayı amaçlar. Değişim yönetiminin başlıca safhaları; başlangıç/ihtiyaç analizi, planlama, iletişim, uygulama, kontrol ve takip, olarak özetlenebilir. Değişim yönetimi süreklilik gerektiren bir alandır.



Eko Yenilikçilik

EN *Eco Innovation*

DE *Öko-Innovation*

Doğal kaynakların (malzemeler, enerji, su ve toprak dâhil) kullanımını azaltan ve yaşam döngüsü boyunca zararlı maddelerin salımını eksiltken, yeni veya önemli ölçüde iyileştirilmiş ürünün (mal veya hizmetin) ve sürecin ve organizasyonel değişikliklerin veya pazarlama çözümlerinin geliştirilmesidir.

İlgili kavramlar:

Çevresel Tasarım

(*Environmental Design*),

Eko Etiket (*Eco Label*), Eko

Etkinlik Analizi (*Eco Efficiency*

Analysis), Ekotasarım

(*Ecodesign*), Sürdürülebilir

Tasarım (*Sustainable Design*),

Sürdürülebilir Yenilikçilik

(*Sustainable Innovation*).

Açıklama:

Müşteri ve iş değeri sağlayan, çevresel etkileri azaltan yeni ürün, hizmet ve süreçleri ifade etmek için kullanılan bir kavramdır. Sürdürülebilir kalkınmaya yönelik çevresel yenilikler; teknolojik, sosyal ve kurumsal alanda görülebilmektedir. Çevresel yenilikçilik ve eko yenilikçilik kavramları aynı bağlamda kullanılmaktadır. Kavram genellikle, ekoverimlilik ve ekotasarımla birlikte kullanılmaktadır.



Küresel Raporlama İnisiyatifi

EN *Global Reporting Initiative (GRI)*

DE *Global Reporting Initiative*

İşletmelere ve diğer kuruluşlara, etkilerinin sorumluluğunu almalarına ve küresel ortak bir dil sağlayarak bu etkileri iletmelerine yardımcı olan, bağımsız, uluslararası bir kurumdur. Kurum, sürdürülebilirlik raporlaması için en yaygın kullanılan standartları -GRI Standartlarını- sağlamaktadır.

İlgili kavramlar:

BM Çevre Programı (*UN Environment Programme*),

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi

(*UN Global Compact*), Çevresel

(*Environmental*), Çevreye

Duyarlı Ekonomiler Koalisyonu

(*Coalition of Environmentally*

Responsible Economies), GRI

Sürdürülebilirlik Raporlama

Standartları (*GRI Sustainability*

Reporting Standards), Sosyal ve

Yönetmelikler (*Social and*

Governance).

Açıklama:

1997 yılında Boston'da Çevreye Duyarlı Ekonomiler Koalisyonu ve BM Çevre Programı desteğiyle, bağımsız, kâr amacı gütmeyen bir kurum olarak kurulmuştur. Çeşitli hükümetler, işletmeler, vakıflar ve organizasyonlar tarafından desteklenmektedir. Öncelikli hedefi; küresel bazda belirlenen standartlarla, sürdürülebilirlik raporlamalarının gönüllülük kapsamında devamlı geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasını sağlamaktır. Bu raporlamalarla, işletmelerin ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel boyutlu bilgileri daha şeffaf açıklamalarına yardımcı olmak ve sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek amaçlanmaktadır. Kuruluşun Merkezi 2016'da Hollanda'nın Amsterdam kentine taşınmıştır.

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE

İRAN KRİZİ VE TÜRKİYE İHRACATI: RİSKLER, SENARYOLAR VE HAZIRLIK STRATEJİLERİ

28 ŞUBAT'TA BAŞLAYAN ABD-İSRAİL ORTAK ASKERİ OPERASYONU, BÖLGEYİ SON YILLARIN EN CİDDİ GÜVENLİK KRİZİYLE KARŞI KARŞIYA BIRAKTI. HÜRMÜZ BOĞAZI'NIN FİİLEN ABLUKA ALTINA ALINMASI, KÜRESEL TİCARETİ DERİNDEN ETKİLEMİYİ SÜRDÜRÜYOR. TÜRK İHRACATÇILARI AÇISINDAN ENERJİ İTHALAT MALİYETLERİNDEKİ ARTIŞ, TL ÜZERİNDEKİ KUR BASKISI, NAVLUN VE SİGORTA PRİMLERİNDEKİ SIÇRAMA İLE TEBRİZ-ANKARA DOĞAL GAZ BORU HATTI SÖZLEŞMESİNİN TEMMUZ 2026'DA DOLACAK OLMASI İSE EN ACİL RİSK UNSURLARI OLARAK ÖNE ÇIKIYOR.

The Globby Araştırma Ekibinin, ITC TradeMap verileri, petrol fiyat senaryoları ve ambargo

rejimi analizleri çerçevesinde bu riskleri ve olası gelişmeleri değerlendiren kapsamlı raporuna göre, krizin gidişatına bağlı olarak

Türkiye ihracatı farklı risk ve dönüşüm senaryolarıyla karşı karşıya bulunuyor. The Globby Araştırma Ekibinin modellediği dört senaryoda,

her birinin ihracatçılar için farklı risk profilleri ve hazırlık gereksinimleri bulunuyor. Enerji maliyeti artışı, navlun/sigorta şoku ve kur baskısı



tüm senaryolarda önemli baskı unsuruyken, İran arz kesintisinin yarattığı pazar boşluğu, Körfez ülkelerinin yeniden inşa ihtiyacı, kara koridorlarının önem kazanması ve nearshoring eğilimi; bu baskıları dengeleyebilecek ve proaktif davranan ihracatçılara yeni kapılar açabilecek dinamikler olarak değerlendiriliyor.

SEKTÖREL ETKİ HARİTASI: HANGİ SEKTÖRLERDE NE BEKLENMELİ?

İran'ın 13,6 milyar dolarlık yıllık ihracatında Türkiye ile doğrudan rekabet edilen kalemlerin ağırlığı dikkat çekici. Plastik, demir-çelik, meyve-sebze, alüminyum ve bakır gibi ürün gruplarında Türkiye'nin üretim kapasitesi İran'ın birkaç katı düzeyindedir. Kriz derinleştikçe İran arzının kesildiği pazarlarda, başta Irak, BAE, Pakistan ve Azerbaycan, tedarik arayışının hızlanması beklenebilir. Öte yandan enerji yoğun sektörlerde (cam, seramik, demir-çelik) maliyet baskısı ciddi boyutlara ulaşabilir. Savunma sektörü ise küresel silahlanma eğilimi ve NATO bütçe artışlarıyla krizden bağımsız güçlü bir büyüme ivmesi taşıyor. Tablo 3'te, ana sektörlerin senaryo bazlı etki projeksiyonları yer alıyor.

İHRACATÇILARA ÇAĞRI: HAZIRLIKLILIK OLMAK FARK YARATACAK!

The Globby'nin Veri Analizinden Sorumlu Kurucu Ortağı Barış Yaşbala, kriz döneminde ihracatçıların yapması gerekenleri şu şekilde özetliyor: "Bu kriz, Türk ihracatçıları için ciddi riskler barındırmakla birlikte, hazırlıklı ve çevik davrananlar için önemli dönüşüm fırsatları da yaratacak. Öncelik, mevcut riskleri doğru yönetmek, sevkiyat rotalarının ve sigorta

klozlarının derhal gözden geçirilmesi, teklif fiyatlamalarına enerji ve kur volatilitésinin yansıtılması, Körfez ve Irak'taki müşterilerle proaktif temasın kurulması ilk adımlar olmalı. Orta vadede Orta Koridor ve Kalkınma Yolu gibi

kara ticaret alternatiflerinin değerlendirilmesi, İran arzı kesilen pazarlarda stratejik konumlanma ve Avrupa alıcılarına nearshoring avantajının sunulması kritik önem taşıyor." Yaşbala, krizin süresinin ve

yaptırım rejiminin evriminin belirleyici değişkenler olduğunu, ancak Türkiye'nin coğrafyası, üretim kapasitesi ve bölgesel ilişkiler ağının her senaryoda stratejik avantaj sağladığını da vurguluyor.

TABLO 1: TÜRK İHRACATÇILAR İÇİN TEMEL RİSK ALANLARI

RİSK ALANI	MEVCUT DURUM	İHRACATA POTANSİYEL ETKİ
Hürmüz Boğazı Ablukası	Fiilen kapalı; 150+ tanker demir attı	Körfez'e sevkiyat durma noktasında; alternatif rota zorunlu
Enerji Maliyeti	Brent 100 doların üzerine sıçradı	Girdi maliyeti artışı; enerji yoğun sektörlerde marj baskısı
Navlun ve Sigorta	Navlun + % 50-100; sigorta primi 2 katına çıktı	FOB/CIF fiyat dengesini bozar; teklif fiyatlarının güncellenmesi şart
Döviz Kuru	TL/USD 44,35 (25 Mart itibarıyla)	İthal girdi maliyeti artışı; ancak dolar bazlı rekabet gücü desteği
Doğalgaz Arzı	Tebriiz-Ankara sözleşmesi Temmuz 2026'da doluyor	Arz kesintisi riski; pahalı spot LNG'ye yönelim
Yaptırım Riski	İran ile ticaret yapana yüzde 25 ABD tarifesi tehdidi	ABD pazarı kaybı riski; uyum politikası zorunlu
Kızıldeniz Tehdidi	Hüsiler saldırıları yeniden başladı	Süveyş alternatif rotası da risk altında; çift darboğaz krizi

TABLO 2: SENARYO KARŞILAŞTIRMASI, PARAMETRELER VE BEKLENEN ETKİ

PARAMETRE	S1: KISA ÇATIŞMA	S2: UZAYAN SAVAŞ	S3: REJİM DEĞİŞİMİ	S4: KISITLAMA KALKMASI
Süre	1-2 hafta	1-3 ay	6-12 ay	12-24 ay
Brent Petrol	~80 dolar/varil	~95 dolar/varil	~75 dolar/varil	~65 dolar/varil
TL/USD Ek Baskı	+ % 3	+ % 8	+ % 5	- % 2 (toparlanma)
Hürmüz Boğazı	Kısa kapalı	Uzun süreli kapalı	Kademeli açılış	Tam açık
İran Arz Kaybı	% 30	% 80	% 60	Toparlanma başlar
Yaptırım Rejimi	Mevcut devam	Sıkılaştır	Geçiş dönemi	Kaldırılır
Maliyet Baskısı	-1,3 milyar dolar	-4,0 milyar dolar	-0,75 milyar dolar	+0,9 milyar dolar (rahatlama)
Dengeleyici Etki	+1,6 milyar dolar	+5,0 milyar dolar	+4,0 milyar dolar	+1,4 milyar dolar
Net Etki (Tahmini)	+300 milyon dolar	+1,0 milyar dolar	+3,25 milyar dolar	+2,3 milyar dolar

TABLO 3: SEKTÖREL ETKİ PROJeksiYONU (MİLYON DOLAR, YILLIK TAHMİNİ EK ETKİ)

SEKTÖR	SENARYO 1	SENARYO 2	SENARYO 3	SENARYO 4	KRİTİK NOT
Plastik (HS39)	+100	+350	+250	-50	İran'ın en büyük kalemi; Çin/Pakistan ikamesi
Demir-Çelik (HS72)	+80	+250	+200	+50	Körfez inşaat talebi sürücü
Meyve/Sebze (HS07-08)	+80	+200	+150	-30	Irak, BAE'de doğrudan ikame
Savunma (HS93)	+200	+500	+400	+100	Krizden bağımsız + % 80 büyüme trendi
Çimento/İnşaat (HS25,68)	+50	+180	+250	+100	Uzun vadeli Körfez/Suriye inşası
Alüminyum (HS76)	+40	+120	+100	+30	İran kapasitesi hasar; TR alternatif
Makine (HS84)	+30	+80	+150	+300	S4'te İran pazarı açılırsa dev potansiyel
Otomotiv (HS87)	+10	+30	+80	+200	80M nüfuslu İran pazarı uzun vade fırsatı
Mineral Yakıt (HS27)	-100	-300	-50	+50	Maliyet şoku; marj daralması riski

AB-MERCOSUR ANLAŞMASI 1 MAYIS'TA GEÇİCİ OLARAK YÜRÜRLÜĞE GİRECEK

AB KOMİSYONU, MERCOSUR ÜLKELERİ İLE YAPILAN TİCARET ANLAŞMASINI 1 MAYIS İTİBARIYLA GEÇİCİ OLARAK UYGULAMAYA ALACAK.



AB Komisyonu, ocak ayında imzalanan AB-MERCOSUR ticaret anlaşmasının resmi onay süreci tamamlanmadan geçici olarak yürürlüğe alınabilmesi amacıyla, anlaşmanın hukuki koruyucusu konumundaki Paraguay'a bildirimde bulunulduğunu açıkladı. Açıklamada, anlaşmanın AB'ye bildirimde bulunan tüm MERCOSUR ülkeleriyle birlikte 1 Mayıs itibarıyla geçici olarak uygulanmaya başlanacağı ifade edildi. Anadolu Ajansı'nın yayınladığı habere göre; Arjantin, Brezilya, Uruguay ve Paraguay'ın

anlaşma için gerekli süreci tamamladığına işaret edilen açıklamada, "Geçici uygulama, belirli ürünlerde tarifelerin ilk günden itibaren kaldırılmasını sağlayarak ticaret ve yatırımlar için öngörülebilir kurallar oluşturacak. Böylece AB işletmeleri, tüketicileri ve çiftçileri anlaşmanın faydalarından hemen yararlanmaya başlayabilecek. Aynı zamanda AB ekonomisinin hassas sektörleri güçlü koruma önlemleriyle güvence altına alınacak." ifadesi kullanıldı.

DESTEK VE TEPKİLER AYNI ANDA YÜKSELİYOR

25 yıl süren müzakerelerin ardından gelinen

aşamada AB-MERCOSUR ticaret anlaşmasının, Avrupa Parlamentosu ve AB Konseyi onayının tamamlanmasıyla birlikte tam olarak yürürlüğe girmesi bekleniyor. AB ile Arjantin, Brezilya, Uruguay ve Paraguay'ı kapsayan MERCOSUR ülkeleri anlaşmayı 17 Ocak'ta imzalarken, düzenleme kapsamında MERCOSUR ülkelerine siğir eti, kümes hayvanları ve süt ürünleri gibi bazı tarım ürünlerinde gümrük avantajı sağlanması, buna karşılık bu ülkelerin Avrupa sanayi ürünlerine pazarlarını daha fazla açması öngörülüyor. Anlaşmada ayrıca, MERCOSUR'dan AB'ye gönderilen hassas tarım

ürünlerinin gerektiğinde pazara erişimini sınırlandırabilecek tedbir maddeleri de yer alıyor ancak Avrupalı çiftçiler bu önlemleri yeterli bulmuyor. Brüksel, anlaşmayı Latin Amerika ticaretinde AB'nin payını ve etkisini artıracak önemli bir jeopolitik kazanım olarak değerlendirirken, Almanya ve İspanya anlaşmaya destek veriyor; Fransa, Polonya ve Macaristan başta olmak üzere bazı ülkeler ile Avrupa genelindeki çiftçi örgütleri ise karşı çıkıyor. Avrupa Parlamentosu da anlaşmaya mesafeli yaklaşarak konuyu Avrupa Adalet Divanı'na taşıyan bir hukuki süreç başlatmış durumda.

İHRACATTA 2026 MİLADI: “DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU” OLMAYAN AVRUPA KAPISINDAN DÖNECEK

AVRUPA BİRLİĞİ’NİN YEŞİL MUTABAKAT KAPSAMINDA HAYATA GEÇİRDİĞİ EN KRİTİK DÜZENLEMELERDEN BİRİ OLAN DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU (DPP) UYGULAMASI, 2026 YILI İTİBARIYLA KADEMELİ OLARAK YÜRÜRLÜĞE GİRDİ.

Konunun akademik ve yasal çerçevesini değerlendiren Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Endüstriyel Sürdürülebilirlik Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Şenay Balbay, Dijital Ürün Pasaportu’nun teknik bir belgeden çok daha fazlası olduğunu vurguluyor. “Dijital Ürün Pasaportu, bir ürünün ham maddesinden geri dönüşümüne kadar tüm yaşam döngüsünü şeffaf bir şekilde kayıt altına alıyor. 2026 itibarıyla bu veri setini sunmayan ürünlerin AB gümrüklerinden geçişi imkânsız hale gelecek” diyen Doç. Dr. Şenay



DOÇ. DR. ŞENAY BALBAY
BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİYEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ANABİLİM DALI BAŞKANI

Balbay, akademik bakış açısıyla ihracatçılara net bir



GÖKHAN EROL
İNOVAKADEMİ KURUCUSU

uyarıda bulunuyor: “Bu bir tercih değil, zorunluluktur.

Şirketlerin yaşam döngüsü analizlerini (LCA) bilimsel temellere oturtması ve verilerini uluslararası denetim standartlarında doğrulaması gerekiyor.”

Dış ticaretin duayen isimlerinden, İnovakademi Kurucusu Gökhan Erol ise sürecin saha gerçeklerine ve sanayici üzerindeki etkilerine dikkat çekiyor ve tehlikenin boyutunu şu sözlerle özetliyor: “Sahadaki 35 yılım bana şunu öğretti: Türk sanayicisi kaliteli üretir, zamanında teslim eder ama değişen regülasyonun getirdiği görünmez gümrük duvarlarını görmezden gelip öterler. Şu an karşımızda duran Dijital Ürün Pasaportu, ihracatçımız için bir dijital vizedir. Eğer bu vizeyi alamazsanız, malınız gümrükte kalır, rakipleriniz sizin rafınıza yerleşir. Özellikle Bursa, Gaziantep, Kocaeli ve İstanbul gibi üretim merkezlerimizdeki sanayicilerimiz için ‘bekleyip görme’ dönemi bitti. İnovakademi olarak, sadece eğitim vermiyoruz, sanayicinin ticari sırlarını koruyarak bu dijital dönüşümü nasıl yapacağını, tedarik zincirini nasıl ayakta tutacağını gösteren bir hayatta kalma stratejisi sunuyoruz.”



KAZAN OPERATÖRLÜĞÜNDE MYK BELGESİ ZORUNLULUĞU RESMEN YÜRÜRLÜKTE

KAZAN VE BASINÇLI KAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (KBSD) TARAFINDAN UZUN SÜREDİR YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMALAR SONUCUNDA, SEKTÖR AÇISINDAN KRİTİK ÖNEME SAHİP ÖNEMLİ BİR DÜZENLEME HAYATA GEÇİRİLDİ.

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği'nin uzun süredir üzerinde yoğun şekilde çalıştığı "Kazan operatörleri istihdamında Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) belgesine sahip olma zorunluluğu" yönündeki talebi, Resmî Gazete'de yayımlanan düzenleme ile nihayet hayata geçirildi. Buna göre, buhar kazanı (buhar jeneratörü dâhil), kızgın yağ ve sıcak su kazanı operatörlüğü mesleklerinde;

- MYK 18 UY0347-4 Buhar Kazanı Operatörü,
- MYK 18 UY0348-4 Kızgın Yağ Kazanı Operatörü,
- MYK 18 UY0349-3 Sıcak Su Kazanı Operatörü MYK belgeli personel istihdamı artık zorunlu hale geldi.

KBSD Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Hoplamaz, konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Bu gelişme, sektörümüzde iş güvenliği, verimlilik ve standartların yükseltilmesi açısından son derece önemli bir adımdır. 23 Mart 2026 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan düzenleme ile, ilgili kazan sistemlerini işleten tüm işletmeler için MYK belgeli operatör çalıştırma



yükümlülüğü açık ve bağlayıcı hale gelmiştir. Bu noktada tüm işletmelerin zaman kaybetmeden gerekli adımları atması gerekiyor. Belgesiz personel ile faaliyetlerin sürdürülmesi hem iş güvenliği açısından ciddi riskler doğurmakta hem de

doğrudan cezai yaptırımlara neden olmaktadır." sözlerini kullanıyor.

Bu kapsamda, söz konusu kazan sistemlerini kullanan işletmelerin herhangi bir idari yaptırım veya cezai durumla karşılaşmalarını adına, ilgili personellerinin MYK

belgelerini temin etmeleri büyük önem taşıırken, işletmelerin KBSD'nin yetkilendirilmiş sınav ve belgelenme merkezleri olan Gedik Üniversitesi ve Konya Karatay Üniversitesi üzerinden süreçlerini tamamlamaları tavsiye ediliyor.

KOBİ'LERE 1,5 MİLYAR AVROLUK UYGUN KOŞULLU FİNANSMAN

TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI TARAFINDAN YÜRÜTÜLECEK "İSTİHDAM VE BÜYÜME İÇİN FİNANSMANA ERİŞİM PROJESİ" KAPSAMINDA KREDİTÖRLERDEN SAĞLANACAK UZUN VADELİ VE UYGUN KOŞULLU 1,5 MİLYAR AVRO TUTARINDAKİ FİNANSMANIN 750 MİLYON AVROLUK BÖLÜMÜNE DÜNYA BANKASI GARANTİSİ VERİLDİ.

Türkiye'nin uygun koşullu dış finansman sağlama çalışmaları kesintisiz şekilde devam ediyor. Bu kapsamda, Türkiye Vakıflar Bankası tarafından yürütülecek olan ve Dünya Bankası garantisıyla hayata geçirilecek İstihdam ve Büyüme İçin Finansmana Erişim Projesi'ne ilişkin anlaşmalar imzalandı. Proje çerçevesinde, Türkiye Vakıflar Bankası'nın farklı kreditorlerden sağlayacağı uzun vadeli ve uygun maliyetli

toplam 1,5 milyar avro tutarındaki finansmanın 750 milyon avroluk bölümüne Dünya Bankası garantisi ile Hazine ve Maliye Bakanlığının karşı garantisi verildi. Proje sayesinde KOBİ'lere uygun maliyetli finansman sunulması hedeflenirken, işletmelerin yeni ve daha nitelikli istihdam olanakları oluşturması da amaçlanıyor. Bunun yanı sıra, kadın sahipliği ve kadın istihdam oranı yüksek işletmeler, afetlerden etkilenen bölgelerde faaliyet

gösteren işletmeler ile kalınmada öncelikli bölgelerdeki işletmelere sağlanacak finansmana öncelik verilmesi planlanıyor. Proje kapsamında özellikle kadın ve genç istihdamının desteklenmesi de öncelikli hedefler arasında yer alıyor.

**"TOPLAM FİNANSMANIN
35 MİLYAR DOLARA
ULAŞMASI
ÖNGÖRÜLÜYOR"**

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye'nin

üretim ekosistemini güçlendirecek her türlü konuda Dünya Bankası ile tesis edilen iş birliğinin, kararlılıkla sürdürüleceğine işaret ederken, Dünya Bankası ile 2024-2028 dönemini kapsayan Ülke İş birliği Çerçevesi (CPF) kapsamında mevcut 17 milyar dolarlık portföye ek olarak 18 milyar dolar daha kaynak hedeflendiğini, böylece toplam finansmanın 35 milyar dolara ulaşmasının öngörüldüğü bilgisini de paylaşıyor.



WORLDPTA KURULDU

İKİ YIL SÜREN YOĞUN DİYALOG, STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ VE ULUSLARARASI ÇALIŞMALARIN ARDINDAN; GÜÇ AKTARIM ENDÜSTRİSİNİN TÜM DEĞER ZİNCİRİNİ BİR ARAYA GETİREREK İŞ BİRLİĞİ, İNOVASYON VE BÜYÜMEYİ TEŞVİK EDEN İLK VE TEK KÜRESEL ORGANİZASYON OLAN DÜNYA GÜÇ AKTARIM DERNEĞİ (WORLD POWER TRANSMISSION ASSOCIATION- WORLDPTA KURULDU.

WorldPTA, küresel mekanik güç aktarım sektörü için tarihi bir ileri adım olmasıyla önem taşıyor. İlk kez, güç aktarım değer zincirinin tamamındaki şirketler ve uzmanlar; iş birliğini güçlendirmek, inovasyonu teşvik etmek ve dünya

genelinde sürdürülebilir sektör büyümesini desteklemek amacıyla birleşik, bağımsız ve kâr amacı gütmeyen küresel bir çatı altında bir araya geldiler.

BİRLEŞİK BİR SESE İHTİYAÇ DUYAN KÜRESEL BİR SEKTÖR
Mekanik güç aktarımı,

modern endüstrinin temel taşlarından biridir. Rulmanlar, dişli kutuları, kaplinler, zincirler ve güç sistemlerinden ileri otomasyon ve endüstriyel hareket sistemlerine kadar güç aktarım değer zinciri; üretim, enerji, madencilik, çimento, çelik, otomotiv, robotik, lojistik ve daha birçok sektörün işleyişini mümkün kılar.

Bu kritik öneme rağmen, küresel güç aktarım topluluğu uzun süredir sektörün tüm bölümlerini yapılandırılmış ve küresel temsil gücü yüksek bir şekilde bir araya getirebilecek özel bir uluslararası platformdan yoksundu. Bugüne kadar iş birlikleri çoğunlukla bölgesel, parçalı ya da belirli sektörlerle sınırlı kalmıştı. WorldPTA Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Özcan, işte bu boşluğu doldurmak amacıyla derneğin kurulduğunu söylüyor.

WorldPTA'nın bir diğer Yönetim Kurulu Üyesi Allan Baum ise sektöre ortak bir küresel platform sunmak üzere oluşturulan bu yapının; bilgi paylaşımını, ticari iş birliğini, teknik gelişimi ve ekosistem genelinde uzun vadeli uyumu desteklediğini vurguluyor: "WorldPTA'nın kurulmasına katkı sağlanarak, güç aktarım değer zincirinin her bir parçasının, rulmanlardan dişli sistemlerine, hareket kontrolüne kadar, birbiri ile ilintili konuları bir çatı altında buluşmasını sağladık. Bu kapsayıcı yaklaşım, tutarlı standartların geliştirilmesini, tedarik zincirinin güçlendirilmesini ve tarihsel olarak ayrı çalışan alanlar arasında iş birliğini teşvik etmemizi mümkün kılıyor."





YÖNETİM KURULU

2026 - 2028



Allen Baum
Kurucu & Yönetim Kurulu Üyesi
ABD



Kenan Özcan
Kurucu & Yönetim Kurulu Üyesi
Belçika



Salim Haffar
Başkan
Türkiye



Vincent Yang
Kurucu & Yönetim Kurulu Üyesi
ABD



Hassanein Alwan
Kurucu & Yönetim Kurulu Üyesi
BAE



Yago Zens
Yönetim Kurulu Üyesi
Birleşik Krallık



Ali Karademir
Yönetim Kurulu Üyesi
Belçika



Fabio Albergaria
Yönetim Kurulu Üyesi
Brezilya



Ulrich Selig
Yönetim Kurulu Üyesi
Almanya



Kevin Chow
Yönetim Kurulu Üyesi
Malezya



Jigar Dixit
Yönetim Kurulu Üyesi
Hindistan

KURULUŞ YOLCULUĞU: ORTAK VİZYON'DAN KÜRESEL GERÇEĞE

WorldPTA'ya giden yolculuk, Bearing & Power Transmission World Meetings etkinliği kapsamında İstanbul'da başladı. Dünyanın dört bir yanından sektörün önde gelenleri, küresel iş birliğini güçlendirmek ve mekanik güç aktarımının geleceği için uluslararası bir çerçeve oluşturmak amacıyla bir araya geldi. 2024'te gerçekleşen ilk Genel Kurul toplantısı, beş kitadan dokuz ülkeyi temsil eden WorldPTA Yürütme Komitesi'nin oluşturulmasıyla tarihi bir dönüm noktası oldu. Takip eden yıl boyunca, Yürütme Komitesi üyeleri; derneğin amacı, yönetim yapısı, üyelik kategorileri ve uzun vadeli hedeflerini tanımlamak için yakın iş birliği içinde çalıştı. Ortak vizyonla başlayan

girişim, hızla misyon odaklı bir yapıya dönüştü. 2025'teki toplantı bu sürecin bir sonraki kritik adımı oldu ve derneğin misyonu, operasyonel çerçevesi, küresel temsiliyeti ve stratejik yönü daha da sağlamaştırıldı.

Kenan Özcan, WorldPTA'nın mekanik güç aktarım değer zincirini tek bir platform altında birleştiren ilk küresel kâr amacı gütmeyen dernek olduğunun altını çizerek, "WorldPTA, üyelerine somut değer sunan, bölgesel girişimleri destekleyen güçlü bir küresel yapı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede önümüzdeki süreçte dernek olarak yedi farklı ülkede bölgesel etkinlikler ve üye buluşmaları gerçekleştireceğiz." diyor.

WorldPTA'nın temeli, kurucular ve yönetim kurulu üyeleri arasında paylaşılan güçlü bir anlayışa

dayanıyor: Sektörün geleceği yalnızca bireysel rekabet gücüne değil, aynı zamanda daha güçlü iş birliğine, ortak bilgiye ve küresel uyuma bağlı. Bu kapsamda WorldPTA, aşağıdaki temel hedefler etrafında birleşiyor:

- Güç aktarım sektörü için yapılandırılmış küresel bir ağ oluşturmak,
- Sektöre uluslararası bir platform ile temsiliyet kazandırmak,
- İnovasyonu ve sürdürülebilir gelişimi desteklemek,
- Üreticiler, distribütörler, OEM'ler, son kullanıcı ve hizmet sağlayıcılar arasında iş birliğini güçlendirmek,
- Bireysel etkinliklerin ve pazar çalışmalarının ötesinde süreklilik, yönetim ve uzun vadeli girişimlere destek sağlamak.

Kuruluş sürecinin tamamlanmasıyla birlikte WorldPTA,

iddialı bir yol haritasıyla yeni bir döneme giriyor. Önümüzdeki dönemde dernek, çok sayıda küresel girişim ve iş birliği projesini hayata geçirirken, dünya genelinde yedi bölgesel WorldPTA toplantısı organize etmeyi hedefliyor.

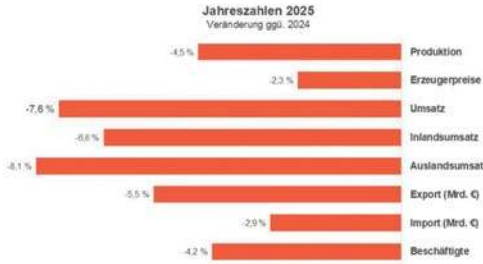
Bu vesileyle, güç aktarım sektörü değer zinciri boyunca yer alan üreticileri, distribütörleri, OEM'leri, son kullanıcı, hizmet sağlayıcıları, mühendisleri, uzmanları ve sektör liderlerini bu büyüyen küresel topluluğun bir parçası olmaya davet ediyoruz. WorldPTA'ya katılmak için sayfadaki karekodu takip edebilirsiniz.



ALMAN MAKİNE SANAYİSİNDE GÜNCEL GELİŞMELER

ALMAN PLASTİK SEKTÖRÜNDE KRİZ HAVASI DEVAM EDİYOR

2025 waren sämtliche Kernindikatoren der deutschen Kunststoffherzeugung im Vergleich zum Vorjahr rückläufig



Almanya'daki plastik üreticileri için 2025 kötü geçti: Üretim yüzde 4,5, ciro yüzde 7,6 düşerek 24,6 milyar avroya inerken ihracat da yüzde 5,5 geriledi. Kötü gidişatin başlıca nedenleri ise zayıf ekonomi, düşük talep, artan dış rekabet ve süren ticaret çatışmaları oldu. Özellikle Çin'den Avrupa'ya yönelen ürünler baskıyı artırırken, 2022'de başlayan enerji krizinden bu yana Almanya'daki plastik üretimindeki toplam düşüş yüzde 26'yı aştı. Buna karşın küresel plastik talebi artmayı sürdürüyor. Alman plastik üreticileri, bu krizin güçlü sanayi bağları nedeniyle tüm değer zincirinde domino etkisi yaratabileceğini vurgularken, çözüm olarak AB iç pazarındaki ticaret engellerinin azaltılması ve enerji maliyetlerinin düşürülmesini talep ediyor.



Kaynak:



MERZ, ÇİN'E SAYGIYLA YAKLAŞIYOR VE ÖVGÜ TOPLUYOR

Friedrich Merz'in 25-26 Şubat'taki Çin ziyareti, Çin medyasında genel olarak olumlu ve dikkat çekici bir tonla karşılanırken, Çin'in önde gelen medya kuruluşları, Merz'in önceki sert ve temkinli Çin söylemine kıyasla daha pragmatik, gerçekçi ve iş birliğine açık bir yaklaşım sergilediğini vurguluyorlar. Çinli yorumcular, Merz'in artık "ekonomi odaklı bir lider" gibi davrandığını, bunun da hem Çin'de rahatlamaya hem de memnuniyet yarattığını yazıyor. Ziyarete, Merz'in Çin'deki sanayi fazlası ve ticaret dengesizliği gibi sorunları gündeme getirmesi ise çatışmacı değil yapıcı bir üslup içermesiyle övgü topladı. Genel tabloya bakıldığında Çin medyası, bu ziyareti Almanya'nın küresel belirsizlikler karşısında Çin'le daha istikrarlı ve çıkar odaklı bir ilişki kurma arayışının işareti olarak değerlendiriyor.

Kaynak:



ÇİN'İN YENİ BEŞ YILLIK PLANI MAKİNE VE YARI İLETKENLERİ MERKEZE ALIYOR

Alman Satın Alma ve Lojistik Birliği BME'ye göre Çin'in 15'inci Beş Yıllık Plan Taslağı, ülkenin sadece büyümeye odaklı ekonomik modelden daha dayanıklı, kaliteli ve stratejik bir kalkınma anlayışına geçtiğini gösteriyor. Bu plan klasik bir ekonomi programından çok, sanayi politikası, ulusal güvenlik ve jeopolitik hedefleri birleştiren bir yönlendirme aracı olarak görülüyor. Özellikle makine sanayisi, yarı iletkenler ve batarya depolama ile güneş enerjisi gibi yeşil teknolojiler devlet destekli dönüşümün merkezinde yer alırken, bu durum Alman şirketleri için Çin'den tedarikin artık yalnızca maliyet, kalite ve teslimat güvenilirliği meselesi olmadığını; satın alma, lojistik ve tedarik zinciri kararlarının Çin'in sanayi politikası hedefleriyle de doğrudan bağlantılı hale geldiğini gösteriyor. BME, asıl riskin ani krizlerden çok, yerelleştirme baskısı, hassas teknolojilerde daha sıkı denetimler ve ulusal standartlar üzerinden gelen yavaş ama etkili düzenleyici değişimler olduğuna dikkat çekiyor.



Kaynak:



ALMANYA AR-GE VE PATENTTE DAHA AKTİF

Almanya'da şirketlerin 2025 yılında patent başvurularını artırması, sanayinin Çin ve diğer ülkelerden gelen teknolojik rekabete daha fazla Ar-Ge ile karşılık verdiğini gösteriyor. Alman Patent ve Marka Ofisi'nin verilerine göre toplam patent başvurusu yüzde 4,7 artarak 62.050'ye çıkarken, bunun 42.349'u yerli şirketlerden geliyor. Patent başvurusunda en aktif şirketler ağırlıklı olarak otomotiv sektöründen gelirken, teknoloji alanında en fazla başvurunun makine mühendisliğinde yapılması da dikkat çekiyor. Öte yandan marka başvurularında da çarpıcı bir yükseliş yaşanıyor: Almanya'daki 2025 yılı marka başvuruları yüzde 20 artarak 96.328'e çıkmış durumda. Bunun en önemli nedeni, Çinli şirketlerin marka başvurularını bir yıl içinde neredeyse üç katına çıkararak 10.027'ye yükseltmesi... Habere göre, Çin'de oluşan üretim fazlası, ihracat ihtiyacı ve ABD'nin Çin mallarına yönelik kısıtlamaları nedeniyle Çinli firmalar Avrupa pazarına daha güçlü şekilde yönelirken, bu tablo, Almanya açısından hem sanayide rekabet baskısının arttığını hem de Çinli şirketlerin Avrupa'da daha görünür hale geldiğini ortaya koyuyor.



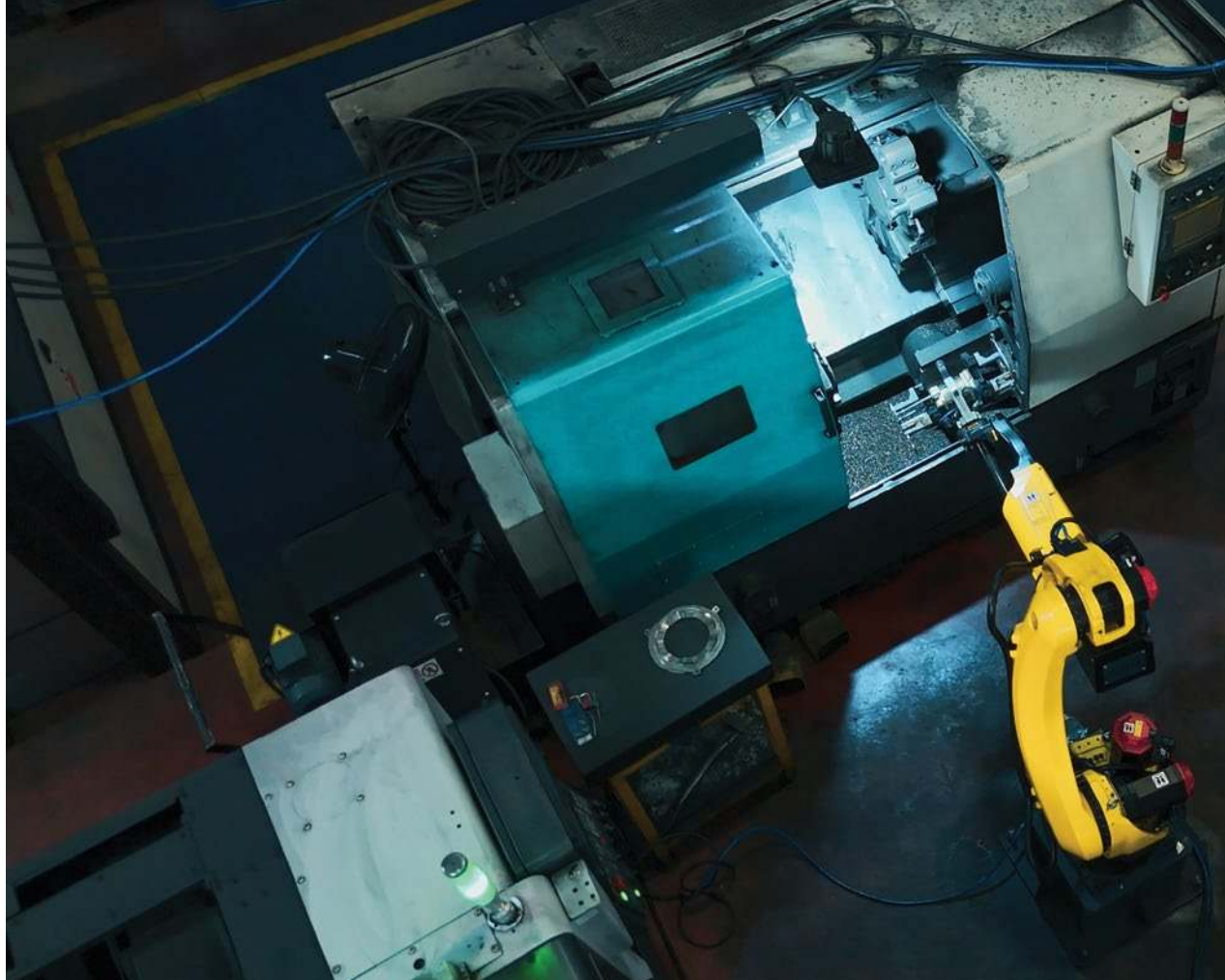
Kaynak:



CUBEBOX™ HATTI İLE YÜZDE 35 VERİMLİLİK ARTIŞI, YÜZDE 50'YE VARAN MALİYET İYİLEŞME

TÜRKİYE TALAŞLI İMALAT VE CNC OTOMASYON ÇÖZÜMLERİNDE ÖNCÜ MARKALARDAN BİRİ OLAN TEZMAKSAN, ÜRETİM SÜREÇLERİNDE DİJİTALLEŞMEYİ HIZLANDIRACAK BİR PROJEYE DAHA İMZA ATTİ. UFC OTOMOTİV İLE YAPTIĞI STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA İKİNCİ CUBEBOX™ OTOMASYON HATTINI DEVREYE ALAN TEZMAKSAN, ENDÜSTRİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNDEKİ GÜCÜNÜ SERGİLİYOR. İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA UFC OTOMOTİV, TRAKTÖR DEBRİYAJI ÜRETİMİNDE YÜZDE 35 VERİMLİLİK ARTIŞI, MALİYETTE İSE YÜZDE 50'YE VARAN İYİLEŞME SAĞLIYOR.

Türkiye'nin takım tezgâhları sektörünün lider firmalarından Tezmaksan, endüstriyel dijital dönüşümde bir başarı hikâyesine daha imza attı. Bursa merkezli UFC Otomotiv, traktör debriyajı üretiminde verimlilik ve kaliteyi artırma hedefiyle Tezmaksan'ın geliştirdiği CubeBOX™ otomasyon sistemini ikinci kez üretim hattına entegre etti. UFC Otomotiv bu stratejik iş birliği sayesinde hem kesintisiz üretim hem de önemli maliyet avantajı elde ederek otomotiv tedarik zincirinde dijitalleşmenin gücünü gözler önüne serdi.



“TÜRK SANAYİSİNİN BÜYÜK BİR DİJİTAL DÖNÜŞÜM POTANSİYELİ VAR”

Tezmaksan Grup CEO’su Hakan Aydoğdu, iş ortaklarına sundukları teknolojik çözümün, yürütülen projede elde edilen somut sonuçlarla bir kez daha güçlendiğini söylüyor. OEM ve OES olarak traktör debriyaj sistemleri üreten UFC Otomotiv ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında ikinci CubeBOX™ otomasyon hattını devreye alan Tezmaksan, üretimde verimliliği ve maliyet avantajını üst seviyeye taşıırken, Tezmaksan’ın otomasyon alanındaki liderliğine dikkat çekerek “UFC Otomotiv, üretimlerinin yüzde 35’ini ihraç ediyor. CubeBOX™ sistemimiz, UFC Otomotiv’de üç farklı

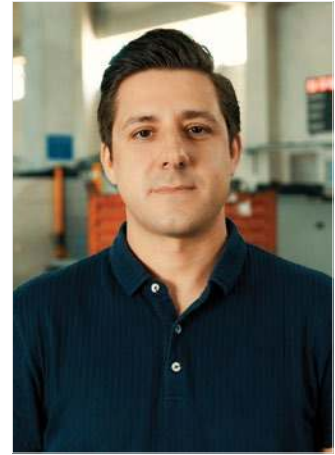
markanın CNC tezgâhını 22 saat boyunca kesintisiz olarak robotla besliyor. Bu sayede de daha önce üç personelle yürütülen süreç tamamen otomasyona geçmiş oluyor. Türk sanayisinin çok büyük bir dijital dönüşüm potansiyeli var. Teknik bilgimiz, tecrübemiz ve otomasyon konusundaki deneyimimiz sayesinde, dijital dönüşüm sürecinde güvenle tercih ediyoruz. Üretim hatlarını otomasyona geçirirken, iş ortaklarımızın küresel rekabette güçlenmesini sağlayacak sürdürülebilir çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda da CNC ve otomasyon teknolojilerindeki bilgi birikimimizle hem ülkemizde hem de uluslararası pazarda sanayicimizin yanında olmaya devam edeceğiz.” diyor.

“YATIRIMIMIZI HİÇ TEREDDÜT ETMEDEN GERÇEKLEŞTİRDİK”

20 yıldır traktör debriyaj sektöründe faaliyet gösteren UFC Otomotiv ortaklarından Can Çetin ise ürettikleri debriyaj sistemlerinin kritikliği, fonksiyonelliği bakımından çok hassas süreçlere sahip olduğunu söylüyor. Bu hassas süreçleri kontrol altına almak, verimliliğini sağlamak adına biz de çağımızın olmazsa olmazı dijital dönüşüm, verimlilik ve otomasyon süreçlerine giriş yaptıklarını belirten Çetin, bu süreçteki en büyük adımı Tezmaksan çatısı altındaki CubeBOX™ otomasyon sistemleriyle gerçekleştirdiklerini ifade ediyor. Talaşlı imalat ve CNC takım tezgâhları bilgisi, tecrübesi ve bu konudaki teknik becerilerine konusundaki deneyimine olan güvenleri nedeniyle Tezmaksan’ı tercih ettiklerini ve ilk CubeBOX™ hattını bir yıl önce devreye aldıklarını söyleyen Çetin, “Bu yatırımla birlikte hem üretim hattımızda yüzde 35’e varan bir verimlilik artışı sağlayarak kayıp zamanların önüne geçtik hem de maliyetlerde yüzde 50’ye varan bir iyileşme elde ettik. İlk CubeBOX™ hattımızdan aldığımız verim sayesinde hiç tereddüt etmeden ikinci yatırımımızı da güvenle gerçekleştirdik. Bugün geldiğimiz noktada hem üretim süreçlerimizi dijitalleştirdik hem de ciddi anlamda maliyet ve iş gücü tasarrufu da sağladık. Günümüzde tüm sanayi bir dijital dönüşüm geçiriyor ve bu trendi yakalayamayan firmaların gelecekte çok etkili olacağını düşünmüyorum. UFC Otomotiv olarak, bu dönüşüm sürecinde stratejik partnerimiz olan Tezmaksan ile yol yürümekten memnuniyet duyuyoruz. Gelecek projelerimizde de iş birliğimizi sürdürmeyi planlıyoruz.” diye konuşuyor.



HAKAN AYDOĞDU
TEZMAKSAN GRUP CEO'SU

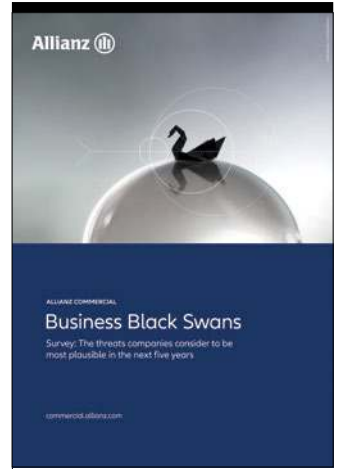


CAN ÇETİN
UFC OTOMOTİV ORTAĞI



ALLIANZ İŐ DÜNYASININ
“SİYAH KUĞU” SENARYOLARINI
PAYLAŞTI:

**EN KORKUTUCU
SENARYO,
TEDARİK ZİNCİRİ
FELCİ
VE KÜRESEL
İNTERNET
KESİNTİSİ**



ALLIANZ COMMERCIAL'İN KÜRESEL İŞ DÜNYASINDA ENDİŞE YARATAN OLASI "SİYAH KUĞU" OLAYLARINI BELİRLDİĞİ "BUSINESS BLACK SWANS" ARAŞTIRMASININ SONUÇLARI AÇIKLANDI. BUNA GÖRE, KÜRESEL ÇAPTA ŞİRKETLERİN YAKLAŞIK YÜZDE 50'Sİ, ÖNÜMÜZDEKİ BEŞ YIL İÇİNDE EN OLASI İKİ SİYAH KUĞU SENARYOSU OLARAK TEDARİK ZİNCİRİ FELCİNİ VE KÜRESEL İNTERNET KESİNTİSİNİ GÖRÜYOR. DÜNYA GENELİNDEKİ JEOPOLİTİK BELİRSİZLİK; İKLİM, SAĞLIK VE TEKNOLOJİ ALANINDAKİ YÜKSEK ETKİLİ RİSKLERİ MASKELERKEN, TÜRKİYE'DE İŞE İŞLETMELERİN YAKLAŞIK YARISININ BİR NUMARALI FELAKET SENARYOSU, TOPLUMSAL VE SİYASİ GELİŞMELER OLARAK ÖNE ÇIKIYOR.

Çalışmanın orijinal dokümanına, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.



Allianz Commercial tarafından gerçekleştirilen, küresel iş dünyasının önümüzdeki beş yıl içinde en çok endişe duyduğu Siyah Kuğu senaryoları araştırması yayımlandı. Siyah Kuğu senaryoları, tahmin edilebilir gibi görünseler de son derece

yıkıcı ve ekonomik olarak zarar veren, beklenmedik veya öngörülemeyen olaylar olarak tanımlanıyor. Örneğin 2001'de gerçekleşen 11 Eylül saldırıları, 2008 küresel finans krizi ve Covid-19 pandemisi küresel çapta büyük etkiler doğuran Siyah Kuğu örnekleri arasında sıralanıyor.

Allianz Research, pandeminin 2020 ile 2023 yılları arasında küresel GSYİH'de yarattığı kümülatif kaybın yaklaşık 12 trilyon dolar olduğunu tahmin ediyor. Büyük finansal ve işletme maliyetlerine ek olarak, bu tür olaylar genellikle uzun süreli etkilere sahip olurken,

olayın başlangıcından yıllar sonra bile devam eden jeopolitik ve toplumsal değişimlere yol açıyor. Allianz Commercial'ın yayımladığı yeni araştırma da küçük, orta ve büyük ölçekte şirketlerin önümüzdeki beş yıl içinde en olası olarak değerlendirdiği riskleri listeliyor.



3.000'den fazla iş ve risk yönetimi uzmanının görüşleriyle hazırlanan Business Black Swans araştırmasının sonuçlarına göre, katılımcıların yarısından fazlası (yüzde 51), jeopolitik bir çatışma nedeniyle küresel tedarik zinciri felcini, önümüzdeki beş yıl içinde şirketlerini

etkileyebilecek en olası Siyah Kuğu senaryosu olarak tanımlıyor. Listede küresel internet kesintisi ikinci sırada yer alırken (yüzde 47), bu da iş dünyasında siber ve yapay zekâ risklerine ilişkin artan farkındalığı yansıtıyor.

JEOPOLİTİK KRİZLER SİYAH KUĞU OLAYLARININ TEMEL ETKENİ

Mevcut jeopolitik ortam göz önüne alındığında, jeopolitik bir çatışmadan kaynaklanan tedarik zinciri felci, en olası Siyah Kuğu senaryosu olarak öne çıkıyor. Tarifeler, ticaret savaşları ve korumacılık risklerinin yanı sıra Orta Doğu ve Rusya-Ukrayna'daki bölgesel çatışmaların neden olduğu tedarik zinciri ve lojistikte meydana gelen aksamlar, bugün tüm dünyada her yönetim kurulunun gündeminde en üst sıralarda yer

alıyor. Allianz Commercial, Ukrayna'daki savaş ölçeğinde küresel bir tedarik zinciri akşamalarının iki yıllık bir zaman diliminde yaratacağı kümülatif GSYİH kayıplarının 1,5 trilyon dolara ulaşabileceğini tahmin ediyor.

Araştırmaya katılanların çoğuna göre, siyasi riskler Siyah Kuğu olayları için önde gelen potansiyel tetikleyici olarak öne çıkıyor. Kitlesel toplumsal huzursuzluk ve siyasi istikrarsızlık, küresel olarak dördüncü en olası senaryo (yüzde 29) olarak kabul ediliyor. Bu senaryo, Amerika (yüzde 31), Afrika ve Orta Doğu (yüzde 41) bölgelerinde ve Fransa'da (yüzde 42) ilk üç risk arasında yer alıyor. Büyük bir finans kurumunun ani çöküşü veya küresel likidite krizine ve ciddi piyasa oynaklığına yol açan bir devlet borç krizi ise araştırma sonuçlarında üçüncü sırada yer alıyor

(yüzde 30).

Hem fiziksel hem de dijital tedarik zincirlerinin birbirine bağıllığı ve karşılıklı bağımlılığı, jeopolitik belirsizlik, teknolojideki hızlı gelişmeler ve iklim değişikliği potansiyel olarak kırılganlığı artırıyor. İşletmeler ve küresel tedarik zincirleri; yapay zekâ ve dijital hizmetler, yarı iletkenler, nadir toprak işlemcileri ve geçiş teknolojileri gibi alanlarda sınırlı sayıda kritik tedarikçi olması ve ürüne bağımlı ekonomik faaliyetin yoğunlaşması nedeniyle Siyah Kuğu olaylarına karşı daha savunmasız hale geliyor.

TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL VE SİYASİ GELİŞMELER BİRİNCİ SIRADA

Araştırmanın Türkiye sonuçları da oldukça dikkat çekici: Türkiye'de şirketlerin yaklaşık yarısının (yüzde 46) bir

GRAFİK 1: KÜRESEL ÖLÇEKTE ÖNÜMÜZDEKİ BEŞ YILDA YAŞANMASI MUHTEMEL SİYAH KUĞU SENARYOLARI (YÜZDE)



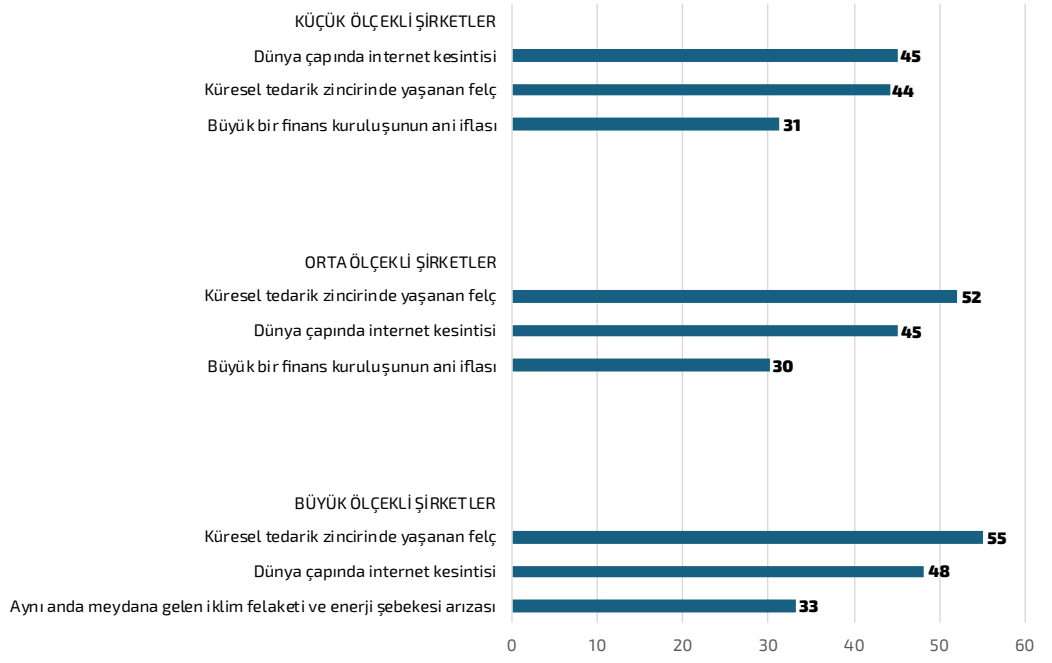
numaralı felaket senaryosu, toplumsal ve siyasi gelişmeler olarak öne çıkıyor. İklim felaketi ve enerji şebekesi arızasının eş zamanlı yaşanması da yüzde 42 oranıyla ikinci sıraya yerleşiyor. Aynı oranda oy alan büyük bir finans kurumunun ani çöküşü senaryosu ise üçüncü sırada yerini alıyor.

İŞLETMENİN ÖLÇEĞİ RİSK ALGISINI ETKİLİYOR

Jeopolitik bir çatışmanın mal ve ham madde trafiğini durdurması nedeniyle küresel tedarik zinciri felci, hem büyük (yıllık geliri 500 milyon dolar ve üzeri) hem de orta ölçekli şirketler (yıllık geliri 100 milyon ila 500 milyon dolar arası) için en üst sırada yer alıyor. Buna karşılık, daha küçük şirketler (yıllık geliri 100 milyon dolardan az) en çok küresel internet kesintisinin etkisinden endişe duyuyor (yüzde 45). Bu da büyük ve orta ölçekli işletmeler için ikinci en olası senaryo olarak listeleniyor.

Orta ve küçük ölçekli şirketler için üçüncü en olası Siyah Kuğu olayı, büyük bir finans kurumunun ani çöküşü. Daha büyük şirketler ise iklim

GRAFİK 2: İLK ÜÇ SİYAH KUĞU BEKLENTİSİNDE BÜYÜK VE KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ŞİRKETLER ARASINDAKİ FARKLAR (YÜZDE)



felaketi ve enerji şebekesi arızasının aynı anda yaşanması riskinden, örneğin orman yangınlarını ve yaygın elektrik kesintilerini tetikleyen bir sıcak hava dalgası gibi durumlardan daha fazla endişe duyuyor. Çokuluslu işletmeler, daha büyük bütçelere ve daha çeşitlendirilmiş portföylere sahip oldukları için büyük bir internet kesintisi gibi bir olayın

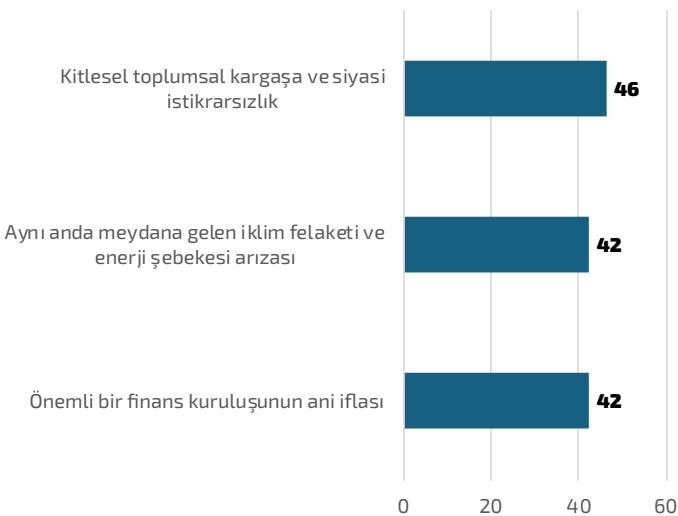
risklerini azaltmak için küçük ve orta ölçekli rakiplerine göre daha iyi hazırlandıklarını düşünüyor.

“TOPLUMDA RİSK FARKINDALIĞINI ARTIRMAYA VE İŞLETMELERİN DAYANIKLILIĞINI GÜÇLENDİRMEYE ODAKLANIYORUZ”

Araştırmanın sonuçlarını değerlendiren Allianz Türkiye Elementer Ticari Sigortalar Genel Müdür Yardımcısı Öktem Örkün, “Son yıllarda hem dünyada hem de ülkemizde olası risklere karşı daha dayanıklı olma ihtiyacına dair farkındalık artmış olsa da işletmelerin küresel bir kesinti veya iklim felaketi gibi yüksek etkili bir olaya yüzde 100 hazırlıklı olmasını bekleyemeyiz. Siyah Kuğu dediğimiz olası felaket senaryolarına en iyi şekilde hazırlanmanın en pratik ve önemli adımı, çevikliği artırmak, risk farkındalığını artırmak ve çeşitli senaryolar için ölçeklenebilir müdahale planları oluşturmaktan

geçiyor. Sigorta, olası risklere karşı bireyleri, toplumları ve işletmeleri finansal şoklardan korur; öngörülemez olaylardan sonra da yaraların daha çabuk sarılmasına, daha hızlı bir iyileşmeye yardımcı olur ve uzun vadeli yatırımların da temelini oluşturur. Allianz Türkiye olarak ülkemizde sigorta penetrasyonunu artırmaya yönelik farkındalık odaklı yaklaşımımızla yalnızca polise sayısını artırmaya değil, risk farkındalığını artırmaya ve işletmelerin dayanıklılığını güçlendirmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda ticari ve sınai işletmeleri öncelikli odak alanlarımızdan biri olarak konumlandırıyor; Allianz Teknik danışmanlığında uzman risk mühendislerimiz aracılığıyla deneyimlerimizi paylaşıyor, işletmelere yönelik risk yönetimi eğitimleri düzenliyor, saha ziyaretlerimiz ve online risk analizlerimiz sayesinde potansiyel tehlikeleri önceden belirleyerek gerekli önlemlerin hayata geçirilmesine destek oluyoruz.” diyor.

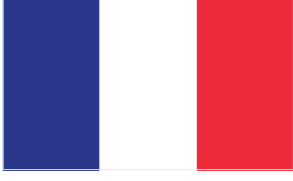
GRAFİK 3: TÜRKİYE ÖZELİNDE İLK ÜÇ SİYAH KUĞU BEKLENTİSİ (YÜZDE)



KÜRESEL ÖLÇEKTE SEÇİLİ SEKTÖRLERE GÖRE EN OLASI KARA KUĞU SENARYOLARI

TARIM	Küresel tedarik zincirinde aksaklık
HAVACILIK	Küresel tedarik zincirinde aksaklık
KİMYASALLAR	Küresel tedarik zincirinde aksaklık
TÜKETİM MALLARI	Küresel tedarik zincirinde aksaklık
MÜHENDİSLİK	Küresel tedarik zincirinde aksaklık
EĞLENCE	Küresel internet kesintisi
FİNANSAL HİZMETLER	Küresel internet kesintisi
GIDA	Küresel tedarik zincirinin felç olması
KAMU YÖNETİMİ	Küresel internet kesintisi
TURİZM	Küresel internet kesintisi
İMALAT (OTOMOTİV)	Küresel tedarik zincirinin felç olması
İMALAT (DİĞER)	Küresel tedarik zinciri felci
DENİZCİLİK	Küresel tedarik zinciri felci
MEDYA	Küresel internet kesintisi
MADENCİLİK	Küresel tedarik zinciri felci
PETROL VE DOĞAL GAZ	Küresel tedarik zinciri felci
ENERJİ VE KAMU HİZMETLERİ	Eşzamanlı iklim felaketi ve enerji şebekesi arızası
MESLEKİ HİZMETLER	Küresel internet kesintisi
YENİLENEBİLİR ENERJİ	Eş zamanlı iklim felaketi ve enerji şebekesi arızası
PERAKENDE	Küresel tedarik zinciri felci
TEKNOLOJİ	Küresel internet kesintisi
TELEKOMÜNİKASYON	Küresel internet kesintisi
ULAŞIM	Küresel tedarik zinciri felci

**FRANSA
CUMHURİYETİ**



YÜZ ÖLÇÜMÜ

643.427 km² (Deniz aşırı topraklarıyla birlikte)

NÜFUS

68,6 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Paris (Başkent)
Marsilya
Lyon
Toulouse
Nice
Nantes
Strasbourg
Montpellier
Bordeaux
Lille

ETNİK GRUPLAR

Ülkede hâkim etnisiteler Fransız, Bask, Bröton, Katalan, Alzaslı ve Korsikalıdır. Ancak ülkede yoğunluklu olarak Arap-Berberi, Türk, Ermeni ve denizaşırı bölgelerden gelenler de bulunuyor.

DİL

Fransızca (Resmi Dil), ancak ülkede yerel olarak Bask, Bröton, Katalan, Alzas ve Korsika dilleri de konuşuluyor.

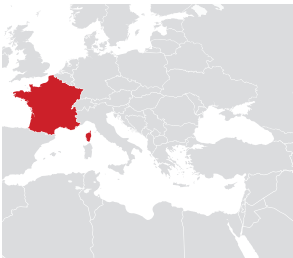
DİN

%52,5 Hristiyan
%10 Müslüman
%1 Yahudi
%1,5 Diğer din ve inanışlar
%35 İnançsızlar

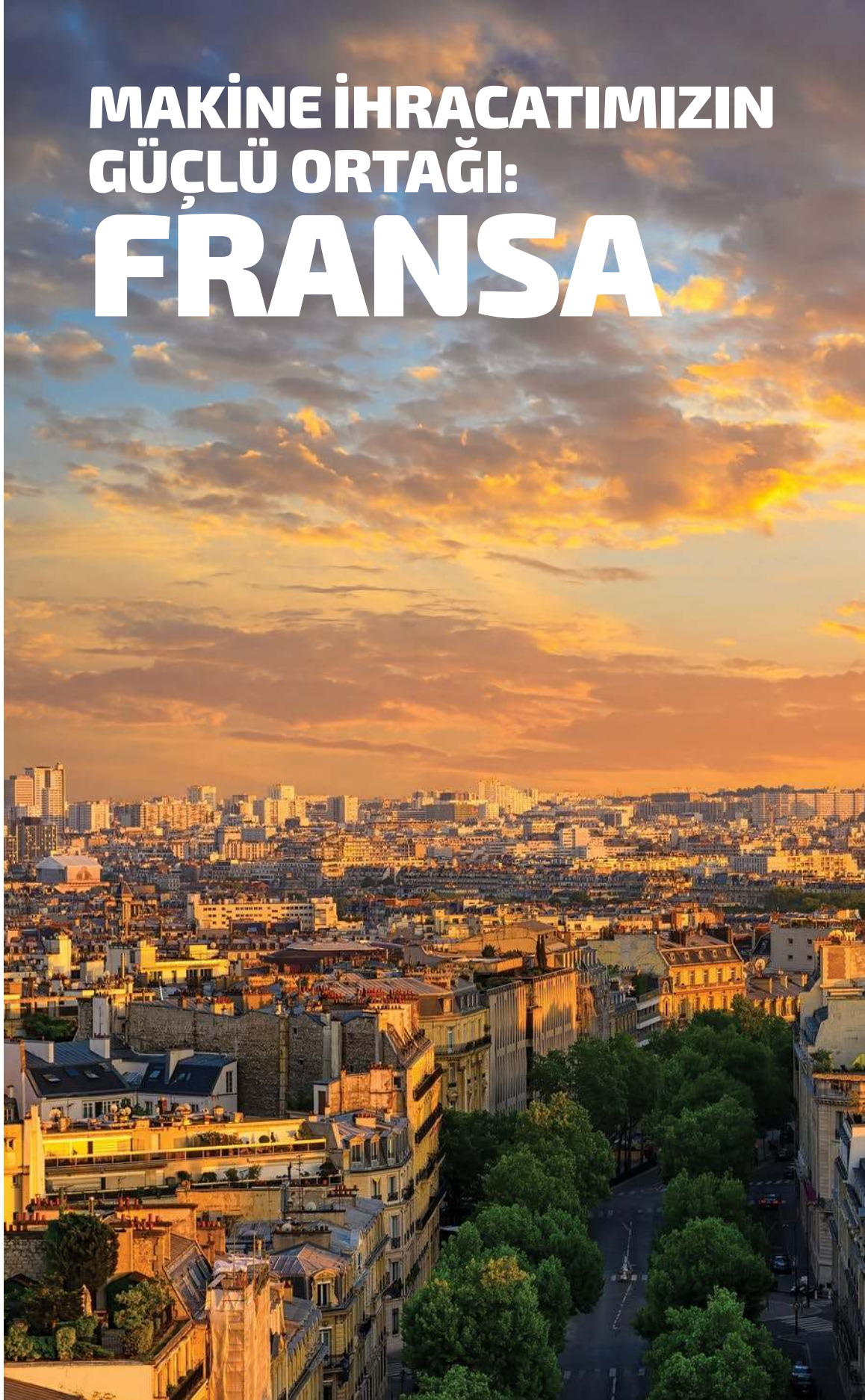
PARA BİRİMİ

Euro (EUR)
1 Dolar: 0,86 EUR
(23 Mart 2026 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Fransa Cumhuriyeti Künyesi



MAKİNE İHRACATIMIZIN GÜÇLÜ ORTAĞI: FRANSA





DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ EKONOMİLERİNDEN BİRİ OLAN FRANSA, HALEN TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATINDA DA EN ÖNEMLİ ÜLKELERDEN BİRİ OLMAYI SÜRDÜRÜYOR. 17'NCİ YÜZYILDAN İTİBAREN KÜRESEL ÖLÇEKTE ÖNEMLİ BİR ÇEKİM VE GÜÇ MERKEZİ OLAN FRANSA, İKİ DÜNYA SAVAŞINDA YAŞADIĞI YIKIMA RAĞMEN BUGÜN AVRUPA'NIN İKİNCİ, DÜNYANIN YEDİNCİ BÜYÜK EKONOMİSİNE SAHİP BULUNUYOR. MAKİNE İHRACATI VE İTHALATINDA DA DÜNYANIN ÖNDE GELEN ÜLKELERİNDEN BİRİ OLAN FRANSA, 2025'TE YAPTIĞI 668 MİLYAR DOLARLIK İHRACATIN YÜZDE 14,2'SİNİ MAKİNE SEKTÖRÜNDEN ELDE ETMİŞ; BENZER ŞEKİLDE 777 MİLYAR DOLARLIK İTHALATIN YİNE YÜZDE 14,2'SİNİ DE MAKİNE İTHALATINA HARCAMIŞTI. AYNI DÖNEMDE FRANSA, TOPLAM MAKİNE İTHALATINDA 24'ÜNCÜ SIRADA YER ALAN TÜRKİYE'DEN DE 1 MİLYAR DOLARA YAKIN MAKİNE İTHALATI GERÇEKLEŞTİRMIŞTI.

Dünyanın en büyük yedinci ekonomisi konumunda bulunan Fransa, güçlü sanayi altyapısı, çok sayıda büyük ölçekli ulusal şirketi ve uluslararası nitelikteki önemli fuarlara ev sahipliği yapması sayesinde geniş ticari fırsatlar sunmaya devam ediyor. Yaklaşık 69 milyonluk nüfusuyla Fransa, Almanya'nın ardından Avrupa Birliği'nin (AB) en kalabalık ikinci ülkesidir. Ülkede 2025 yılı itibarıyla işsizlik oranı yaklaşık yüzde 7,7 seviyesinde gerçekleşirken, bu durum büyük ölçüde iş gücü piyasasında uygulanan görece katı düzenlemelerden kaynaklanmaktadır. İstihdamın sektörel dağılımı incelendiğinde, iş gücünün yaklaşık yüzde 78'inin hizmetler sektöründe, yüzde 19'unun sanayi sektöründe ve yüzde 3'ünün tarım sektöründe yer aldığı görülür. Hizmetler sektöründeki istihdamın son 10 yılda istikrarlı bir artış eğilimi göstermesi, Fransa ekonomisinin yapısal dönüşümünü ve gelişimini sürdürdüğüne işaret etmektedir. Fransa'nın gayrisafi yurt içi hasılasının (GSYİH), 2025 yılında 3,4 trilyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenirken, bu büyüklük Fransa'yı Avrupa'da Almanya ve Birleşik Krallık'ın ardından üçüncü sıraya yerleştirmektedir. Ülkenin 2026 yılındaki büyüme beklentisi ise yüzde 1'e yakındır. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Fransa, 2025 yılında 668,3 milyar dolar tutarında ihracat ve 776,8 milyar dolar tutarında ithalat gerçekleştirmiştir. Fransa'nın başlıca ticaret ortakları arasında Almanya, İtalya, Belçika ve İspanya gibi komşu ülkelerin yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri ve Çin yer almaktadır.



STRASBOURG

DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ SÖMÜRGE İMPARATORLUĞUYDU

Fransa ismi, "Frankların yurdu" anlamına gelen "Francia" sözcüğüne dayanıyor. Ancak "Frank" sözcüğünün kökeniyle ilgili pek çok farklı iddia var. Bunlardan biri, bu sözcüğün kökeninin ön Cermen dillerinde cirit, kargı, mızrak gibi anlamlara gelen "frankon" olduğuyken, bir başka köken varsayımı da frank teriminin eski Cermen dillerinde özgür anlamına gelen "frei" sözcüğünden geldiğidir. Bugünkü Fransa topraklarında yapılan arkeolojik kazılar, bölgedeki en eski insan izlerini 1,8 milyon yıl öncesine tarihlendirmektedir. Tarihi devirlerde bölgede bilinen ilk yerleşimler MÖ 7 binli yıllarda başlamış ve MÖ 4'üncü bin yılda tarımsal faaliyetlere başlanmıştır. MÖ 6'ncı yüzyılda Akdeniz'de koloniler kuran Yunanlar, bugünkü Marsilya şehrini kurmuş ve takip eden yüzyıllarda hâkimiyetlerini iç bölgelere doğru genişletmiştir. MS 2'nci yüzyıldan itibaren bölgede Hristiyanlık yaygınlaşmaya başlarken, Galya ve Roma hâkimiyetlerinin ardından

5'inci yüzyılda Attila liderliğinde Hun akınlarına uğrayan bölge, aynı yüzyılın sonlarında Frankların hâkimiyetine girmiştir. 8'inci yüzyıl başlarında kurulan ve Şarلمان döneminde bir imparatorluk hâline gelen Karolenj Devleti ise bugünkü Orta ve Batı Avrupa'nın büyük bölümünü hâkimiyeti altına almayı başarmıştır. Papa III. Leo tarafından taç giydirilen ve Kutsal Roma İmparatoru ilan edilen Şarلمان ile önemli bir siyasi güç elde eden devlet, buna karşın 843 yılında Verdun Anlaşması ile Orta, Doğu ve Batı Frank krallıkları olmak üzere üçe ayrılmıştır. Batı Frank Krallığı günümüz Fransa'sının temelini teşkil etmiştir. 9 ve 10'uncu yüzyıllarda Viking istilaları devlete büyük zararlar vermiş, yine bu dönemde feodalite ortaya çıkmıştır. Esas gücüne 15'inci yüzyılda kavuşan Fransa'da uzun savaşların ardından ülkedeki İngiliz varlığı ortadan kaldırılmıştır. Kanuni Sultan Süleyman döneminde Osmanlı Devleti ile geliştirilen münasebetler ve yapılan anlaşmalarla kıtada özellikle İspanyollara ve Almanlara

karşı önemli avantajlar elde edilmiştir. Bu yüzyıl aynı zamanda ülkede mezhep çatışmalarının da baş gösterdiği bir dönem olmuştur. 1560'lardan başlayarak yüzyıl sonuna kadar yaklaşık 40 yıl devam eden savaşlarda milyonlarca insan savaş, kıtlık, açlık ve salgın hastalıklar sebebiyle hayatını kaybetmiştir. 1643 yılında tahta çıkan ve 72 yıl ülkeyi yöneten XIV. Louis, Fransa Krallığı'nın en önemli ismi olarak öne çıkmıştır. Bu dönemde ülke siyasi, askerî, ticari, kültürel ve sanatsal açıdan önemli atılımlar göstermiştir. İngiltere ve Habsburg Hanedanı'na karşı üstünlük kurulmaya çalışılırken, sömürgecilik faaliyetleri de hız kazanmıştır. 20. yüzyılın ortalarına kadar devam eden sömürge faaliyetleri boyunca Fransa, Güney Amerika'dan Sahra altı Afrika'ya, Mağrip coğrafyasından Çinhindi'ne kadar dünyanın dört bir yanında onlarca ülkeyi yüzlerce yıl sömürmüştür. Sömürdüğü topraklarda halkı soykırıma tabi tutan, milyonlarca insanı katleden, milyonlarcasını köleleştirip vatanlarından kopartarak farklı coğrafyalarda çalışmaya mecbur

FRANSA 2025'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: **94,8 MİLYAR DOLAR**1. ALMANYA
15,4 MİLYAR DOLAR
%19,1 ARTIŞ ▲2. ABD
12 MİLYAR DOLAR
%12,2 ARTIŞ ▲3. BİRLEŞİK KRALLIK
7,4 MİLYAR DOLAR
%19,8 ARTIŞ ▲4. ÇİN
6 MİLYAR DOLAR
%18,8 ARTIŞ ▲12. TÜRKİYE
1,9 MİLYAR DOLAR
%1,2 ARTIŞ ▲DİĞER
52 MİLYAR DOLAR
%7,6 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

FRANSA 2025'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: **110,3 MİLYAR DOLAR**1. ABD
17,3 MİLYAR DOLAR
%20,8 ARTIŞ ▲2. ÇİN
17,3 MİLYAR DOLAR
%6,5 ARTIŞ ▲3. ALMANYA
16,5 MİLYAR DOLAR
%3,6 ARTIŞ ▲4. İTALYA
7,8 MİLYAR DOLAR
%0,4 AZALIŞ ▼24. TÜRKİYE
989,7 MİLYON DOLAR
%3,2 ARTIŞ ▲DİĞER
51 MİLYAR DOLAR
%13,5 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

birakan Fransa, Cezayir'den Senegal'e, Vietnam'dan Madagaskar'a, Mali'den Haiti'ye, Çad'a kadar onlarca ülkenin tüm zenginliklerini ülkesine taşıyarak bugün temsilcisi olduğu iddiasındaki "yüksek medeniyet seviyesi-ne" erişmiştir.

18. yüzyılda Fransa'da ortaya çıkan ve giderek gelişen fikrî hareketler, 1789 yılında Fransız İhtilali ile sonuçlanmış, ihtilalin ardından monarşi kaldırılarak cumhuriyet rejimi benimsenmiştir. Bu süreç aynı zamanda gerek Avrupa'da gerekse Osmanlı

Devleti ve dönemin diğer büyük devletlerinde ciddi siyasi, fikrî ve kültürel sonuçlara yol açan bir domino etkisi oluşturmuştur. Fransa Birinci Dünya Savaşı'nda galip devletler arasında yer alsa da savaş sonrasında ciddi ekonomik

kriz yaşamıştır. Benzer bir tabloyu İkinci Dünya Savaşı'nda da yaşayan Fransa, özellikle Alman işgaliyle büyük ölçüde tahrip olmuştur. Müttefik Devletler safında savaşa katılan Fransa, İkinci Dünya Savaşı'ndan da galip ayrılmış

GSYİH*:
3,4 TRİLYON DOLARGSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 0,9KBGSYİH*:
52 BİN DOLARİŞSİZLİK ORANI*: **YÜZDE 7,9**EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 72,5 HİZMETLER
YÜZDE 25 SANAYİ
YÜZDE 2,5 TARIMTÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
24 MİLYAR DOLARİHRACAT:
668,3 MİLYAR DOLARİHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, İTALYA, ABDBAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
MAKİNE VE AKSAMLARI, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, UZAY VE HAVACILIK SANAYİSİ, İLAÇLARİTHALAT:
776,8 MİLYAR DOLARİTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, ÇİN, ABDBAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MAKİNE VE AKSAMLARI, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, İLAÇLAR

*IMF, 2026 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Fransa Ülke Sayfası

"ANA KARA TOPRAKLARI BATI AVRUPA'DA BULUNAN VE DÜNYANIN PEK ÇOK BÖLGESİNDE DENİZAŞIRI TOPRAKLARI OLAN BİR ÜLKE OLAN FRANSA, 17'NCİ YÜZYILIN İKİNCİ YARISINDAN BU YANA DÜNYA GENELİNDE ULUSLARARASI İLİŞKİLER ALANINDA ÖNDE GELEN ÜLKELERDEN BİRİDİR. 18 VE 19'UNCU YÜZYILLAR ARASINDA DÖNEMİN EN BÜYÜK SÖMÜRGE İMPARATORLUKLARINDAN BİRİNİ KURAN FRANSA'NIN SINIRLARI BU DÖNEMLERDE BATI AFRİKA'DAN GÜNEY DOĞU ASYA'YA KADAR UZANIYOR VE ETKİ ETTİĞİ BÖLGELERDEKİ TOPLUMLARIN KÜLTÜR VE SİYASETLERİNDE BELİRGİN İZLER BIRAKIYORDU."



ve yeni oluşturulan dünya siyaset düzeninde Birleşmiş Milletlerin kurucuları ve Güvenlik Konseyi'nin mutlak veto yetkisi bulunan beş daimî temsilcisi arasında yer almıştır.

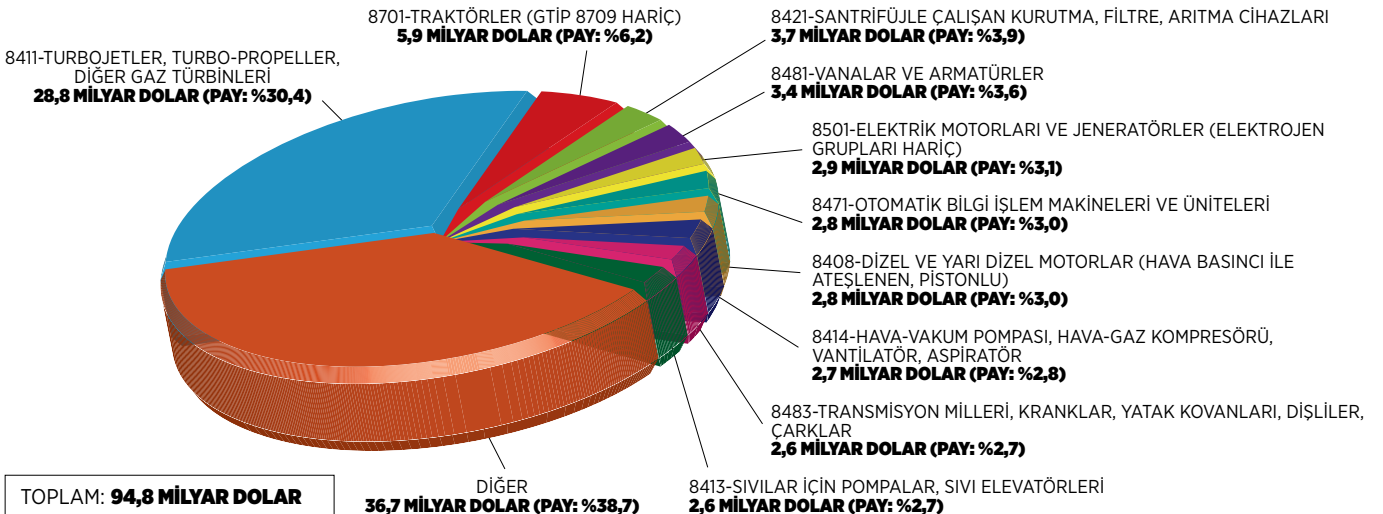
AVRUPA'NIN GÜÇLÜ EKONOMİSİ

Fransa, gelişmiş ve çeşitlendirilmiş ekonomisi ve 3,4 trilyon dolarlık GSYİH'si ile dünyanın en büyük yedinci ekonomisidir. Ancak son

yıllarda diğer kıta Avrupası devletleri gibi Fransa da çeşitli ekonomik sorunlarla karşı karşıyadır. Bunların başında; giderek artan işsizlik, nüfusun yaşlanması, yavaş seyreden büyüme oranları, sosyal güvenlik sisteminin ekonomiyi taşımakta zorlanması, bütçe açıkları ve ucuz iş gücü nedeniyle yatırımların gelişmekte olan ülkelere kayması gelmektedir. Ülkedeki siyasi istikrarsızlık ve ABD'de Trump

yönetiminin ticaret politikasındaki belirsizlikler 2025 yılında büyümenin yavaşlamasına neden olmuştur. 2025 yılında yavaşlayarak yüzde 0,7 olan GSYİH artış hızının 2026 yılında biraz artışla yüzde 0,9 olması beklenmektedir. Ancak bu oran yine de yüzde 1,2 olan Euro Bölgesi ortalamasının altındadır. Yakın vadede ekonomik faaliyetlerin siyasi durumla ilgili artan belirsizlik, ABD tarifelerinin etkisi ve küresel

FRANSA 2025'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



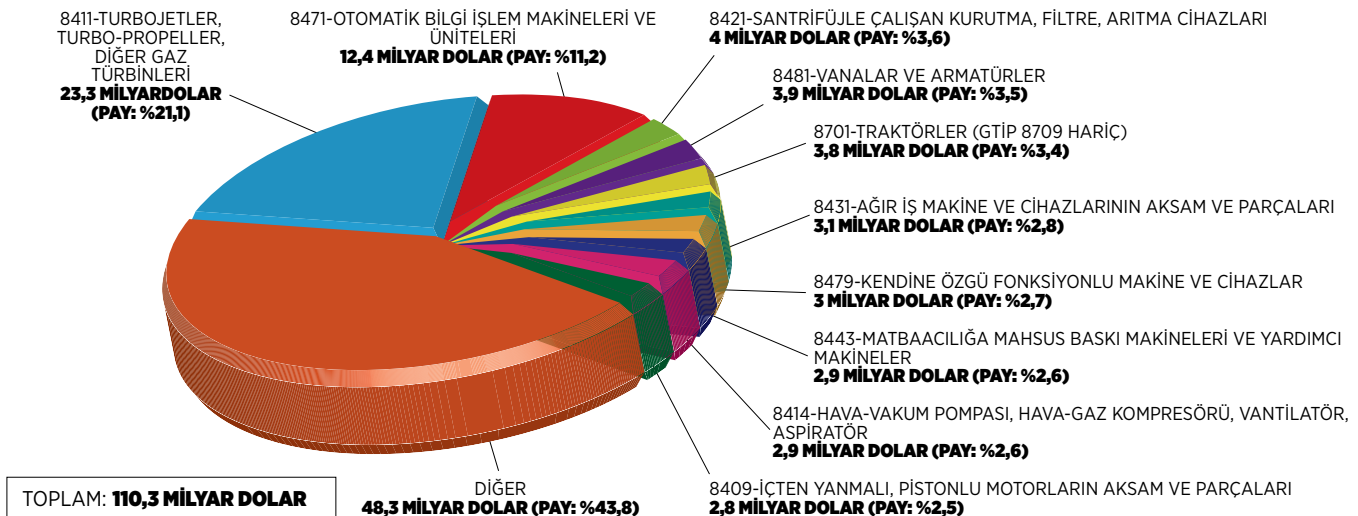
“DÜNYANIN EN BÜYÜK 500 ŞİRKETİ İÇİNDE 24 ŞİRKET İLE FRANSA, ABD, ÇİN, JAPONYA VE ALMANYA’NIN ARDINDAN FORTUNE GLOBAL 500 LİSTESİNDE BEŞİNCİ SIRADA YER ALIYOR.”

ticaret politikasının öngörülemezliği nedenleri ile yavaşlaması ve yatırım harcamalarının olumsuz etkilenmesi beklenmektedir. 2025 yılının ilk yarısında büyümenin tek kaynağını envanter yatırımları oluştururken, iç talep ve net ticaret daralmıştır. Ancak orta vadede büyümenin güçlenmesi beklenmektedir. Ülke ekonomisi büyük oranda istihdamın ve millî gelirin dörtte üçünü karşılayan hizmet sektörüne bağlıdır.

Oldukça gelişmiş durumdaki sanayi sektörünün ekonomideki payı yüzde 25 civarındadır. Öne çıkan sektörler; turizm, makine, kimya, otomobil, metalürji, uçak, tekstil, gıda ve elektrondur. Yüzde 2,5 paya sahip olan tarım sektöründe yetiştirilen başlıca ürünlerse buğday, tahıl, şeker pancarı, üzüm ve buna bağlı olarak şarap, zeytin ve patatestir. Ayrıca balıkçılık, hayvancılık ve süt endüstrisi de gelişmiştir.

Turizm ülkenin en önemli gelir kaynaklarından biridir. Yılda 100 milyona dayanan ziyaretçi sayısı ile Fransa bu alanda dünyada ilk sırada yer almaktadır. Özellikle başkent Paris ve şehirde yer alan Eyfel Kulesi, Louvre Müzesi gibi yapılar tüm dünyadan her yıl 10 milyonlarca ziyaretçiyi ağırlamaktadır. Ülkenin 2025 yılı turizm gelirlerinin ise 77,5 milyar avro olması beklenmektedir. Fransa, enerji alanında

FRANSA 2025'TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

“FRANSA'DA HÂKİM DİL FRANSIZCADIR VE ÇOĞU FRANSIZ, İNGİLİZCE DÂHİL BİR BAŞKA YABANCI DİLİ AKICI KULLANABİLSE DE SOSYAL HAYATTA VE İŞ DÜNYASINDA FRANSIZCA İLETİŞİM KURMAYI TERCİH EDER. BU NEDENLE, PAZARA GİRMEK İSTEYEN İHRACATÇILARIN FRANSA'DAKİ DİL SORUNUNU GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURMALARI, GEREKTİĞİNDE MUTLAKA TERCÜMAN HİZMETİ KULLANMALARI FAYDALI OLACAKTIR.”

da önde gelen ülkelerden biridir. Ülkenin ana üretim ve dağıtım firması Electricite de France, aynı zamanda dünyanın en büyük elektrik üreticilerinden biridir. Sahip olduğu 58 nükleer santralle ABD'den sonra dünyada en fazla nükleer santral barındıran ülke konumundaki Fransa, enerji ihtiyacının yüzde 70'ten fazlasını bu santrallerden karşılamaktadır. Ülke aynı zamanda kömür, demir, boksit, çinko, uranyum başta olmak üzere pek çok doğal kaynağa sahiptir.

DIŞ TİCARET AÇIĞI 110 MİLYAR DOLARA YAKLAŞIYOR

Fransa'nın ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 6,6 artarak 668 milyar dolar olmuştur. Ülkenin ithalatı ise aynı dönemde yüzde 4,9 artarak 777 milyar dolara yükselmiştir. Ülkenin 2025 yılı ihracatında önem arz eden başlıca ürünler; makineler, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, hava taşıtları, eczacılık ürünleri, uçucu yağlar ve kozmetikler, mineral yakıtlar, yağlar, plastikler ve mamulleri, meşrubat, alkollü içkiler

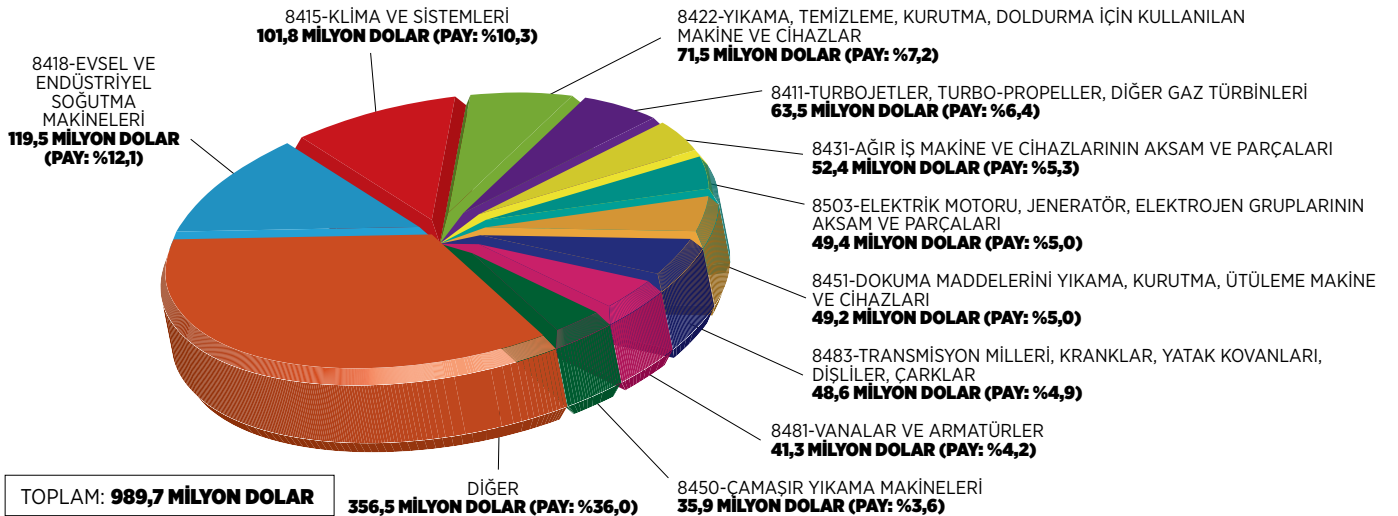
ve sirke, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi aletler ve cihazlardır. Ülkenin 2025 yılı ithalatında önem arz eden başlıca ürünlerse; makineler, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, yağlar, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi aletler ve cihazlar, hava taşıtları, demir veya çelikten esya, organik kimyasallardır.

TÜRKİYE İLE TİCARETİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Türkiye ile Fransa arasında yüzlerce yıllık köklü bir geçmişe dayanan oldukça sıkı siyasi, ekonomik ve kültürel ilişkiler mevcuttur. İki ülke arasındaki ilk siyasi temaslar 15'inci yüzyılın sonlarında II. Bayezid döneminde kurulmuş, Kanuni Sultan Süleyman döneminde başlatılan kapitülasyonlar ikili ilişkileri özel bir boyuta taşımıştır. TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin Fransa ile olan dış ticaretinde Fransa'nın artıda olduğunu görüyoruz. 2025 yılında Fransa'ya ihracatımız 11,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, Fransa'dan ithalatımız ise 12,8 milyar dolar

olarak kayda geçmişti. İki ülke arasındaki ticaretin detaylarına inildiğinde, Türkiye'den Fransa'ya ihrac edilen başlıca ürünlerin; motorlu kara taşıtları, makineler, elektrikli makine ve cihazlar, örme giyim esyası, demir ve çelikten esya, plastikler ve mamulleri, mobilyalar, mineral yakıtlar ve yağlar ile meyveler olduğu görülüyor. Benzer şekilde, Türkiye'nin Fransa'dan ithal ettiği başlıca ürünler de motorlu kara taşıtları, hava taşıtları, makineler, elektrikli makine ve cihazlar, demir ve çelik, plastik ve mamulleri, uçucu yağlar ve kozmetikler, optikler ve ölçü cihazları, ilaçlar ve kimyevi maddeler olarak sıralanıyor. **MAKİNE İHRACATIMIZI ARTIRABİLİRİZ** Fransa'nın makine özelinde ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre, ülkenin makine ihracatının 2025'te yüzde 11,4 artarak 94,8 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Fransa'nın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ilk sırada 15,4 milyar dolarla Almanya yer alırken, ikinci sıradaki ABD 2025'te Fransa'dan 12 milyar dolarlık

FRANSA 2025'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

makine alımı yaptı. Üçüncü sıradaki Birleşik Krallık'a da 7,4 milyar dolarlık makine ihraç edildi. 2025'te Türkiye ise Fransa'dan gerçekleştirdiği makine ithalatında yüzde 1,2'lik artışla 12'nci sırada yer aldı ve 1,9 milyar dolar değerinde makine alımı yaptı. Bu dönemde Fransa'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 11,8 milyar dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 15 olarak

kayda geçti. Aynı dönemde Fransa'nın toplam ihracatının 668,3 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 14,2 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan, makine ithalatının, 776,8 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 14,2 pay aldığı Fransa'da, 2025'te yüzde 10,4'lük artışla 110,3 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre

Fransa'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 17,3 milyar dolarla ABD yer alırken, listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 17 milyar dolar değerinde makine ithal edildi, üçüncü sıradaki Fransa'dan da 16,5 milyar dolarlık makine alımı yapıldı. Bu dönemde Fransa'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği makine ithalatı ise yüzde 3,2'lik artışla 989,7 milyon dolar oldu. Türkiye bu

dönemde, Fransa'nın makine ithalatında 24'üncü sırada konumlandı. Bu veriyle, Fransa'nın toplam 110,3 milyar dolarlık makine ithalatından 2025'te Türkiye'nin aldığı payın yüzde 0,9 seviyesinde gerçekleştiğini; Fransa'nın Türkiye'den yaptığı 11,2 milyar dolarlık toplam ithalat içindeki makinenin payının ise yüzde 8,8 olarak kayda geçtiğini hatırlatalım.

FRANSA İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- Sosyal ya da resmi her türlü etkinlikte, ortama girdiğinizde ve oradan ayrılırken herkesin elini sıkmanız beklenir. El sıkma hafif sert olmalı ve göz teması kurulmalıdır. Erkekler kadınlara ellerini uzatırlar. Ancak tokalaşırken eli çok sert sıkıp 3-4 kere sallamayın, bu üstünlük kurmaya çalıştığınız anlamına gelir.
- Fransa'da resmi olarak soy isim ile hitap edilir. Muhatabınız kendisine ilk ismiyle hitap etmenize izin verinceye kadar soy ismi ve unvanıyla birlikte hitap etmeniz doğru olur. İsimlerini kullanmadan "Mösyö, Madam ya da Matmazel" olarak da hitap edebilirsiniz.
- Akademik unvanlar çok önemlidir. Muhatabınızın tüm unvanlarını bilmeniz ve hitap ederken tamamını kullanmanız beklenir.
- Fransızlar modanın merkezi olmakla övünürler. Fransızlar için ilk intiba çok önemlidir. Temiz, düzgün ve şık kıyafet ile bakımlı ve tıraşlı bir yüz ya da bakımlı bir sakal iyi bir etki bırakır.
- Yemek ve içmek Fransız kültürünün çok önemli bir parçasıdır; yemekler uzun sürebilir. Eğer akşam yemeğine davet edilerseniz, yemek süresince iş konuşmayın; Fransızlar akşam yemeğinde iş konuşmaktan hoşlanmazlar. Ancak tatlı servisinden sonra iş konuşmaları yapılabilir.
- İş yemekleri genellikle restoranlarda düzenlenir. Öğlen yemekleri kişiler için özel zaman ve kutusal olarak nitelendirilir, bu sebeple 12.00-14.00 arasında kimseye telefon etmemek ve randevu istememek kibarlık sayılır. Ancak son zamanlarda öğlenleri de iş yemekleri düzenlenmeye başlanmıştır.
- Fransa'da ilk buluşma haricinde küçük hediye değişimleri yapılabilir. Örneğin ofis aksesuarları ve kitap hediye edebilirsiniz. Ancak şirket logolu hediye tercih etmeyin. Ayrıca asla Fransız muhatabınızın evine hediye göndermeyin.
- Fransızlar için kibarlık ve nezaket öncelikli niteliklerdir. Kaba davranışlar asla unutulmaz ve affedilmez, incitilmiş olsanız bile asla hakaret etmeyin.
- Fransız tarihi ve kültürü hakkında bilgi sahibi olduğunuzu gösterin.
- Fransızların politik görüşlerini asla sormayın ve Napolyon'u asla eleştirmeyin.
- Çok çalışma takdir görür ancak "işkolik" insanlardan hoşlanılmaz.
- Salona giriş ve oturma düzeni unvanlara göre yapılır.
- İş için bir yere gittiğinizde kartınızı sekreteryaya bırakmanız ve toplantıya katılan herkese kartınızı vermeniz beklenir. Kartınızın İngilizce ve Fransızca olarak çift taraflı bastırmanız yerinde olur. Kartınıza tüm unvanlarınızın tam yazılması önemlidir. Fransa'da soyadları büyük harfle yazılır.
- Fransızlar, toplantı amacı ve konusunun açık ve detaylı olmasını isterler. Sizin de açık ve net olmanızı beklerler. Toplantılar detaylı bir gündem çerçevesinde yapılır. Sunumların çok iyi hazırlanmış, açık, kapsamlı ve resmi bir şekilde sunulması istenir.
- Fransızlar toplantıda doğrudan konuya girer, fakat kararlar oldukça yavaş alınır. Fransa'da iş görüşmeleri karar almak için değil, konuları ve detayları görüşmek için yapılır. Sizinle yapılan görüşme sonrası karar almak için kendi içlerinde görüşürler.
- Fransızlar çok sert ve rahatsız edici pazarlama yöntemlerini sevmezler, Uzun vadeli düşünürler.
- Satış için acele edilmesini, ürünün kalitesizliğine bağlarlar. Bu nedenle sabırlı ve ileriye düşünen bir satış stratejisi izlemeniz tavsiye olunur.
- Fransızlar dilleriyle gurur duyarlar. Bu nedenle Fransızca bilmeniz büyük takdir görür. Fransızlar İngilizce bilirler ancak mecbur kalmadıkça konuşmayı tercih etmezler.
- İş insanları resmi ve muhafazakârdır. İş ilişkilerinin düzenli ve iyi organize edilmesi beklenir.
- Fransızlara asla servetleriyle ilgili soru sormayın, siz de servetiniz ve sahip olduklarınızla övünmeyin.
- Fransızlar herkesin içinde tartışmaktan hoşlanmazlar. Kontrollü ve düzeyli tartışmalar daha tercih edilir.
- Temmuz ve ağustos ayları ile Noel ve Paskalya tatillerinden iki hafta öncesinde ve sonrasında randevu almaya çalışmayın.

Kaynak: 1- Özkan Aydın, "Uluslararası İş Kültürü" s. 110-117, 2- Ticaret Bakanlığı, Fransa İş Kültürü Sayfası

EŞİTLİK İÇİN BEKLEYECEK 123 YIL YOK İŞ DÜNYASI HAREKETE GEÇMELİ

UN GLOBAL COMPACT TÜRKİYE, 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ KAPSAMINDA İŞ DÜNYASINI TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN SOMUT VE ÖLÇÜLEBİLİR ADIMLARI HIZLANDIRMAYA ÇAĞIRIYOR.



8 Mart, eşitsizliği daha çok görünür kılsa da eşitlik tek bir günün değil, her günün meselesidir. 2025 itibarıyla hiçbir ülke toplumsal cinsiyet eşitliğini tam sağlayamadı. Veriler ilerlemenin hâlâ yetersiz olduğunu açıkça gösteriyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 Küresel Cinsiyet Uçurumu Raporuna göre, küresel ölçekte toplumsal cinsiyet eşitliğine ulaşmak için 123 yıl gerekiyor. Kadınlar, erkeklerin sahip olduğu yasal hakların yalnızca yüzde 64'üne sahipken, ülkelerin yüzde 44'ünde eşit işe eşit ücret ilkesini destekleyen bir yasa bulunmuyor.

TÜRKİYE'DE KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ KONUMU

TÜİK verilerine göre Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 35,8, istihdam oranı ise yalnızca yüzde 31,3. Üst ve orta düzey yönetici pozisyonlarında kadın oranı da yüzde 20,6 seviyesinde kalırken 2025 Yönetim Kurulunda

Kadın Raporuna göre Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yönetim kurullarındaki kadın oranı yüzde 19,4...

Kadınlar eğitim düzeyinde erkeklerle yaklaşıp da bu durum iş hayatına aynı ölçüde yansımıyor. Yükseköğretim mezunu kadın oranı yüzde 22,7 olmasına rağmen kadınların ortalama çalışma hayatında kalma süresi 20,2 yıl ile erkeklerin (39,2 yıl) neredeyse yarısı kadar. Hane halkında üç yaş altı çocuğu olan kadınların istihdam oranı yüzde 27,1'e düşerken aynı durumdaki erkeklerde bu oran yüzde 90,6.

İŞ DÜNYASININ ROLÜ: DÖNÜŞÜMÜN HIZLANDIRICISI

Ekonomiyi, istihdamı ve kurum kültürlerini şekillendirme gücüne sahip olan iş dünyası, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasında hem belirleyici bir aktör hem de dönüşümün en güçlü hızlandırıcısıdır. Şirketlerin stratejik kararlılıkla atacağı her adım, yalnızca kendi

organizasyonlarını değil, değer zincirlerini ve toplumsal normları da dönüştürme potansiyeli taşıyor.

UN Global Compact Türkiye, şirketleri; kadınların karar alma mekanizmalarında eşit temsili, eşit işe eşit ücret ve kapsayıcı iş ortamları için net, ölçülebilir ve iddialı hedefler belirlemeye, ilerlemelelerini şeffaf biçimde raporlamaya, somut dönüşüm yaratacak politikaları hızla hayata geçirmeye çağırıyor. Şirketleri bu yolculukta desteklemek amacıyla hayata geçirdiği Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na katılmaya davet ediyor.

Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı hakkında ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



MİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI OSMAN FATİH İĞREK: “YENİ TİCARET DÜZENİNDE MESELE DIŞARIDA KALMAMAK DEĞİL, MASADA KARARIN TARAFI OLMAKTIR”

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) YÖNETİM KURULU BAŞKANI OSMAN FATİH İĞREK, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN 2026 GÖRÜNÜMÜNÜ “ÖZELLİKLE İLK YARISINDA KÂRLILIK, NAKİT AKIŞI VE SİPARİŞ SÜREKLİLİĞİ AÇISINDAN ZORLU BİR DÖNEM GEÇİRECEĞİZ.” SÖZLERİYLE ÖZETLERKEN, AB’NİN YENİ TİCARET DÜZENİNDE İMZALADIĞI STA’LARIN ORTA VADEDE TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ EROZYONA UĞRATABİLECEĞİ ENDİŞESİNİ DE DİLE GETİRİYOR VE “MESELE DIŞARIDA KALMAMAK DEĞİL; MASADA KARARIN TARAFI OLMAKTIR.” UYARISINDA BULUNUYOR.

Geçtiğimiz yıl 17 Mayıs’ta yapılan 19’uncu MİB Genel Kurulunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Selim Emre Gencer’den devralan Osman Fatih İğrek, bir yıllık sürede önemli çalışmalar gerçekleştirdiklerini söylüyor ve MİB’in makine sektörünün geleceğine yönelik hedeflerinden sapmadan sektörün sorun başlıklarına çözüm üretmeye devam edeceğinin altını çiziyor.

Makina İmalatçıları Birliği’ni ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Işık Üniversitesi Elektronik Mühendisliği mezunuyum. 2003’ten bu yana aile şirketimizde teknik sorumlu olarak çalışıyorum. Bu süreçte firmamızın köklü bir döküman kimliğinden çıkıp yüksek teknolojiye ulaşmasında, özellikle Ar Ge Merkezi’nin



kurulumu ve 5 eksenli CNC takım tezgâhları üretimine geçiş sürecinde doğrudan rol aldım. Babam Orhan İğrek'in bana ilettiği yerli ve yabancı pek çok değerli isimlerle birlikte öğrenme ve çalışma şansı buldum; bunu gerçek bir ayrıcalık olarak görüyorum. Sektörel çalışmalar açısından, MİB'in önceki dönem Yönetim Kurulunda kıymetli Başkanımız Selim Emre Gencer'in davetiyle, çok deneyimli isimlerle birlikte görev alma fırsatı buldum. Bugün bu görevi kendilerinden devralmış olmak, benim için hem büyük bir gurur hem de ciddi bir sorumluluktur. Bu sorumluluğu; değerli Yönetim Kurulumuz, Genel Sekreterimiz Zülfikar Kılıç ve MİB ekibimizle birlikte, üyelerimizi ve sektörümüzü daha ileriye taşıyacak somut adımlarla karşılamayı amaçlıyorum. Makina İmalatçıları Birliği, 1990 yılında kurulmuştur ve Türkiye'deki makine ve makine aksamı sektöründe yerli imalatçıları temsil eden tek sivil toplum kuruluşu olma özelliğini taşımaktadır. Makine tezgâhlarından ahşap ve plastik işleme, güç iletim sistemlerinden kompresörlere, inşaat makinelerinden robot teknolojilerine uzanan pek çok alt sektörden 200'ün üzerinde üyemiz var. Temel önceliğimiz sektörü yurt içinde güçlü biçimde temsil etmek, yerli üreticilerin pazar payını artırmak ve dijitalleşme ile Yeşil Mutabakat süreçlerini sektörümüz için yönetilebilir bir dönüşüme dönüştürmektir. Bu doğrultuda Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB ve TSE gibi kamu kurumlarıyla yakın iş birliği içinde çalışıyor; standardizasyon, makine güvenliği, Ar-Ge ve tedarik zinciri gibi alanlarda ilgili mevzuatın şekillenmesine aktif olarak katkı sağlıyoruz.

Uluslararası arenada ise CECIMO, PNEUROP ve EUROTRANS üyeliklerimiz aracılığıyla Avrupa'daki sanayi, rekabetçilik ve standartlar gündemini yakından takip ediyor, Türkiye'nin bu tartışmalarda söz sahibi olması için çalışıyoruz. MİB olarak üyelerimizin pazar geliştirme çalışmalarına da önem veriyoruz. MİB, EMO Fuarı'nın Türkiye temsilciliğini üstlenirken MEEEX Bursa, MAKTEK Eurasia, MAKTEK Konya ve WIN Eurasia gibi önemli fuarları da desteklemeye devam ediyor.

2025 yılını nasıl değerlendirirsiniz? Bu yıla ilişkin üretim ve ihracat beklentileriniz nedir?

2025 yılı, makine sanayisi açısından kolay geçmedi; bunu açıkça söylemek gerekiyor. Ama sektörün ne kadar dayanıklı olduğunu, gerektiğinde nasıl yön değiştirebildiğini de gördük. Üstelik bu tablo yalnızca bize özgü değildi; Avrupa da benzer bir baskıyla karşılaşıyordu. CECIMO verilerine göre, Avrupa takım tezgâhları üretimi 2025'te yüzde 7,5 geriledi; bu, 2024'te başlayan daralmanın derinleşerek devam ettiğini gösteriyor. Kapasite kullanım oranlarındaki düşüş de bu yavaşlamayı teyit ediyor. Talep tarafında sınırlı bir toparlanma sinyali var; sipariş endeksi 2025'te bir önceki yıla göre ortalama yüzde 1,7 artmış. Ama görünüm hâlâ kırılmalı. Jeopolitik belirsizlikler, yüksek enerji maliyetleri, tedarik zinciri aksamaları ve artan ticaret engelleri baskıyı sürdürüyor. Bu tablonun yalnızca sektörü değil, Avrupa sanayisinin modernizasyon ve yeniden sanayileşme hedeflerini de olumsuz etkileyebileceği bir gerçektir. Dolayısıyla 2025'teki zorluğu "kötü bir yıl" olarak değil,

yapısal bir kırılmanın parçası olarak okumak gerekiyor. Türkiye tarafına bakıldığında ise Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) verilerine göre, serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatımız yüzde 1,9 artışla 28,7 milyar dolara çıktı. Buna karşılık tonajda yüzde 6,3 daraldık. Kilogram başına ortalama ihracat fiyatımızın 8,1 dolarla tarihi zirveye ulaşması çok şey anlatıyor: İhracat gelirini hacmi büyüterek değil, ürün karmaşasını daha yüksek katma değerli alanlara taşıyarak koruduk. Makine ithalatının 45,6 milyar dolara dayanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 62,6'da kalması ise iç pazardaki baskının sürdüğünü açıkça ortaya koyuyor. Almanya'ya ihracatımız yüzde 6,8 artışla 3,2 milyar dolara, ABD'ye ihracatımız ise yüzde 9 artışla 2 milyar dolara yaklaştı. 2026 öncü tabloları da 2025'tekine benziyor. Ocak ayında serbest bölgeler dâhil ihracatımız 2,2 milyar dolar oldu; miktar bazında yüzde 13,8 gerilememize karşın birim fiyat 8,9 dolar/kg ile yeni zirveye çıktı ve değer bazında yüzde 3,3 büyüdük. Almanya'da yüzde 12,2, ABD'de yüzde 66,9 artış ve İtalya'nın yeniden 100 milyon dolar eşiğini geçmesi de sektörün Batı pazarlarındaki konumunu koruduğunu gösteriyor. Öte yandan üretimde 2025 boyunca yaşanan yüzde 6,7'lik gerileme ve kapasite kullanımının yüzde 63,7'ye inmesi, iç pazarda yatırımın ve talebin yerli makine lehine dönmediğini gösteriyor. 2026'nın özellikle ilk yarısında kârlılık, nakit akışı ve sipariş sürekliliği açısından zorlu bir dönem geçireceğiz. Ama savunma, enerji, tarım, proses sanayisi ve modernizasyon yatırımları gibi alanlarda seçici bir canlanma sektörümüze nefes aldıracaktır.

"JEOPOLİTİK GERİLİMLER ARTIK BELİRLİ PAZARLARI ETKİLEYEN GEÇİCİ SAPMALAR DEĞİL, KÜRESEL TİCARET DÜZENİNİN KALICI BİR UNSURLUDUR. BU YÜZDEN ÜLKEMİZDE ALINACAK ÖNLEMLERİN DE GEÇİCİ DEĞİL, YAPISAL OLMASI GEREKTİĞİNE İNANIYORUM."

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB)



MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ

Kuruluş: 1990

Dönem: 19'uncu dönem

Üye Sayısı: 204

Faaliyet Alanı: Makine ve aksamı imalatı

Faaliyet Yeri: 2176. Cad. Platin Tower, No: 52, Söğütözü, Ankara

İnternet Adresi: www.mib.org.tr

MİB 2025-2028 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Başkanı
Osman Fatih İğrek

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları
Cemal Dener
Fatih Kar
İlknur Cantürk

Yönetim Kurulu Üyeleri
Merve Torbalı Durukan
(Sayman Üye)
Oktay Büyükdede
Abdullah Böyet
Hakkı Gözlüklü
İlhan Cem Mirzaoğlu
Sabit Tekirdağ
Esat Kütükçü

MİB'in Türk makine imalat sektörü açısından önemini kendi cümlelerinizle anlatır mısınız?

MİB'i salt bir meslek örgütü olarak görmüyorum. Türkiye makine sanayisinin ortak hafızasını, ortak aklını ve ortak temsil kabiliyetini taşıyan bir kurumuz. Bu kadar geniş bir alt sektör çeşitliliğinin aynı çatı altında tutulması hem sektör içi koordinasyon hem de kamu nezdinde temsiliyet bakımından gerçekten değerli. Bugün makine sanayisini ilgilendiren hiçbir mesele tek bir alt sektörün sorunu değildir. İthalat baskısı, yatırım ortamı, yeşil ve dijital dönüşüm, AB regülasyonları, finansman güçlükleri, insan kaynağı... Bunların hepsi bütün sektörü aynı anda etkiliyor. MİB'in asıl önemi de tam bu kesişim noktasında beliriyor. Bir diğer kritik boyut ise uluslararası bağlantılarımız: CECIMO, PNEUROP ve EUROTRANS gibi platformlar aracılığıyla Avrupa'da şekillenen sanayi, rekabetçilik, yeşil dönüşüm ve standartlar gündemini seyirci olarak değil, iç dinamiklerini anlayarak takip ediyoruz. Bu da MİB'e yalnızca bugünün sorunlarını savunan değil, üyelerini yarına hazırlayan bir kurum kimliği kazandırıyor.

Sektörün çözüm bekleyen öncelikli sorunları neler? MİB Yönetim Kurulu olarak önümüzdeki dönemde hangi başlıklara odaklanacaksınız?

Üç ana başlığımız var. Birincisi iç pazardaki ithalat baskısı, özellikle Çin kaynaklı haksız rekabet... 2025'te makine ithalatı 46 milyar doların üzerine çıktı, Çin'den gelen ithalat yüzde 15,7 artışla 12,8 milyar dolara ulaştı ve kapasite kullanım oranları önemli ölçüde geriledi. Yani iç talep yerli üreticiyi değil ithalatı besliyor. Bu yalnızca fiyat meselesi değil; teknoloji



bağımlılığı, yatırım iştahının azalması, ölçek kaybı gibi daha derin yapısal sonuçlar doğuruyor. İkincisi, makine imalatının sanayi ve finansman politikalarında stratejik sektör olarak daha net tanımlanması... Makine sanayisi yüksek yerli katma değer, mühendislik yoğunluğu, güçlü ihracat performansı ve tüm imalat sanayisine yatırım malı sağlama özelliğiyle özel muamele değil, hak ettiği önceliği talep ediyor. Yatırım teşvikleri, kamu alımları, yerli makine kullanımı, uzun vadeli finansman, alıcı kredileri ve yeşil/dijital dönüşüm desteklerinin bu çerçevede yeniden ele alınmasını şart görüyoruz. Üçüncüsü ise AB ile entegrasyonun yeni sanayi ve ticaret mimarisi içinde nasıl korunacağı meselesi... MİB Yönetim Kurulu olarak önümüzdeki dönemde ithalat denetimlerinin güçlendirilmesi, ilave gümrük vergileri ve piyasa gözetimi denetimi sac ayağının etkin hale getirilmesi; yerli makineyi destekleyecek finansman modellerinin geliştirilmesi, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, AB ile standartlar ve yeşil dijital dönüşüm eksenindeki entegrasyonun korunması; nitelikli insan kaynağı ve dijitalleşme

gündeminin daha sistemli ele alınması başlıklarına odaklanacağız.

AB'nin hızlandırdığı serbest ticaret anlaşmaları Türkiye için nasıl bir risk oluşturuyor? MERCOSUR ve Hindistan anlaşmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Meselenin özü yalnızca tarifeler değil; Türkiye'nin Gümrük Birliği ortağı olarak AB ile kurduğu 30 yıllık sanayi entegrasyonunun, yeni ticaret mimarisi içinde nasıl korunacağı sorusudur bu. AB ile MERCOSUR arasında 17 Ocak 2026'da Paraguay'da bir STA imzalandı. Henüz yürürlükte değil; Avrupa Parlamentosu ve MERCOSUR üyesi ülkelerin meclislerinin onayı gerekiyor. Ama CECIMO kanalıyla aldığımız bilgiler, takım tezgâhlarında büyük bölümün 10-15 yıllık kademeli sıfırlamaya tabi olacağını, yani AB menşeli ürünlere uygulanan tarifelerin zamanla sifıra ineceğini gösteriyor. Bu, bugünden yarına değil ama orta vadede AB'li makine üreticilerine MERCOSUR pazarında ciddi bir avantaj sağlayacak. Hindistan anlaşması da öyle; 27 Ocak 2026'da sonuçlanan bu anlaşma, AB menşeli malların



yüzde 96,6'sında tarifeleri kaldırıyor ya da ciddi ölçüde düşürüyor. 2032'ye kadar AB'nin Hindistan'a ihracatını ikiye katlayabileceği ve yılda yaklaşık 4 milyar avro gümrük tasarrufu sağlayabileceği öngörülüyor. Hindistan da karşılıklı olarak AB pazarına neredeyse tam vergisiz erişim kazanıyor. Türkiye açısından asıl sorun şu: Bu anlaşmalar AB'li rakiplerimize üçüncü pazarlarda ilave erişim ve fiyat avantajı sunarken, biz aynı haklardan otomatik olarak yararlanamıyoruz. Üstelik Hindistan'ın AB'ye vergisiz gireceği ürünlerin bir kısmı bizim ihracat sepetimizle örtüşüyor. Yani esas risk ithalatta değil, ihracatta ve pazar payında ortaya çıkıyor. Bizim tutumumuz açık: Gümrük Birliği güncellenmeden, menşe ve pazar erişimi sorunları çözülmeden AB'nin genişleyen STA ağının dışında kalmak Türk makine sektörü için orta vadede ciddi bir erozyon riski yaratır. MİB olarak, "Made in Europe" tanımında ve yeni ticaret düzeninde Türkiye'nin de hesaba katıldığı bir yaklaşımın geliştirilmesini savunuyoruz. Mesele dışarıda kalmamak değil; masada kararın tarafı olmak.

Yakın coğrafyamızdaki artan jeopolitik riskler sektörü nasıl etkiliyor?

Jeopolitik gerilimler 2025 boyunca pazar kompozisyonumuzu doğrudan şekillendirdi. En sert etkiyi Rusya'da gördük; ticaretteki kısıtlamaların yol açtığı kayıp 700 milyon doları buldu. Irak'ta yüzde 9,8 daralma ve 70 milyon dolarlık gelir kaybı yaşandı. 2026'nın ilk iki ayında da benzer bir tablo devam etti: Rusya'ya ihracat yüzde 31,8, Irak'a ihracat ise yüzde 43,4 geriledi. Firmalarımız bu süreçte pazar çeşitlendirmesini hızlandırdı. Almanya, ABD ve İtalya'daki ağırlığını korurken Mısır, Fas, Ukrayna ve BAE gibi alternatif pazarlara yöneldi. Teslimat süresi, tedarik güvenliği ve servis kalitesini fiyatın önüne koyan bir yaklaşım da giderek daha belirgin hale geldi. Son olarak, İran-ABD çatışmasının açtığı yeni belirsizlik var. Bu kriz tedarik zincirlerini tekrar kırdı; dahası, dünyanın en önemli ticaret yollarının üzerinde, enerji kaynaklarının tam üzerinde sürmesi nedeniyle etkilerinin henüz tam anlamıyla kestirilmesi de mümkün değil. Ama şunu söyleyebilirim: Jeopolitik gerilimler artık belirli pazarları etkileyen

geçici sapmalar değil, küresel ticaret düzeninin kalıcı bir unsurudur. Bu yüzden ülkemizde alınacak önlemlerin de geçici değil, yapısal olması gerektiğine inanıyorum.

"Kalite" kavramı her platformda öne çıkıyor. Siz bunu nasıl yorumluyorsunuz?

Makine sektöründe kaliteyi yalnızca "ürün iyi çalışıyor" diye tanımlamak artık çok dar kalıyor. Kalite; tasarım, malzeme, proses güvenilirliği, enerji verimliliği, dijital entegrasyon, dokümantasyon, servis ve uzun vadeli performansın bütünüdür. Özellikle yatırım mallarında müşteriler artık sadece makine satın almıyor; güvenilir bir üretici, işleyen bir servis ağı ve öngörülebilir bir yaşam döngüsü satın alıyor. Küresel belirsizlikler arttıkça bu eğilim de güçleniyor. Artık fiyat ve ürün performansından çok üreticinin güvenilirliği ve kurumsal kapasitesi rekabetin belirleyici unsuru haline geliyor. Türk makine sanayisinin kilogram başına ihracat değerini artırarak büyümesinin arkasında da bu yatıyor. 2025'te 8,1 dolar/kg, 2026 Ocak'ta 8,9 dolar/kg... Bu rakamlar, kalite algısının ve ürün seviyesinin yukarı gittiğini somut biçimde gösteriyor. Kalite artık sadece "iyi olmak" değil; pazar payı, fiyatlama gücü ve ihracat geliri demektir.

Katma değerli üretime geçiş sürecindeki engelleri nasıl tanımlıyorsunuz?

Üreticiler bu konuya son derece gerçekçi bakıyor. Herkes yalnızca hacim büyümesiyle rekabet edilemeyeceğini biliyor. Son iki yılın verisi de bunu doğruluyor: İhracat değer bazında artarken tonaj geriliyor. Daha az miktarla daha yüksek gelir üretmeye çalışıyoruz. Türbin, turbojet,

"GEREK AVRUPA'DA GEREK TÜRKİYE DE SANAYİNİN İHTİYAÇ DUYDUĞU YETKİNLİKLERLE MEVCUT İŞ GÜCÜ BECERİLERİ ARASINDAKİ FARKIN GİDEREK BELİRGİNLEŞTİĞİ BİR DÖNEMDE, KURGULADIĞIMIZ ERASMUS+ PROJESİYLE; ÖZELLİKLE TAKIM TEZGÂHLARI VE İLERİ İMALAT ALANLARINDA ŞİRKETLERİN İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA ŞEKİLLENEN, MODÜLER VE UYGULANABİLİR BİR MİKRO YETERLİLİK MODELİNİN GELİŞTİRİLMESİNİ HEDEFLİYORUZ."

**“KÜRESEL
TİCARET ARTIK
YALNIZCA FİYAT
REKABETİ
ÜZERİNDEN
İŞLEMİYOR;
PAZAR ERİŞİMİ,
TEKNİK MEVZUAT
UYUMU, TEDARİK
GÜVENLİĞİ,
SERVİS KALİTESİ
VE DÜŞÜK
KARBON
KRİTERLERİ
GİDEREK DAHA
BELİRLEYİCİ
OLUYOR.
İHRACATÇI
FİRMALARIMIZIN
ÜÇ BAŞLIĞA
ODAKLANMASI
GEREKİYOR:
ÜRÜN KARMASINI
DAHA YÜKSEK
MÜHENDİSLİK
İÇERİĞİNE
TAŞIMAK; SATIŞ
SONRASI HİZMET,
BAKIM VE
DİJİTAL SERVİS
KABİLİYETİNİ
İŞ MODELİNİN
DOĞAL PARÇASI
HALİNE
GETİRMEK VE SON
OLARAK DA ANA
PAZARLARDAKİ
POLİTİKA
DEĞİŞİMLERİNİ
YAKINDAN
İZLEMELİK.”.**



hidrolik sistem, içten yanmalı motorlar, pompalar, tarım makineleri gibi alanlardaki yükseliş tam da bu kaymanın yansımasıdır. Engellerse üç kümede toplanıyor;

Finansman: Katma değerli üretime geçmek yazılım, otomasyon, kalıp, test, sertifikasyon ve nitelikli personel için yatırım gerektiriyor.

Ölçek: Çoğu KOBİ teknolojik sıçrama ihtiyacını görüyor ama bunu karşılayacak ve sürdürecekl büyüklüğe kolay erişemiyor.

Piyasa baskısı: İç pazarda düşük fiyatlı ithal ürünlerin yarattığı rekabet, firmaları uzun vadeli dönüşüm yatırımı yerine kısa vadeli nakit akışını korumaya itiyor.

Dolayısıyla katma değerli üretim sadece firma iradesiyle değil; finansman ve ticaret politikası çerçevesiyle desteklenirse kalıcı olabiliyor.

Türkiye sanayisinin Endüstri 4.0 ve dijitalleşme yolculuğunu nasıl görüyorsunuz?

Farkındalık bakımından kayda değer bir mesafe aldık. İhracat yapan, Avrupa ile çalışan, daha karmaşık sistemler üreten firmalarımız; veri

toplama, uzaktan izleme, kestirimci bakım, enerji verimliliği, sensörleşme ve otomasyon alanlarında ciddi ilerleme kaydetti. Makine artık salt mekanik bir ürün değil; yazılımı, veri yönetimi, servis arayüzü ve entegrasyon kabiliyetiyle birlikte bir çözüm paketi haline geldi. Bu açıdan doğru yöndeyiz. Ama hâlâ hatalı ya da eksik yaptığımız bir şey var: Dijitalleşmeyi çoğu zaman “makine yatırımı” ya da “yazılım satın alma” gibi görüyoruz. Oysa bu, iş yapma modelinin köklü dönüşümüdür. İnsan kaynağı, süreç tasarımı, veri kültürü ve müşteri ilişkisi değişmeden dijitalleşme pahalı bir ekipman alımından öteye geçemiyor. KOBİ’lere uygun, aşamalı ve uygulanabilir dijital dönüşüm modelleri üretmekte de yeterince hızlı davranamıyoruz. MİB olarak dijitalleşmeyi teknoloji vitrini olarak değil; verimlilik, kalite ve ihracat gücü başlığı olarak ele alıyoruz.

Sektörün insan kaynağı meselesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu, makine sanayisi için kritik başlıkların başında

geliyor. Sektör doğası gereği mekanik bilgi, proses bilgisi, otomasyon, yazılım, malzeme bilimi ve saha problem çözme kabiliyetini aynı bünyede istiyor. Bugün en büyük sorun, gençlerin üretim ve teknik alanlara yöneliminin sınırlı kalmasıdır. Sektörün nitelikli teknisyen, operatör, bakım personeli ve mühendis ihtiyacı sürekli büyürken, havuz aynı hızda genişlemiyor. MİB olarak bu konuya iki düzeyde yaklaşıyoruz. Birincisi sektörün itibarını güçlendirmek ve makine imalatını gençler için “eski tip sanayi” değil, ileri mühendislik ve teknoloji alanı olarak konumlandırmak. İkincisi de üyelerimiz arasında eğitim, iyi uygulama paylaşımı ve mesleki yetkinlik geliştirme teşvik etmek. Bu mesele yalnızca istihdam değil, rekabet gücü meselesidir. Nitelikli insan kaynağı olmadan kaliteyi, dijitalleşmeyi, güvenliği ve katma değeri birlikte yükseltmek mümkün değildir. Makine sektöründe nitelikli iş gücünün sürdürülebilir rekabet gücü açısından taşıdığı kritik önemin farkındayız. MİB, sektörün geleceğinin yalnızca teknoloji ve

üretim kapasitesiyle değil, bu dönüşümü taşıyacak nitelikli insan kaynağıyla da şekilleneceğinin farkındadır. Bu bilinçle, CECIMO'daki İtalyan muhatabımız UCIMU öncülüğünde, bir süredir mesleki eğitim konusunda iş birliğimizi sürdürdüğümüz Gedik Üniversitesi ile mikro yeterliliklerin belgelendirilmesini öngören bir ERASMUS+ projesinin Türkiye ayağını oluşturduk. Gerek Avrupa'da gerek Türkiye de sanayinin ihtiyaç duyduğu yetkinliklerle mevcut iş gücü becerileri arasındaki farkın giderek belirginleştiği bir dönemde, bu ERASMUS+ projesiyle; özellikle takım tezgâhları ve ileri imalat alanlarında şirketlerin ihtiyaçları doğrultusunda şekillenen, modüler ve uygulanabilir bir mikro yeterlilik modelinin geliştirilmesini hedefliyoruz. İş dünyası, mesleki eğitim kurumları ve sektör temsilcilerinin ortak katkısıyla geliştirilecek bu yaklaşım; çalışanların becerilerinin güncellenmesini, yeniden yetkinleştirilmesini ve edinilen kazanımların daha görünür ve taşınabilir hale gelmesini desteklerken, aynı zamanda sanayinin dönüşümüne uyum sağlayacak insan kaynağının güçlendirilmesine de katkı sunacak.

Makine ihracatçıların önümüzdeki dönemde nelere dikkat etmesi gerektiğini düşünüyorsunuz?

Temel mesele daha fazla satış yapmak değil; doğru pazarda, doğru ürünle, doğru müşteriyle kalıcı yer edinmek. Küresel ticaret artık yalnızca fiyat rekabeti üzerinden işlemiyor; pazar erişimi, teknik mevzuat uyumu, tedarik güvenliği, servis kalitesi ve düşük karbon kriterleri giderek daha belirleyici oluyor. Yatırım mallarında finansman ve teknik mevzuat uyumu artık fiyattan daha

kritik rekabet unsurları haline gelmiş durumda. Bu çerçevede ihracatçı firmalarımızın üç başlığa odaklanması gerekiyor. Bunların ilki ürün karmasını daha yüksek mühendislik içeriğine taşımak... İkincisi satış sonrası hizmet, bakım ve dijital servis kabiliyetini iş modelinin doğal parçası haline getirmek ve son olarak da ana pazarlardaki politika değişimlerini yakından izlemek: "Made in EU", düşük karbon kriterleri, STA'lar, menşe kuralları, teknik bariyerler... Bunları takip etmeden ihracat stratejisi kurulamaz.

Korumacı ekonomi politikalarının güçlendiği bu dönemde MİB nasıl bir tutum sergiliyor?

Dünya açıkça "kurallı serbest ticaretten, stratejik ve şartlı ticaret" dönemine geçiyor. Korumacılık artık yalnızca gümrük vergileriyle çalışmıyor; kamu alımları, düşük karbon kriterleri, yerli içerik kuralları, teknik mevzuat ve tedarik güvenliği kavramlarıyla iç içe geçiyor. Avrupa'daki "Avrupa Tercihi", "Made in EU/Made with EU", SAFE benzeri programlar ve hızla genişleyen STA ağı bunun somut göstergeleridir. Türkiye gibi Gümrük Birliği ortağı bir ülke içinse bu durum yalnızca ticari değil, stratejik bir meseledir. İçeride yerleşme baskısı, dışarıda genişleyen STA ağı... Bu iki kuvvet aynı anda işliyorken pazar erişimi ile entegrasyon arasındaki bağın yeniden ele alınması kaçınılmazdır. MİB olarak iki düzeyde hareket ediyoruz. Birincisi kamu kurumlarımızla düzenli temas; ithalat baskısı, dış pazarlardaki teknik bariyerler, STA'ların yarattığı asimetri ve Gümrük Birliği güncellemesi gibi konularda veri temelli görüş ve önerilerimizi sürekli iletiyoruz. İkincisi de uluslararası üst birliklerle olan ilişkilerimiz;

Avrupa'daki tartışmaları yakından izliyor, üyelerimizi zamanında bilgilendiriyor ve Türkiye'nin AB sanayi ekosistemine doğal parçası olduğu tezini savunuyoruz. Yeniden altını çizmeliyim ki "mesele dışarıda kalmamak değil; masada kararın tarafı olmak ve bu yeni ticaret mimarisini Türkiye aleyhine çalışmıyacak biçimde şekillendirmeye katkı sunmaktır."

Son olarak, Türk sanayicilerinin sivil toplum kuruluşlarına yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Geçmişe kıyasla çok daha bilinçli bir tablo var ama hâlâ yeterince kurumsal değiliz. Pek çok sanayicimiz, tek başına hareket ederek çözüm üretemeyeceği meselelerin sayısının arttığını görüyor. İthalat baskısı, finansman sorunları, AB regülasyonları, dış ticaret politikası gibi alanlarda birlikte hareket etmenin değerini artık daha iyi anlıyorlar. Bununla birlikte yoğun rekabet ve gündelik operasyon baskısı, iş insanlarının sivil toplum içinde daha aktif ve düzenli rol almasının önünde gerçek bir engel olmaya devam ediyor. Bu konuda iki şeyi özellikle önemsiyorum. İlki, sivil toplumun yalnızca şikâyet mercii değil; veri üreten, çözüm öneren, ortak akıl inşa eden bir alan olduğunun görülmesidir. İkincisi ise genç kuşak sanayicilerin ve profesyonellerin bu yapılarla daha fazla dahil edilmesidir... Çünkü geleceğin sanayi politikası sadece bugünün sorunlarını değil, yarının rekabet koşullarını da birlikte düşünmeyi gerektiriyor. MİB gibi kurumların asıl kıymeti de burada ortaya çıkıyor: Sektörü bir araya getirmek, ortak bir dil kurmak, güven üretmek ve kamuya sektör arasında yapıcı bir zemin oluşturmak.

"GÜMRÜK BİRLİĞİ GÜNCELLENMEDEN, MENŞE VE PAZAR ERİŞİMİ SORUNLARI ÇÖZÜMLENMEDEN AB'NİN GENİŞLEYEN STA AĞININ DIŞINDA KALMAK TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN ORTA VADEDE CİDDİ BİR EROZYON RİSKİ YARATIR. MİB OLARAK, 'MADE IN EUROPE' TANIMLARINDA VE YENİ TİCARET DÜZENİNDE TÜRKİYE'NİN DE HESABA KATILDIĞI BİR YAKLAŞIMIN GELİŞTİRİLMESİNİ SAVUNUYORUZ. MESELE DIŞARIDA KALMAMAK DEĞİL; MASADA KARARIN TARAFI OLMAKTIR."

ŞİRKETLERDE TAM CİNSİYET EŞİTLİĞİNE ANCAK 2051'DE ULAŞILABİLECEK “KADIN LİDERLER KRİZLERE KARŞI DAHA DAYANIKLI”

KÜRESEL EKONOMİ SON YILLARDA PANDEMİ, SAVAŞ, HAM MADDE KRİZLERİ VE LOJİSTİK TIKANIKLIKLARLA EN ZORLU SINAVLARINDAN BİRİNİ VERİRKEN, İŞ DÜNYASI DA KRİZLERLE MÜCADELE İÇİN ÇÖZÜME YÖNELİK KASLARINI DAHA DA GELİŞTİRMEK ZORUNDA KALDIĞI BİR DÖNEMDEN GEÇİYOR. ARAŞTIRMALARA GÖRE KRİZ DÖNEMLERİNDE KADIN LİDERLERİN YETKİNLİKLERİ ERKEK LİDERLERİN ÖNÜNE GEÇİYOR; ŞİRKETLERİN VE TEDARİK ZİNCİRLERİNİN EN GÜÇLÜ SİGORTASI KADIN LİDERLER HALİNE GELİYOR.

İş dünyasında kadınların yükselişi her ne kadar bir kazanım olarak görülse de veriler, özellikle üst yönetim yolundaki engellerin tedarik zinciri ve satın alma gibi kritik departmanlarda stratejik bir zafiyete dönüştüğünü gösteriyor. Yani küresel ölçekte kadınların liderlikteki payı artış gösterse de ivme yavaşlıyor. McKinsey “Women in the Workplace 2025” verilerine göre; kadınların giriş seviyesinden yöneticiliğe terfi etme oranlarındaki eşitsizlik (Broken Rung), yönetim kademelerindeki yetenek havuzunu kilitliyor. Satınalma Profesyonelleri ve Yöneticileri Derneği'nin (TÜSAYDER) tarihinde bir ilk olan eş başkanlık sisteminin mimarlarından TÜSAYDER Yönetim Kurulu Eş Başkanı Dr. Sevgi Yılmaz, Grant Thornton International tarafından bu yıl 22'nci kez gerçekleştirilen İş Dünyasında Kadınlar Araştırmasına göre, küresel ölçekte kadınların üst yönetimdeki oranının 1,1 puan gerileyerek yüzde 32,9

olduğunu, mevcut eğilimle orta ölçekli şirketlerde tam cinsiyet eşitliğine ancak

2051'de ulaşılabilceğine işaret ettiğini söylüyor. Dr. Sevgi Yılmaz, araştırmaya

göre üst yönetimdeki kadın oranı sıralamasında Türkiye'nin yüzde 41,8'lik



oranla 35 ülke arasında 6'ncı sırada yer aldığını belirtirken, yine araştırmaya göre Türkiye yüzde 32,9 olan küresel ortalamanın 8,9 puan; yüzde 34,9 olan Avrupa Birliği ortalamasının da 6,9 puan üzerinde konumlanıyor.

"ŞİRKETLERİN ÖNÜNDEKİ EN BÜYÜK ENGEL YÖNETİMDEKİ ÇEŞİTLİLİK EKSİKLİĞİ"

Satın alma gibi müzakere, etik, risk yönetimi ve paydaş yönetimi kaslarının ön planda olduğu "çok disiplinli" alanlarda kadın liderlerin, şirketlerin kriz anındaki rekabet gücünü doğrudan artırdığını ifade eden Yılmaz, uluslararası araştırmaların, kadın liderlerin kriz anındaki reflekslerinin şirket performansını doğrudan etkilediğini gösterdiğini de söylüyor. Harvard Business

Review (HBR) tarafından yapılan ve 2020 kriz dönemini kapsayan bir araştırma da kadınların "inisiyatif alma", "öğrenme çevikliği" ve "başkalarını motive etme" gibi kriz yönetimi için kritik 19 liderlik yetkinliğinin 13'ünde erkek meslektaşlarından daha yüksek puan aldığını ortaya koyuyordu. Dr. Yılmaz, kadınların kriz anlarında daha dayanıklı olduklarını belirterek İzlanda Modelini şu sözlerle hatırlatıyor: "Bugün şirketlerin önündeki en büyük engel sadece dış ekonomik faktörler değil, yönetimdeki çeşitlilik eksikliğidir. 'Kırık Basamak' dediğimiz o terfi engelleri, aslında şirketlerin dayanıklılık reflekslerini zayıflatıyor. Oysaki krizin en yoğun olduğu dönemde, İzlanda'daki tüm büyük bankalar batarken, hayatta kalan ve kâr etmeye devam

eden tek finans kuruluşu kadınlar tarafından kurulan ve yönetilen Audur Capital olmuştur. Kurucular Halla Tómasdóttir ve Kristin Petursdóttir, krizi 'erkek egemen risk alma iştahı ve sürü psikolojisinin bir sonucu' olarak tanımlayıp 'duygusal sermaye', 'risk farkındalığı' ve 'uzun vadeli kâr' gibi kavramları merkeze koydular. Bu yaklaşım, HBR ve TED gibi platformlarda vaka analizi olarak işlendi ve küresel ekonomide hâlâ en başarılı 'krizden çıkış' vaka analizlerinden biri olarak kabul ediliyor. Satın alma tarafına baktığımızda da kadın temsilinin artması, şirketlerin kriz dönemlerinde daha yüksek 'yetenek bağlılığı' ve 'inovasyon' kapasitesine ulaşmasını sağlıyor. Bu bir sosyal hedef değil, 2026'nın sert piyasa koşullarında bir hayatta kalma stratejisidir."



DR. SEVGİ YILMAZ
TÜSAYDER YÖNETİM KURULU
EŞ BAŞKANI



"KADIN LİDERLİĞİ BİR TERCİH DEĞİL, STRATEJİK BİR ZORUNLULUKTUR"

Dr. Sevgi Yılmaz, satın almanın yeni döneminde kadınların rolünü ise şu sözlerle vurguluyor: "Tedarik zinciri artık sadece bir matematik hesabı değil; aynı zamanda yüksek empati, kriz anında hızlı manevra kabiliyeti ve etik duruş gerektiren bir ekosistemdir. Küresel krizler gösterdi ki kadın liderler belirsizlik altında daha ihtiyatlı ancak daha kararlı adımlar atıyor. Şirketlerin 'cam tavanları' kırması artık sadece bir sosyal sorumluluk projesi değil, 2026'nın çalkantılı ekonomisinde hayatta kalmak için stratejik bir zorunluluktur. Biz TÜSAYDER olarak, satın almanın mutfağındaki kadınların, tedarik zincirinin yeni 'Demir Leydi'leri olarak sektörü dönüştüreceğine inanıyoruz."

YEŞİL DÖNÜŞÜM ARTIK REKABETİN YENİ PARAMETRESİ

SKD TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI EDİZ GÜNSEL, İKLİM POLİTİKALARI VE YEŞİL DÖNÜŞÜM ODAĞINDA ŞEKİLLENEN YENİ EKONOMİK DÖNEME GİRİLİRKEN, ŞİRKETLERİN DAYANIKLILIKLARINI ARTIRMALARI VE REKABET AVANTAJLARINI KORUMALARI İÇİN İZLENMESİ GEREKEN 14 KRİTİK BAŞLIĞI BAKIN NASIL PAYLAŞIYOR?

Türkiye, iklim ve sürdürülebilirlik alanında yeni bir eşiğe hazırlanıyor.

Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) daha somut bir çerçeveye kavuşurken, Ulusal Döngüsel Ekonomi Stratejisi ve Eylem Planı uygulamaya alınmış durumda. Avrupa Birliği'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında karbon raporlaması da özellikle ihracatçı sektörler için belirleyici hale geliyor.

2025 yılı, Türkiye'nin ilk İklim Kanunu'nun yürürlüğe girdiği yıl olurken; yeşil dönüşüm artık yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, şirketlerin rekabet gücü, finansmana erişimi ve küresel pazarlardaki konumlarını doğrudan etkileyen stratejik bir başlık haline geldi. Bu dönüşüm sürecinin küresel ölçekte görünürlüğünü artıracak önemli bir gelişme de, Türkiye'nin 2026 yılında COP31'e ev sahipliği yapacak olması olacak.

"YEŞİL DÖNÜŞÜM BİR UYUM SÜRECİ DEĞİL, REKABET STRATEJİSİDİR"

Bu çerçevede değerlendirmelerde bulunan SKD Türkiye

Yönetim Kurulu Başkanı Ediz Günsel, yeşil dönüşümün iş dünyası için artık bir uyum

başlığı değil, rekabetin yeni parametresi haline geldiğine dikkat çekerek şunları

söylüyor: "Şirketlerimizin bu değişimi sahiplenmesi, uzun vadeli büyüme ve uluslararası



pazarlarda varlığını sürdürmesi açısından belirleyici olacak. Doğru stratejilerle yönetilen bu süreç, ülkemiz için büyük bir fırsata dönüşebilir.”

ŞİRKETLERİN DAYANIKLILIKLARINI ARTIRMALARI VE REKABETÇİLİĞİ KORUMALARI İÇİN 14 MADDE LİK YOL HARİTASI

Sahiplenme: Üst yönetimin yeşil dönüşümü sahiplenmesi ve stratejik planlara entegre etmesi, dönüşümün kurumsal yapıya yerleşmesi açısından öncelikli bir gereklilik.

Enerji Dönüşümü: Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş hem dekarbonizasyon hem de maliyet avantajı

açısından odaklanması gereken temel alanlardan biri.

Enerji Verimliliği: Enerji verimliliğini artıracak projelere ve teknolojik uygulamalara yönelmek, sürdürülebilirlik performansını güçlendiren en etkili adımlar arasında yer alıyor.

İş Birlikleri: Dönüşümün hızlanması için sektörler arası ortak yatırım ve döngüsel üretim iş birliklerinin geliştirilmesi, yeni fırsatların ortaya çıkmasını sağlayabilir.

Kapsayıcılık: Değer zincirinin tamamının dönüşüm sürecine dâhil edilmesi, paydaşlarla birlikte hareket edilmesi ve ekosistemin bütüncül olarak dönüşmesi büyük önem taşıyor.

Esneklik ve Yeni Yatırım

Alanları: Şirketlerin faaliyet

alanlarını çeşitlendirmesi ve sürdürülebilir yeni yatırım alanlarına yönelmesi, uzun vadeli dayanıklılığın temel bileşenlerinden biri haline geliyor.

Risk ve Fırsatları Okumak: Yeşil dönüşümün getirdiği risk ve fırsatları bütüncül şekilde analiz etmek, stratejik kararların doğruluğunu ve rekabet avantajını doğrudan etkiliyor.

Teknolojik Dönüşüm: Dijitalleşme ve yapay zekâ uygulamalarının iş süreçlerine entegre edilmesi, verimlilik ve inovasyon kapasitesini artırmada öncelikli bir araç olarak öne çıkıyor.

Kamu-Özel Sektör İş

Birlikleri: Altyapı yatırımlarında ve yüksek maliyetli dönüşüm projelerinde kamu desteğiyle geliştirilen iş birlikleri, sürecin hızlanmasına katkı sağlıyor.

Raporlama, Güvence ve İletişim: Ölçümleme, izleme, raporlama ve doğrulama sistemlerinin kurulması hem yönetim kalitesini hem de paydaş güvenini güçlendiren bir yapı oluşturuyor.

İnsana Yatırım: Çalışanların ve paydaşların sürece aktif katılımı, yeni yetkinliklerin geliştirilmesi ve sürekli öğrenme kültürünün benimsenmesi, dönüşümün başarısında kilit rol üstleniyor.

Hız: Değişime hızlı uyum sağlayan ve çevik hareket eden şirketler, yeşil dönüşümün liderleri arasında yer alıyor.

Finansmana Erişim:

Uluslararası normlara uygun, güvenilir ve şeffaf yapıda projeler geliştirmek, finansmana erişimin önünü açan en kritik unsurlar arasında yer alıyor.

Çalışma Zamanı: Türkiye'nin yeşil dönüşüm sürecinde bulunduğu eşik, iş dünyasının daha fazla çaba ve kolektif hareketle bu sürecin kazananı olmasını gerektiriyor.



EDİZ GÜNŞEL
SKD TÜRKİYE
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



İŞ DÜNYASINI DÖNÜŞTÜRECEK BEŞ TEKNOLOJİ TRENDİ

DOĞUŞ TEKNOLOJİ, 2026'DA İŞ DÜNYASINI DÖNÜŞTÜRECEK BEŞ TEKNOLOJİ TRENDİNİ AÇIKLADI. 2026, KOMUT ALAN SİSTEMLERDEN BAĞIMSIZ KARAR ALABİLEN AGENTIC AI TABANLI DİJİTAL İŞ GÜCÜNE GEÇİŞİN HIZLANDIĞI, SİBER SAVUNMANIN MİLİSANİYELER İÇİNDE GERÇEKLEŞTİĞİ VE FİNANSAL SÜREÇLERİN OTONOM YAPILARLA UÇTAN UCA YÖNETİLDİĞİ BİR KIRILMA YILI OLACAK. BU DÖNÜŞÜMDE İNSAN, OPERASYONEL SÜREÇLERİN DEĞİL; STRATEJİK DÜŞÜNCENİN, İNOVASYONUN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERİN MERKEZİNDE KONUMLANACAK.

Doğuş Teknoloji, 2026 teknoloji öngörülerinde işletmelerin dijitalleşmekle sınırlı kalmayıp otonom yeteneklerle donatılmış akıllı organizasyonlara

dönüşmesi gerektiğinin altını çiziyor. Dijital olgunluğun yeniden tanımlanacağı 2026'da yapay zekâ yalnızca verimlilik sağlayan bir araç olmaktan çıkarak kurumsal mimarinin temel karar verici

mekanizması haline gelecek. Bu yeni ekosistemde rekabet avantajı, teknolojiyi ne kadar hızlı benimsediğimizle değil; insanla yapay zekâ ajanlarını ne ölçüde etkili bir hibrit modelde

buluşturabildiğimizle belirlenecek. Finansal operasyonlardan yetenek yönetimine kadar iş dünyasının her katmanında yapay zekâ teknolojilerinin dönüştürücü etkisinin





hissedileceği 2026 için Doğu Teknoloji, iş yapış biçimlerini kökten değiştirecek beş temel teknoloji trendini bakın nasıl sıralıyor?

“Agentic AI” ile yapay zekâ, yalnızca asistan olmaktan çıkacak: Doğu Teknoloji’nin 2026 teknoloji trendlerinin en başında gelen “Agentic AI” kavramı, 2026 yılında işletmelerde operasyonel yapıları kökten dönüştürecek. Yazılım dünyasında, yapay zekânın kod asistanı olmanın ötesine geçerek süreçleri yönettiği “AI-Native” mimariler standart hale gelecek. Sistemlerin karmaşık süreçleri optimize edebildiği bu yapıda, görev tabanlı yapay zekâ ajanları, bilişim teknolojileri operasyonları ve müşteri deneyiminde uçtan uca sorumluluk alarak dijital iş gücünü oluşturacak.

Yapay zekâ ile artan siber tehditlere karşı savunma milisaniyelere inecek: 2026’da bütün şirketleri yakından

ilgilendiren bir diğer trend ise siber tehditlerin, yapay zekânın hızıyla evriliyor olması. Böylesi bir dünyada, güvenliğin de sürekli öğrenen ve önleyici yaklaşımlarla güçlenmesi kaçınılmaz hale geliyor. 2026’da siber tehditler otonom yapay zekâ ile daha da karmaşıklaşırken, savunma mekanizmaları da “Zero-Trust” (Sıfır Güven) mimarileri ve kuantum sonrası kriptografi ile şekillenecek. Tehditlere tepki süresinin saniyelerden milisaniyelere ineceği bu yeni dönemde, kendi kendine karar veren ve aksiyon alan otonom siber koruma katmanları iş hayatının merkezine yerleşecek.

Yapay zekâ, IoT cihazlarıyla fiziksel dünyamıza daha fazla dâhil olacak: Yapay zekâ ile gelişen teknolojilerin fiziksel dünyada da karar verici olacağını vurgulayan Doğu Teknoloji, IoT cihazlarının basit sensörlerden çıkarak, veriyi yerinde işleyen

ve anında karar verebilen “Edge AI” yapılarına dönüşeceğini belirtiyor. İnşaat ve enerji sektörlerinde iş gücü dönüşümünün merkezinde yer alacak robotik sistemlerde ise çok sayıda robotun merkezi kontrolünü sağlayan filo yönetim sistemlerinin ve otonom koordinasyonun standartlaşması bekleniyor.

Finans ve yönetimde “Otonom Şirket” dönemi başlayacak: 2026 trendlerinin öne çıkan bir başka başlığında ise finans fonksiyonlarında otonom veri işleme katmanlarına ve gerçek zamanlı AI modellerine geçiş yer alıyor. Muhasebe, raporlama ve mutabakat süreçlerinin RPA ve LLM (Büyük Dil Modelleri) tabanlı mekanizmalarla yüzde 80’e varan oranda otomatikleşeceği öngörülüyor. Böylece finans ekipleri operasyonel yükten arınarak senaryo simülasyonları ve stratejik risk optimizasyonuna odaklanan bir

karar destek merkezine dönüşecek. Bilişim teknolojileri yönetiminde ise veri odaklı çalışma kültürü ve yapay zekâ destekli risk öngörülerini, operasyonel mükemmelliği ve uyum süreçlerini garanti altına alacak.

İnsan Kaynakları, insanla yapay zekâ arasında köprü kuran dönüşümün merkezine yerleşecek: 2026’da öne çıkacak bir diğer trend ise insan kaynakları profesyonellerinin artık teknolojiyi insan odaklı yönlendiren stratejistler olarak konumlanacak olması. Beceriden ziyade “yeni bilgi öğrenme hızının” ön plana çıkacağını belirten Doğu Teknoloji’ye göre 2026’da yapay zekâ destekli öğrenme platformlarının yetenekleri geliştirmede önemi artacak. Yapay zekâ asistanlarının gerçek ekiplerle birlikte sorumluluk aldığı hibrit çalışma modelleri ise rekabet avantajını belirleyen önemli unsur olacak.

COĞRAFYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ: BAE'NİN GÜVENLİK SINAVI VE TÜRKİYE'NİN İHRACAT DERİNLİĞİ

KÜRESEL TİCARETİN AĞIRLIK MERKEZİNİN YER DEĞİŞTİRDİĞİ, TEDARİK ZİNCİRLERİNİN YENİDEN TANIMLANDIĞI VE JEOPOLİTİK FAY HATLARININ BÜYÜK BİR GÜRÜLTÜYLE KIRILDIĞI KRİTİK BİR TARİHSEL EŞİKTEN GEÇİYORUZ. İHRACATÇI VİZYONUyla VE TÜRK SANAYİCİSİNİN KADİM ÜRETİM REFLEKSİYLE ÖRTÜŞEN BİR PERSPEKTİFTEN BAKILDIĞINDA, GÜNCEL GELİŞMELERİN BİZLERE FISILDADIĞI GERÇEK ŞU: TÜRKİYE, ÜRÜN VE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNDE ULAŞTIĞI MUAZZAM DERİNLİKLE ARTIK SADECE BÖLGESEL BİR OYUNCU DEĞİL, KÜRESEL LİGDE MÜCADELE EDEN STRATEJİK BİR AKTÖRDÜR.

Türkiye, 2024 verilerine göre, rekabetçi olarak ihraç ettiği ürün sayısı ve bu ürünleri ulaştırdığı coğrafi genişlik bakımından Çin, Hindistan ve Almanya gibi devletlerle aynı kulvarda koşuyor; hatta kimi parametrede “kendi bölgesinin sanayi gücü” unvanını hak ediyor. Bu başarının arka planını anlamak için, özellikle Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) gibi bölgesel rakiplerin son 20 yılda inşa etmeye çalıştığı ekonomik modelin doğasını ve Türkiye ile girilen sessiz ama derin rekabeti iyi analiz etmek gerekiyor. BAE, petrole dayalı ekonomisini dönüştürme iddiasıyla Dubai ve Abu Dabi’yi küresel birer lojistik, turizm ve fuarcılık üssü haline getirmek için milyarlarca dolarlık yatırımlar yaptı. Bu stratejik hamleler, Türk sanayisinin can damarı olan ambalaj makineleri, gıda işleme sistemleri ve savunma sanayisi

gibi alanlarda doğrudan bir pazar payı savaşına dönüştü. Örneğin, 30 yılı aşkın süredir başarısını koruyan ve Alman Interpack’tan sonra dünyanın en büyük organizasyonlarından biri kabul edilen İstanbul Avrasya Ambalaj Fuarı gibi köklü değerlerimize karşı; Gulfood ve GulfPack gibi organizasyonlarla ciddi bir kuşatma harekâtı başlatıldı. Başlangıçta düşük maliyetli ve “yerel bir deneme” gibi sunulan bu fuarlar, zamanla devlet teşvikleriyle birer çekim merkezine dönüştürülerek metrekare fiyatları ciddi seviyelere taşındı. Ancak 2026 yılının başından itibaren tırmanan ve nihayetinde doğrudan askeri bir çatışmaya evrilen İran-ABD gerilimi, bu “cam saray” modelinin ne kadar büyük yapısal zayıflıklar barındırdığını tüm dünyaya ilan eden tarihi bir dönüm noktası oldu. BAE’nin yıllardır bir “güvenli liman” ve “istikrar vahası” olarak pazarladığı

imajı, ülkenin stratejik enerji tesisleri ve havalimanlarına yönelik gerçekleşen saldırılarla temelinden sarsıldı. Bu olay, Dubai’nin “dokunulmaz” olduğu inancını zedeleyen, doğrudan güvene ve kesintisiz huzura dayalı olan gayrimenkul, finans ve turizm sektörlerinde ani bir kırılmaya yol açtı. Yüz binlerce nitelikli yabancı çalışanın bölgeyi terk etme eğilimine girmesi, ekonominin petrol dışı büyüme motorlarının dış şoklara karşı ne denli korumasız olduğunu ortaya koydu. Lojistik boyutta ise Hürmüz Boğazı’ndaki fiili abluka ve güvenlik riskleri, BAE’nin küresel ticaret merkezi olma iddiasına en ağır darbeyi vurdu. Jebel Ali gibi dünyanın en yoğun limanlarına yanaşan gemilerin sigorta primlerinin astronomik seviyelere çıkması, lojistik maliyetlerini yönetilemez hale getirdi. Vizyon projeleri için ayrılan fonların güvenlik harcamalarına kaydırılması, BAE’nin “gelecek

tasarımı” iddiasını sekteye uğrattı. Bu durum, ekonomik çeşitlendirmenin tek başına yeterli olmadığını; köklü bir üretim geleneği ve jeopolitik dirençle desteklenmeyen modellerin “coğrafyanın kaderi” karşısında ne kadar kırılgan olduğunu kanıtladı. Türkiye’nin bu kaotik tabloda ayrıştığı temel nokta, sanayi üretiminin çeşitliliği ve krizlere karşı geliştirdiği bağımsızlıktır. Ülkemiz bugün devasa bir ürün yelpazesinde rekabet edebilen nadir ülkelerden biridir. BAE gibi rakipler pazar çeşitliliğinde daha dar ve kırılgan bir alana sıkışmışken, Türkiye’nin hem doğu hem de batı pazarlarındaki köklü ağırlığı, onu bölgesel şoklara karşı çok daha dirençli bir sığınak haline getirmiştir. Ürün ve pazar çeşitliliği açısından bakıldığında, Türkiye’nin Avrupa ülkeleri ve Hindistan ile kıyaslanabilir bir sanayi ülkesi olması, bölgesel boşlukları doldurma kabiliyetimizin en büyük teminatıdır.

Ancak bu devasa potansiye-
lin ve bölgesel liderliğin küre-
sel bir domine etme gücüne
dönüşmesi için çözülmesi ge-
reken çok kritik bir denklem
mevcut: Üretim maliyetleri ile
ihracat rekabetçiliği arasın-
daki dengesizlik... Veriler,
2019'dan 2026'ya uzanan
süreçte Yurt İçi Üretici Fiyat
Endeksi'nin (Yİ-ÜFE) büyük
bir hızla yükseldiğini, buna
karşılık kur sepetinin aynı
ivmeyi yakalayamadığını
gösteriyor. Özellikle 2022
sonrası hızla açılan bu makas,
2026 yılı itibarıyla en uç
noktasına ulaşmış durumda.
Bu durum, TL'nin reel olarak
değerli kalması anlamına ge-
lirken, ihracatçımızın maliyet

artışlarını fiyatlara yansıtmam-
sını imkânsız kılıyor ve kâr
marjlarını tehlikeli seviyelerde
baskılıyor.
Rakiplerimizin lojistik ve
güvenlik krizleriyle irtifa
kaybettiği bu dönemde,
Türkiye'nin bu tarihsel fırsatı
kaçırmaması için kur sepetin-
den kaynaklanan dezavanta-
jın akılcı kamu politikaları ve
teşvik modelleriyle kapatıl-
ması hayati önem taşıyor.
Netice itibarıyla, Türkiye'nin
ürün çeşitliliğinde ulaştığı bu
muazzam seviye, onu sadece
bir tedarikçi değil, küresel
sistemin vazgeçilemez ana
omurgası konumuna yüksel-
tiyor. BAE'nin yaşadığı tec-
rübe, sanayileşmenin sadece

finansal transferlerle değil,
ter akıtılan üretim bantları
ve stratejik öngörüyle inşa
edilebileceğini bir kez daha
kanıtladı. Türk ihracatçıların
bu avantajı; teknolojik dönü-
şüm, dijitalleşme ve doğru
maliyet yönetimiyle birleştiri-
ldi takdirde, önümüzdeki 10
yılın Türkiye'nin sanayi asrı
haline dönüşmesi mümkün
gözüküyor. Ancak bu başarı
için kamunun da elini taşın
altına koyması, omuz verme-
si gerekli: Türkiye'nin ortaya
çıkan boşluğu doldurması
için kur sepetinden kaynak-
lanan rekabetçi dezavanta-
jının farklı kamu bileşenleri/
politikaları ile kapatılması
gerekıyor.



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI



PTC ASIA FUARI

Milli Katılım Organizasyonu
(Mekanik Parça ve Hidrolik Fuarı)

03-06 Kasım 2026
Şangay / Çin Halk Cumhuriyeti

Başvuru için:
oaib-pr@oaib.org.tr

Son Başvuru:
15 Mayıs 2026

KATILIM BEDELİ:
STAND KONSTRÜKSİYONU
DAHİL, NAKLİYE HARİÇ
680 USD/ M²



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- [turkishmachinery.org](https://www.turkishmachinery.org)
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/channel/UC...)

GENC

MOMENT



ASELSAN GENEL MÜDÜRÜ AHMET AKYOL: “2025 YILINDA ASELSAN’DA 125 TEKNİK NİTELİKLİ PROFESYONEL ÖZ YURDUNA GERİ DÖNDÜ”

SAHA İSTANBUL YOUTUBE KANALINDA YAYINLANAN SAHA SOHBET PROGRAMININ KONUSU OLAN ASELSAN GENEL MÜDÜRÜ AHMET AKYOL, 125 TEKNİK NİTELİKLİ PROFESYONELİN YURT DIŞINDAN TÜRKİYE’YE DÖNEREK ASELSAN KADROSUNA KATILDIĞINI DİLE GETİRDİ.

Bu dönüşlerin, Türkiye’nin Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuna duyulan güvenin bir göstergesi olduğunu ifade eden ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, şunları söyledi: “Bütün bu başarıların altında iyi yetişmiş

insan kaynağı var. Türkiye’nin en iyi kadrolarıyla çalışıyoruz. En iyi eğitimleri verip, beraber dünya çapında işler yapıyoruz. Bugünlerde yurt dışından yoğun başvuru alıyoruz. Markamıza, başarı hikâyemize, Türkiye’nin ve ASELSAN’ın ortaya koyduğu bu vizyona

inanan gençlerimiz adım adım ASELSAN’a katılıyorlar. Bugün itibarıyla sadece 11 ayda 125 arkadaşımız yurda dönüp ASELSAN’da işe başladı. Milli Teknoloji Hamlesine inanan bütün arkadaşlarımız için ortamlar oluşturmaya devam edeceğiz.”

“APARTMAN DAİRESİNDE DÖRT KİŞİYLE BAŞLAYAN YOLCULUK 50’NCİ YILDA 13 BİN KİŞİLİK AİLEYE DÖNÜŞTÜ”
ASELSAN’ın 14 Kasım 1975’te Ankara’da bir apartman dairelerinde dört kişiyle başlayan



yolculuğunun, bugün 50'nci yılında 13 bin kişilik bir aileye dönüştüğünü söyleyen Akyol, şirketin 25 ülkede fiilen operasyon yürüttüğünü, fabrikaları, tesisleri olduğunu, bunun da ötesinde Anadolu'nun 4-5 şehrinde aktif üretim yaptığını ifade etti. Akyol, ASELSAN'ın 50'nci yılını hem finansal hem teknolojik başarılarla kutladıklarını belirterek, Anadolu'ya yayılan üretim kabiliyetlerinin bu başarıların temel taşlarından biri olduğunu ifade etti.

BORSA İSTANBUL'DA 1 TRİLYON TL'YE ULAŞAN İLK TÜRK ŞİRKETİ VE ASELSAN NEXT

Akyol, ASELSAN'ın bu yıl Borsa İstanbul'da 1 trilyon TL'ye ulaşan ilk Türk şirketi olduğunu da hatırlattı. Şirketin Türkiye'nin en değerli, Avrupa'nın sekizinci, dünyanın ise 20'nci en değerli savunma şirketi olduğunu söyleyen Akyol, bu başarının ASELSAN'ın 50 yıllık hikâyesinin ulaştığı seviyeyi gösterdiğinin altını çizdi. Gelecek 50 yıl için hazırlanan ASELSAN NEXT programının adım adım hayata geçtiğini de ifade eden Akyol, yılda 30'un üzerinde yeni ürün çıkardıklarını ve şirketin büyüme hızında güçlü bir momentum yakalandığını söyledi. Akyol, "Ben tekrar bugüne kadar emek veren bütün çalışanından, amirine bütün arkadaşlarımızı tebrik ediyorum, teşekkür ediyorum. Hakkin rahmetine kavuşan bütün eski ASELSAN'lıları bu vesileyle tüm şehit ve gazilerimizi rahmetle anıyorum." diye konuştu.

GEÇEN YILIN ÜÇ ÇEYREĞİNDE YÜZDE 171 İHRACAT ARTIŞI

Akyol, Türkiye'nin 20 yıl önce dünyanın en çok

savunma ürünü ithal eden ilk 10 ülkesi arasında bulunduğunu, bugün ise en fazla savunma ürünü ihraç eden 10-11 ülke arasına yükseldiğini de sözlerine ekledi. ASELSAN'ın doğrudan ve dolaylı ihracat yaptığını belirten Akyol, geçen yılın ilk dokuz ayında imzalanan ihracat sözleşmelerinin 2024'e göre yüzde 171 arttığını söylerken, sözlerini şöyle sürdürdü: "ASELSAN olarak sektörün kalbi olma vizyonu ile gemilerin üzerindeki radarlardan kara araçlarımızın üzerindeki kulelere, SİHA'lardaki kameralardan füzelerin arayıcı başlıklarına her yerde yer alıyoruz. Aslında Türkiye'nin ihraç ettiği her üründe bir nevi ASELSAN ürününü biz mutlaka görüyoruz."

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK ENTEGRE HAVA SAVUNMA TESİSİ ANKARA'DA

Akyol, Çelik Kubbe'nin yıllara yayılan radar, haberleşme, navigasyon, komuta kontrol ve elektronik harp birikiminin üzerine inşa edildiğini söylerken, sistemin temelinde ASELSAN'ın geliştirdiği yapay zekâya dayanan bir yazılım ve askeri 5G tabanlı bir ağ bulunduğunu aktardı. Ankara'daki tesisin Avrupa'nın en büyük entegre hava savunma tesisi olduğunu vurgulayarak, farklı frekanslarda radarlar,IRST sensörleri ve elektronik harbin aynı yapıda birleştirildiğini ifade eden Akyol, Çelik Kubbe'nin unsurlarından biri olan Ejderha sisteminin, sürü saldırılara ve FPV dronlara karşı yüksek etkili bir çözüm sunduğunu da söyledi ve ASELSAN'ın solid state ve vakum elektronij alanlarındaki uzun yıllara dayanan birikiminin bu ürüne yansıtıldığını belirtti.

KAAN'IN "BİLGE KAAN" OLMASINDA ASELSAN'IN ROLÜ

Ahmet Akyol, 5'inci nesil uçaklarda düşük görünürlük kadar uçağın üzerinde taşıdığı elektronik sistemlerin ve bu sayede etki edebildiği hedeflerin de kritik olduğunu vurgulayarak, Kaan'daki sensörlerin tamamını ASELSAN'ın geliştirdiğini ve ürettiğini söyledi. Navigasyon sistemlerinden pilot kaskına, çok kompleks AESA radardan elektronik harp sistemlerine, elektrooptik süitten IRST ve haberleşme sistemlerine kadar uçağın adeta uçtan uca ASELSAN tarafından donatıldığını ifade eden Akyol, "Bizim Kaan'daki görevimiz Kaan'ı Bilge Kaan yapmak." dedi.

ASELFLIR AİLESİ ÇOK HIZLI GELİŞTİ

Ambargolara karşı geliştirilen ASELFLIR-600'ün, SİHA'lara 150 kilometrenin üzerindeki mesafelerde tespit ve lazer işaretleme yeteneği kazandırdığını söyleyen Akyol, ASELFLIR-500'ün 100'üncü ürününün teslim edildiğini de belirtti. ASELFLIR-600'ün uçuşlarının sürdüğünü ve seri üretimin de başladığını aktaran Akyol, BAYKAR ile sık uçuş imkânının bu gelişimi hızlandırdığını vurguladı.

"SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ YENİ STRATEJİK YATIRIM ALANIMIZ"

ASELSAN'ın tıbbi cihaz alanını stratejik yatırım konusu olarak seçtiğini de söyleyen Akyol, ventilatör, OED cihazı ve mobil röntgen gibi pek çok ürünün teslim edildiğini belirtti. 11-12 yeni ürünün daha aileye katılacağını, Türkiye'nin bu alanda bağımsızlığına katkı sunmayı hedeflediklerini ifade eden Akyol, özellikle Avrupa'nın bu alanda ciddi bir pazar olduğunu ifade etti.



AHMET AKYOL
ASELSAN GENEL MÜDÜRÜ

We are proud to be chosen as *the largest* and *best-selling* brand in the sector in Türkiye.

Türkiye'de sektörün *en büyük ve en çok satış* yapan markası seçilmenin gururunu yaşıyoruz.



Researched by KOSGEB, covering the 2020-24 period.
KOSGEB tarafından araştırılmış olup, 2020-24 dönemini kapsar.



YILMAZ MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

KISA BİR MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlarla ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

SAĞLIK



AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

“HENÜZ GENCİM, KALBİM SAĞLAM” DEMEYİN! GENÇ YAŞTA KALP KRİZİNİN BEŞ ÖNEMLİ NEDENİ

DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ'NÜN 2022 YILI VERİLERİNE GÖRE, DÜNYA GENELİNDE YAKLAŞIK 19 MİLYON 800 BİN KİŞİ KALP VE DAMAR HASTALIKLARI NEDENİYLE HAYATINI KAYBETTİ. BU ÖLÜMLERİN BÜYÜK ÇOĞUNLUĞUNU KALP KRİZİ VE İNME OLUŞTURURKEN, TÜİK 2023 VERİLERİ DE TÜRKİYE'DE HER ÜÇ ÖLÜMDEN BİRİNİN DOLAŞIM SİSTEMİ HASTALIKLARINA BAĞLI OLDUĞUNU ORTAYA KOYUYOR. BU GRUPTA HER 10 ÖLÜMDEN YAKLAŞIK DÖRDÜ KALP KRİZİ NEDENİYLE GERÇEKLEŞİYOR Kİ BU DA ÜLKEMİZDE HER YIL 10 BİNLERCE KİŞİNİN KALP KRİZİNE BAĞLI YAŞAMINI YİTİRDİĞİNİ GÖSTERİYOR.



Acıbadem Kartal Hastanesi Kardiyoloji Uzmanı Dr.

Redwan Seid Busery, kalp krizlerinin genç erişkinlerde artış gösterdiğini de vurgulayarak, “Kalp krizleri genellikle 50-70 yaş aralığında görülür. Ancak, son yıllarda yaşam tarzındaki değişimler ve belirti vermeyen risk faktörleri nedeniyle erken başlangıçlı, yani 45 yaş altı kalp krizi vakalarında dikkat çekici bir artış olduğu belirtiliyor. Uluslararası çalışmalar, tüm kalp krizi vakalarının yaklaşık yüzde 5 ila yüzde 10’unun 45 yaş ve altındaki kişilerde görüldüğünü ve bu oranın son 10-15 yılda kademeli olarak yükseldiğini gösteriyor.” diyor.

GİZLİ RISK FAKTÖRLERİNE DİKKAT!

Kalp krizi (tıbbi adıyla miyokard enfarktüsü), kalbi besleyen koroner damarların ani şekilde tıkanmaları sonucu kalp kasına yeterli kan ve oksijenin ulaşamamasıyla ortaya çıkan ve hayati tehlike taşıyan klinik bir tablodur. Bu tıkanma çoğunlukla damar duvarında bulunan aterosklerotik plağın yırtılması ve bölgede hızla pıhtı oluşmasıyla gelişir. Kardiyoloji Uzmanı Dr. Redwan Seid Busery, özellikle sigara, obezite, sağlıksız beslenme ve yoğun stresin genç erişkinlerde kalp krizi riskini hızla yükselttiğine dikkat çekerek, “Bunlara ek olarak, özellikle ailevi kolesterol sorunları, yüksek tansiyon ve insülin direnci gibi çoğu zaman belirti vermeden ilerleyen ‘gizli’ risk faktörleri genç erişkinlerde fark edilmeden yıllarca damar hasarı oluşturabiliyor.” bilgisini veriyor. Dr. Redwan Seid Busery, bu nedenle ailede erken yaşta kalp hastalığı öyküsü olan veya kolesterol, tansiyon ve diyabet gibi metabolik riskler taşıyan genç yaş grubundaki kişilerin düzenli olarak taranmalarının

büyük önem taşıdığını belirtirerek, “Erken farkındalık, zamanında yapılan kontroller ve sağlıklı yaşam alışkanlıkları genç yaş grubunda kalp krizinin önemli ölçüde önlenmesini sağlayabilir.” diyor.

SİGARA VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNDEN UZAK DURUN

Sigara ve tütün ürünleri genç yaşta kalp krizi geçirmenin en güçlü risk faktörlerinden biri olarak karşımıza çıkıyor. Büyük uluslararası analizlerde, aktif sigara içen bireylerde kalp krizi riskinin hiç içmeyenlere kıyasla yaklaşık üç kata yakın arttığı gösterilmiş. Tütünün damar iç yüzeyini bozması, pıhtılaşmayı artırması ve ani damar tıkanıklığına yol açması bu ilişkiyi açıklıyor. Peki, ne yapmalı? Nikotin replasman tedavileri ve profesyonel destek programlarıyla sigaranın bırakılması kalp krizi riskini kısa sürede belirgin şekilde azaltıyor.

AİLEVİ HİPERKOLESTEROLEMİ

Ailevi hiperkolesterolemi, LDL kolesterolün (kötü huylu kolesterol) genetik olarak çok yüksek seyrettiği bir durum ve genç erişkinlerde kalp krizi oluşumunun en önemli nedenlerinden biridir. Kardiyoloji Uzmanı Dr. Redwan Seid Busery, “Genç yaşta görülen ‘beklenmedik’ kalp krizlerinin önemli bir bölümü ailevi hiperkolesterolemi sebebiyle gelişir.” Derken, ailede erken kalp krizi öyküsü olan kişilerin 20’li yaşlardan itibaren düzenli LDL kolesterol ölçümünü yaptırmasını; gerekirse ileri değerlendirmenin planlanması gerektiğini dile getiriyor.

OBEZİTE, İNSÜLİN DİRENCİ VE DİYABET

Erken koroner arter hastalığının ana belirleyicileri arasında yer alan obezite, insülin direnci ve diyabet genç nüfusta giderek yaygınlaşıyor. Sistemik

derlemeler, bu metabolik bozuklukların kalp krizi riskini anlamlı biçimde artırdığını gösteriyor. Dr. Redwan Seid Busery, obeziteye eşlik eden inflamasyon, damar sertliği ve metabolik stresin bu riskin temel mekanizmalarını oluşturduğunu söylerken, sağlıklı beslenme, kilo kontrolü, düzenli fiziksel aktivite ve metabolik risklerin erken tespiti ile koruyucu etki sağlanabileceğinin altını çiziyor.

FİZİKSEL AKTİVİTEYİ KESMEYİN

Düzenli fiziksel aktivite yapmayan genç erişkinlerde obezite, dislipidemi (kandaki yağ düzeylerinin normalin üzerine çıkması veya dengesizleşmesi) ve yüksek tansiyon gibi risk faktörleri kalp krizi riskini artırıyor. Yapılan geniş çaplı çalışmalarda, düzenli fiziksel aktivitenin koruyucu etkisi net biçimde gösterilmiş ve haftalık aktivitenin artmasıyla riskin azaldığı saptanmış. Peki, ne yapmalı? Haftada en az 150 dakika orta tempolu egzersiz (yürüyüş, koşu, bisiklet) hedeflenmeli; günlük sedanter, yani hareketsiz geçirilen süre mümkün olduğunca azaltılmalı.

ERKEN YAŞ HİPERTANSİYONUNA DİKKAT EDİN

Genç yaşta fark edilmeyen veya tedavi edilmeyen yüksek tansiyon damar duvarını hızla yıpratarak erken ateroskleroz (damar sertliği) ile kalp ve damar hastalığı riskini artırıyor. Yapılan geniş çaplı çalışmalar, kan basıncındaki her 10 birimlik (10 mmHg) kontrolün kalp krizi ve inme gibi ciddi kalp ve damar olaylarının riskini belirgin şekilde azalttığını gösteriyor. Bu nedenle, genç erişkinlerin yılda en az bir kez kan basıncını ölçtürmeleri gerekiyor. Risk grubunda olanların ise daha sık takip edilmeleri öneriliyor.



DR. REDWAN SEID BUSERY
ACIBADEM KARTAL HASTANESİ
KARDİYOLOJİ UZMANI

LINKEDIN PAYLAŞIMI BİLE SALDIRIYA DAVETİYE ÇIKARABİLİR AŞIRI PAYLAŞIM ŞİRKETLERİ TEHLİKEYE ATIYOR

ÇALIŞAN SAVUNUCULUĞU 10 YILDAN FAZLA BİR SÜREDİR VAR OLAN BİR KAVRAM. KURUMSAL PROFİLİ, DÜŞÜNCE LİDERLİĞİNİ VE PAZARLAMAYI GELİŞTİRMEK İÇİN İYİ NİYETLE BAŞLAYAN BU UYGULAMA, BAZI İSTENMEYEN SONUÇLARA DA YOL AÇIYOR.





Profesyoneller işleri, şirketleri ve rollerini paylaşırken benzer düşünen profesyonellerin yanı sıra potansiyel müşteriler ve ortaklara da ulaşmayı hedeflerler. Bu bilgiler kamuya açık hâle geldiğinde genellikle hedef odaklı kimlik avı (spearphishing) veya iş e-postası dolandırıcılığı (BEC) tarzı saldırılar düzenlemek için kullanılır. Bilgi ne kadar fazla olursa kuruluşunuza ciddi zarar verebilecek kötü niyetli faaliyetler için o kadar fazla fırsat doğar.

ŞİRKET BİLGİLERİ NEREDE PAYLAŞILIYOR?

Genellikle bu tür bilgilerin paylaşıldığı LinkedIn, tahmin edilebileceği gibi belki de en bariz örnektir. LinkedIn, dünyadaki en büyük açık kurumsal bilgi veri tabanı olarak tanımlanabilir. İşe alım uzmanlarının iş ilanlarını paylaştıkları yer de burasıdır ve bu ilanlarda, daha sonra spearphishing

saldırılarında kullanılabilecek teknik ayrıntılar aşırı derecede paylaşılabilir. GitHub, siber güvenlik bağlamında, dikkatsiz geliştiricilerin sabit kodlanmış şifreleri, IP ve müşteri bilgilerini paylaştıkları bir yer olarak daha iyi bilinir. Ayrıca Instagram ve X gibi klasik tüketici odaklı sosyal platformlarda da çalışanlar konferanslara ve diğer etkinliklere ilişkin seyahat planlarının ayrıntılarını paylaşabilirler. Bu bilgiler kendilerine ve kuruluşlarına karşı silah olarak kullanılabilir.

ŞİRKET BİLGİLERİ SİLAH OLARAK KULLANILIR MI?

Tipik bir sosyal mühendislik saldırısının ilk aşaması istihbarat toplamaktır. Bir sonraki aşama ise alıcıyı cihazına farkında olmadan kötü amaçlı yazılım yüklemeye ikna etmek için tasarlanmış bir spearphishing saldırısıdır bu istihbaratı silah olarak kullanmaktır. Ya da potansiyel olarak, ilk erişim için kurumsal

kimlik bilgilerini paylaşmaya ikna etmektir. Bu, e-posta, kısa mesaj veya telefon görüşmesi yoluyla gerçekleştirilebilir. Ayrıca bu bilgileri kullanarak e-posta, telefon veya video görüşmesinde C düzeyinde bir yönetici veya tedarikçi kimliğine bürünerek acil bir havale talebinde de bulunabilirler.

AŞIRI PAYLAŞIMIN RİSKLERİNE KARŞI EN GÜÇLÜ SİLAH: EĞİTİM

Yöneticilerden tüm çalışanlara kadar herkesin sosyal medyada aşırı paylaşım yapmamanın önemini anlamasını sağlamak için güvenlik farkındalık programlarını güncelleyin. Çalışanları, kullanıcıyı tanıdıkları hâlde istenmeyen DM'ler yoluyla paylaşım yapmamaları konusunda uyarın; phishing, BEC ve deepfake girişimlerini tespit edebilmelerini sağlayın. Bunu, sosyal medya kullanımıyla ilgili katı bir politika ile destekleyin, paylaşılacak

ve paylaşılmayacak şeyler konusunda kırmızı çizgiler belirleyin ve kişisel ve profesyonel veya resmî hesaplar arasında net sınırlar uygulayın. Kurumsal internet siteleri ve hesaplar da silah olarak kullanılabilecek bilgileri kaldırmak için gözden geçirilip güncellenmesi gerekebilir. Profesyonel hesapların ele geçirilerek iş arkadaşlarını hedef alması ihtimaline karşı, çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) ve güçlü parolalar (parola yöneticisinde saklanan) tüm sosyal medya hesaplarında zorunlu hâle getirilmelidir. Spearphishing ve BEC için kullanılabilecek herhangi bir bilgi için halka açık hesapları izleyebilirsiniz. **Daha detaylı bir okuma için, sayfadaki karekodu da kullanabilirsiniz.**



NEDEN BOZULUR? NASIL DÜZELTİLİR?

Risk Yönetiminin Başarısızlığı adlı kitap, hangi risk analizi yöntemlerinin işe yaradığını, hangilerinin yaramadığını örneklerle anlatırken aradaki farkın nasıl anlaşılabileceğini de çözümlenmelerle ortaya koyuyor. 2008 finansal krizinden hemen önce yazılmaya başlanan bu kitap, finansal riskler, doğal afetler, endüstri kazaları, ürün güvenliği, teknoloji riskleri, projelerin tamamlanmaması, pandemi, bilgisayar güvenliği gibi akla gelebilecek her türlü riskin yönetimine uygulanabilecek yöntemler öneriyor. Alanının en saygın uzmanlarından olan Douglas W. Hubbard, sürükleyici ve

eğlenceli bir üslupla yazılmış bu kitapta, risk analizi yaklaşımlarının yol açtığı ciddi problemleri gerçek hayattan verdiği örneklerle ele alıyor. “Risk Yönetiminin Başarısızlığı” adlı kitap, risk yönetimini çok çeşitli alanlara doğru ve sonuç alıcı biçimde uygulayabilmek için vazgeçilmez bir kaynak olarak dikkat çekiyor.

RİSK YÖNETİMİNİN BAŞARISIZLIĞI

Yayınevi: İş Bankası Kültür Yayınları
Yazar: Douglas W. Hubbard
Çeviri: Hasan Candan
Tür: İş Geliştirme
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 240



I. ELİZABETH'TEN II. ELİZABETH'E FİKİRLER TARİHİ

Peter Watson küçük, parçalı ve Avrupa'nın kenarında kalmış bir ada toplumunun nasıl olup da birkaç yüzyıl içinde dünyanın en etkili kültürel, bilimsel ve siyasal güçlerinden birine dönüştüğünü “İngiliz Hayal Gücü” adlı kitabında anlatırken, kraları, kâşifleri, filozofları, bilim insanlarını, sanatçıları ve reformcuları aynı sahnede buluşturuyor. “İngiliz Hayal Gücü” adlı kitap okuru I. Elizabeth döneminden II. Elizabeth çağına uzanan 500 yıllık bir fikir yolculuğuna çıkarıyor. Shakespeare, Newton, Darwin, Bacon, Virginia Woolf; Royal

Society, Sanayi Devrimi, sömürgecilik, bilimsel devrim, modern roman, liberal düşünce ve imparatorluk fikri bu büyük anlatının parçaları haline geliyor.

Peter Watson sonunda bizi şu sarsıcı soruyla başa bırakıyor: Bugün hâlâ “metafizik” bir İngiliz “imparatorluğu” evreninde mi yaşıyoruz?

İNGİLİZ HAYAL GÜCÜ

Yayınevi: Say Yayınları
Yazar: Peter Watson
Çeviri: Yavuz Alogan
Tür: Dünya Tarihi
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 528



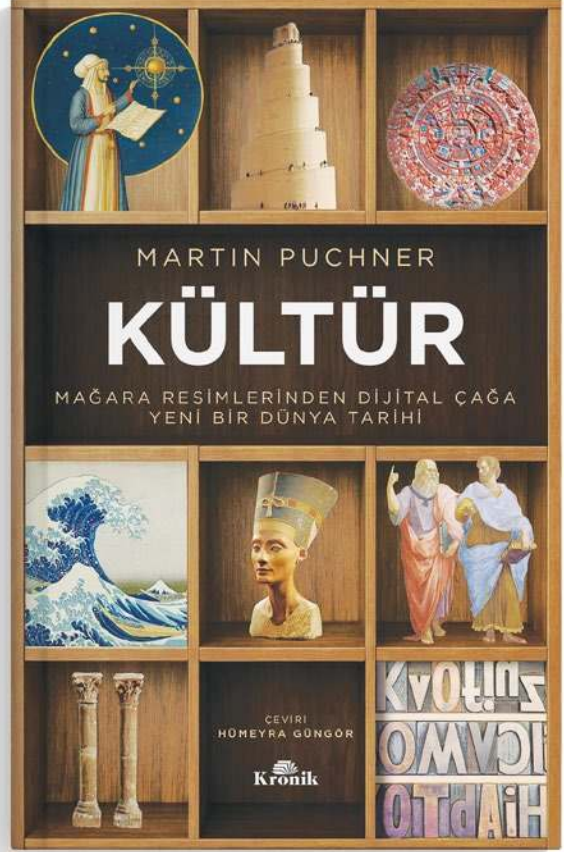
MAĞARA RESİMLERİNDEN DİJİTAL ÇAĞA YENİ BİR DÜNYA TARİHİ

Mısır Kraliçesi Nefertiti'nin kayıp şehrinde 20'nci yüzyıl Nijerya tiyatrosuna, Antik Yunan'ın mermer amfilerinden Bağdat'ın ve Azteklerin görkemli kütüphanelerine uzanan baş döndürücü bir yolculuk... Bir Japon saray leydisinin günlüğüne gizlenen sırlar ile Ay'a bırakılan zaman kapsülü arasında görünmez bağlar vardır. Sanat formları, inançlar ve fikirler yüzyıllar boyunca kitapları aşarak birbirine karışmış, değişmiş ve her temasla yeni şaheserler doğurmuştur. Bu hikâye büyük zaferlerin, kayıpların, yeniden keşiflerin, iktidar oyunlarının ve hırsızlıkların da hikâyesidir. Tarih boyunca kültürel polislik ve pürizm, korumaya çalıştığı toplumları çoğu zaman çürütürken; melezleşme, taklit ve ödünç alma, insan inovasyonunun en büyük yakıtı oldu. Pompei'de bulunan Hint yapımı bir fildişi

heykelcik ya da modernist şiirde yankılanan antik sesler, aslında tek ve ortak bir serüvenin parçaları olduğumuzu gösteriyordu. Harvard Üniversitesi Karşılaştırmalı Edebiyat Kürsüsü Başkanı Martin Puchner, "Kültür" adlı kitabında bizi insanlık tarihinin en anıtsal dönüm noktalarında bir tura çıkarıyor. Klasik Yunan'dan Aşoka'nın Hindistan'ına, Tang Hanedanı Çin'inden günümüzün dijital arşivlerine kadar uzanan bu küresel anlatı, sanatın ve beşerî bilimlerin estetik birer zevkten çok daha fazlası, bizi biz yapan temel unsur olduğunu kanıtıyor.

KÜLTÜR

Yayınevi: Kronik Kitap
Yazar: Martin Puchner
Çeviri: Hümevra Güngör
Tür: Dünya Tarihi
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 376



BEYİN NASIL ÇALIŞIR?

Beynimizin 100 trilyon ara bağlantı aracılığıyla birbiriyle iletişim kuran toplam 100 milyar sinir hücreyi içerdiğini biliyor muydunuz? İnsan beyni diğer canlıların beyinlerinden ne kadar farklıdır? Beynimiz hâlâ evrim geçiriyor mu? Beyin nasıl çalışır? Oxford Üniversitesi'nin bu kısa giriş kitabında yazar Michael O'Shea hepi topu 1,2 kilogram ağırlığındaki bu büyüleyici organın işleyişine ışık tutuyor. Güncel beyin araştırmalarındaki temel konular özetleniyor

ve nörobilim alanında yürütülen araştırmaların geleceğimize muhtemel etkileri tartışmaya açılıyor. Zihnin bileşenleri, beyinde bağlantıların kuruluşu, bellek mekanizması, duyumsama, algılama, eyleme süreçleri gibi konular duru bir bilimsel dille aktarılıyor.

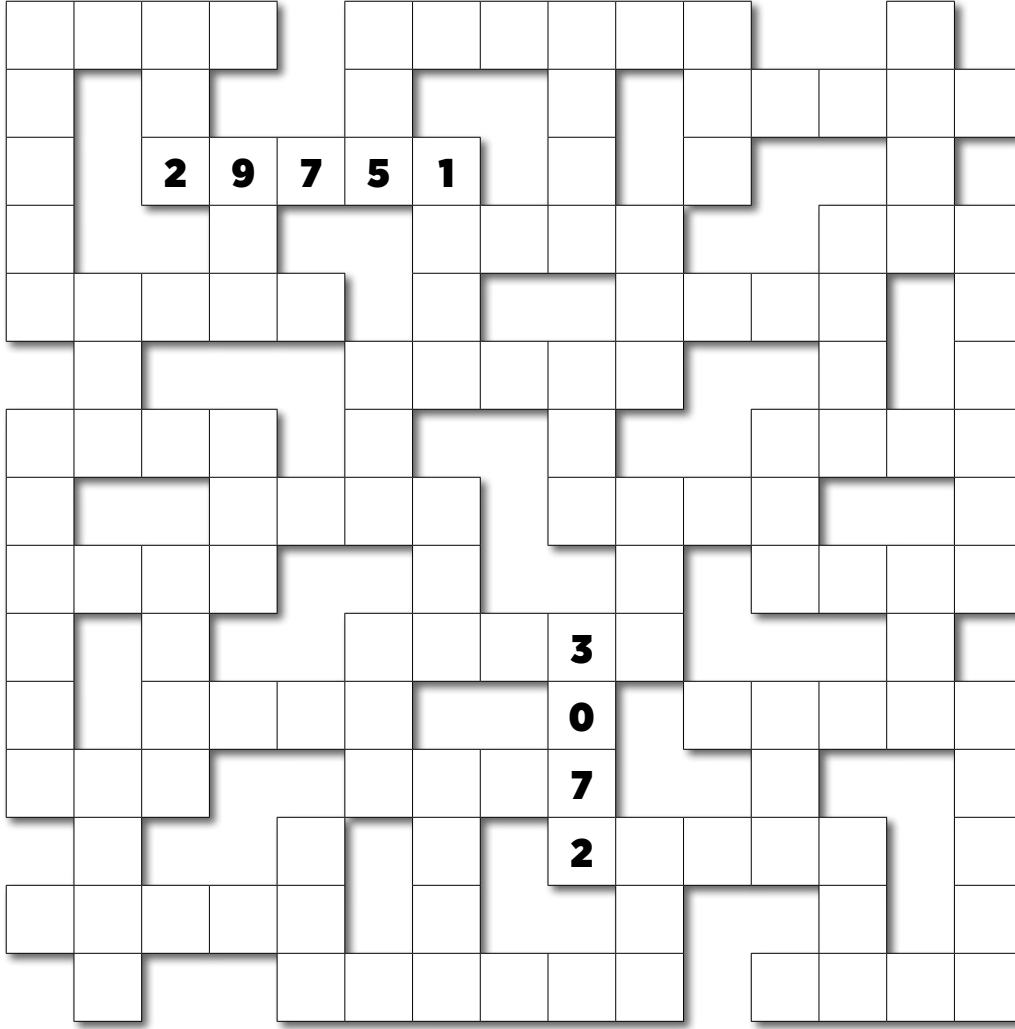
BEYİN

Yayınevi: İş Bankası Kültür Yayınları
Yazar: Michael O'Shea
Çeviri: Gamze Doğan
Tür: Popüler Bilim
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 168



BULMACA

SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

176 195
218 238
241 259
264 415
433 456
476 537
628 652
714 767
771 783
794 935

4 HANELİLER

1214 1388
1397 1537
2187 ~~3072~~
3343 3684
4060 4158
5000 5010
5847 5862
6003 6388
7035 7090
7889 8814

5 HANELİLER

24184 27936
~~29751~~ 36256
36716 49063
60863 62467
76567 78476

6 HANELİLER

177503 187682
587132 720995

SUDOKU - KOLAY

7			8	4		2		5
	3		1	5		4		
		5		6			7	
	9			3	4	5	8	
	2	8	7			9		3
5		3	9			6		
		4	5	2			9	
		9	4		8			
8					1	7		

SUDOKU - ORTA

	7			1			2	
5				2	7			1
		2	5		8			4
			9					
8	6		1			9	5	3
			3			1		
3								9
	2		7	5				
			2	3		4	8	

Sancak	Feshetme	Nesnenin kap ağırlığı	Ham ipek	Tatlı, mayhoş içecek	Dingil	Baştan çıkarma
Pamuk ipliği	Yön bulucu cihaz	Geminin demir alması		Damar sıvısı		Bir ağırlık birimi
		İpek bir kumaş			Küçük körfez	
Ağırbaşlılık			Bir Kafkasya dansı		(Halk ağzı) Katarakt	
Neşeli						
		(Hayvan) Körelmiş tırnak				Kripton'un simgesi
		Doğal				Kargaşalık
Yıkık, harap	Baba, cet				Zamanı gösterir	
	İç lastiği olmayan				(Astronomi) Boylam	
						İcar
Önceki, sabık	Bizmut'un simgesi				Bir renk	
	Kasıncı				(Halk ağzı) Ağabey	
					(Gemi) Zinciri tut emri	
			Düşkün			
Cerahat						İz sürücü
Üye					Art	
		Nefes darlığı	Pozisyon	Karakter	(Tıp) Bulgu	
					Fotoğraf defteri	
Sınırları içine almak	Futbol oyunu		Ezgi, makam			Bin vatlık güç birimi
	(Tıp) Pamukçuk		Yapma yüz			
				Nesnenin tabanı		Bir bağlaç
				Çocuk maması unu		Asama, basamak
Boyun örtüsü	Torbalı balık ağı				Kalıcı	
	Bir balık				(Kimya) Maden gazı	İri taneli bezelye
			Bir tarım aracı			Çok renkli
			Yemişlerin yenen kısmı			Erkek kişi
Bir çalgı	Özenli çalışma			Gemide donanım ustası		
	Büyük erkek kardeş			Göçebe çadırı		
		Kuram				İlaç, çare
		Nikel'in simgesi				
Kuş yemi				(Halk ağzı) Devenin bağırması		
Fotoğraftaki oyuncu						
					Ticaret malı	



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

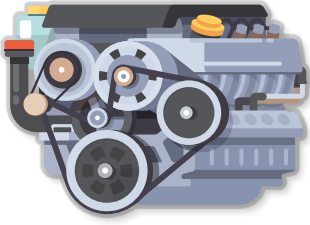


GÖSTERGELER

ŞUBAT 2026



MAKİNE İHRACATI İKİ AYDA 4,4 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



EN FAZLA İHRACATI, **439 MİLYON DOLARLA İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI** GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,5 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
561 MİLYON DOLAR



ABD
370 MİLYON DOLAR



İTALYA
210 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
181 MİLYON DOLAR

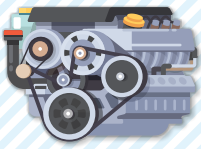


RUSYA
123 MİLYON DOLAR

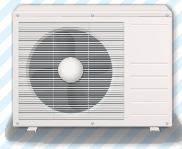


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%57,6**
İLE **ABD** OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



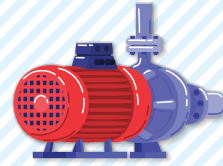
İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
439 MİLYON DOLAR



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
304 MİLYON DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
291 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
249 MİLYON DOLAR



TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
218 MİLYON DOLAR

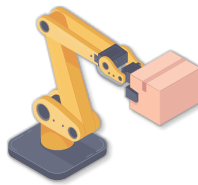
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



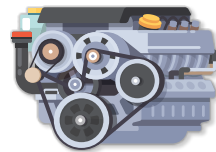
BÜRO
MAKİNELERİ
60,0 DOLAR



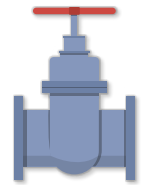
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
31,4 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
27,2 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
24,3 DOLAR



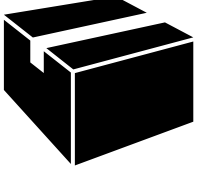
VANALAR VE
ARMATÜRLER
14,1 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2025			2026			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	21	395	19,0	18	439	24,3	-12,9	11,2
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	65	344	5,3	50	304	6,1	-23,4	-11,8
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	55	258	4,7	56	291	5,2	2,4	12,8
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	21	220	10,5	21	249	11,7	2,0	12,9
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	7	155	23,0	7	218	31,4	3,4	40,7
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	34	178	5,3	35	213	6,1	3,4	19,5
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	66	241	3,6	49	213	4,4	-26,3	-11,8
KLİMA VE SİSTEMLERİ	15	177	12,1	14	166	12,3	-7,7	-6,0
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	22	141	6,5	19	163	8,7	-14,1	15,0
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	32	166	5,1	28	156	5,5	-12,8	-6,0
TAKIM TEZGÂHLARI	18	150	8,2	14	151	10,6	-21,9	0,8
VANALAR VE ARMATÜRLER	10	127	13,3	9	132	14,1	-1,9	3,8
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	14	123	8,9	13	121	9,1	-3,8	-1,2
ISITICILAR VE FIRINLAR	11	95	8,5	9	101	10,8	-16,0	6,8
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	8	102	12,2	7	95	12,8	-10,8	-6,3
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	19	101	5,3	15	94	6,2	-20,5	-6,4
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	6	60	9,6	7	60	8,8	9,5	0,1
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	3	39	11,5	4	54	12,8	22,6	36,2
AMBALAJ MAKİNELERİ	2	43	20,9	2	41	27,2	-26,6	-4,3
BÜRO MAKİNELERİ	1	32	64,5	1	33	60,0	8,6	0,9
RULMANLAR	2	24	10,8	2	22	12,6	-22,8	-10,6
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	2	19	9,9	2	20	8,9	22,6	10,0
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	0	1	4,3	0	1	4,7	-40,6	-34,6
DİĞER MAKİNELER	47	441	9,4	47	460	9,7	0,3	4,4
TOPLAM	481	3.632	7,6	430	3.796	8,8	-10,6	4,5

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.



AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	46	2.982	143	3.623	210,9	21,5
YUNANİSTAN	12	318	42	2.562	246,3	705,8
IRAK	247	4.412	95	2.496	-61,4	-43,4
İRAN	71	1.276	45	1.744	-37,0	36,7
BULGARİSTAN	60	1.075	64	1.686	8,2	56,9
KAZAKİSTAN	10	224	23	1.476	127,5	559,6
KOLOMBİYA	1	33	26	1.297	-	-
CEZAYİR	51	2.489	29	1.248	-42,3	-49,8
RUSYA	180	3.666	19	985	-89,5	-73,1
POLONYA	21	241	14	981	-32,3	306,8
MAL GRUBU TOPLAMI	2.060	43.004	1.511	41.162	-26,6	-4,3

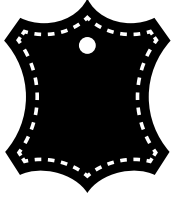


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	19	3.724	17	6.266	-12,6	68,3
KKTC	67	3.367	56	3.802	-16,5	12,9
HONG KONG	17	159	16	2.941	-6,0	-
ABD	20	249	14	1.404	-31,5	463,6
ALMANYA	24	1.248	18	1.153	-22,8	-7,7
IRAK	19	908	41	1.146	119,1	26,2
KIRGIZİSTAN	9	655	62	1.123	601,2	71,4
BİRLEŞİK KRALLIK	8	144	6	814	-27,9	467,3
AZERBAYCAN	15	594	24	774	65,6	30,4
RUSYA	31	1.494	8	703	-75,7	-53,0
MAL GRUBU TOPLAMI	500	32.275	543	32.578	8,6	0,9



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	10	29	6	101	-32,2	254,7
SUUDİ ARABİSTAN	-	-	4	86	-	-
LÜBNAN	0,4	0,2	7	61	-	-
SURİYE	101	78	52	59	-49,2	-24,7
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	12	106	8	47	-33,0	-55,7
TÜRKMENİSTAN	1	7	9	34	993,5	392,0
TUNUS	-	-	10	33	-	-
RUSYA	15	60	3	29	-83,4	-51,9
CEZAYİR	3	60	1	25	-59,1	-57,8
TAYLAND	1	20	0,2	22	-81,0	11,5
MAL GRUBU TOPLAMI	197	842	117	551	-40,6	-34,6



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	1.487	12.740	4.816	35.722	224,0	180,4
ROMANYA	1.050	5.790	670	9.537	-36,2	64,7
ALMANYA	1.726	7.770	1.032	8.694	-40,2	11,9
İTALYA	816	5.092	837	6.308	2,5	23,9
KAZAKİSTAN	194	2.801	288	5.943	48,9	112,2
SUUDİ ARABİSTAN	438	4.465	490	5.534	11,9	23,9
IRAK	495	3.982	481	5.487	-2,8	37,8
MISIR	898	5.480	725	5.375	-19,3	-1,9
FRANSA	579	6.913	393	5.286	-32,0	-23,5
LİBYA	368	2.411	375	4.790	2,0	98,6
MAL GRUBU TOPLAMI	21.748	141.338	18.682	162.530	-14,1	15,0



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	5.375	36.380	4.223	32.617	-21,4	-10,3
BİRLEŞİK KRALLIK	7.146	40.429	6.603	32.340	-7,6	-20,0
ABD	2.115	23.902	2.031	27.408	-4,0	14,7
İTALYA	3.925	17.490	3.200	17.068	-18,5	-2,4
MISIR	3.462	16.837	3.152	15.382	-9,0	-8,6
İSPANYA	2.163	9.019	2.272	13.283	5,0	47,3
FRANSA	2.849	17.064	2.217	13.191	-22,2	-22,7
İSVEÇ	2.068	8.820	1.838	8.535	-11,1	-3,2
POLONYA	1.709	9.167	1.446	8.174	-15,4	-10,8
ROMANYA	2.194	10.001	1.620	7.376	-26,1	-26,2
MAL GRUBU TOPLAMI	65.141	344.275	49.885	303.624	-23,4	-11,8



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	266	1.546	435	4.611	63,5	198,2
RUSYA	327	6.109	151	4.568	-53,8	-25,2
ALMANYA	1.093	8.004	477	4.325	-56,4	-46,0
AVUSTURYA	77	683	779	3.836	912,0	461,7
ROMANYA	222	2.267	252	3.455	13,5	52,4
MEKSİKA	84	1.397	827	2.813	885,1	101,3
CEZAYİR	297	4.002	154	2.552	-48,2	-36,2
MISIR	392	2.355	266	2.200	-32,0	-6,6
IRAK	267	1.931	227	2.122	-15,3	9,9
FAS	47	746	295	2.012	530,4	169,6
MAL GRUBU TOPLAMI	6.249	59.888	6.845	59.921	9,5	0,1



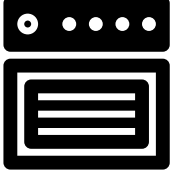
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	498	7.187	603	8.087	21,1	12,5
ÖZBEKİSTAN	1.304	10.187	982	7.220	-24,7	-29,1
KAZAKİSTAN	492	5.130	777	4.437	57,9	-13,5
IRAK	1.326	7.078	675	4.100	-49,0	-42,1
FAS	200	1.568	246	3.800	23,1	142,4
CEZAYİR	529	6.288	308	3.639	-41,7	-42,1
MISIR	416	4.612	345	3.468	-17,0	-24,8
AZERBAJCAN	217	2.092	233	3.466	7,4	65,7
TÜRKMENİSTAN	160	1.357	331	3.146	106,3	131,9
ALMANYA	179	2.101	242	2.893	35,7	37,7
MAL GRUBU TOPLAMI	13.795	122.520	13.276	120.995	-3,8	-1,2



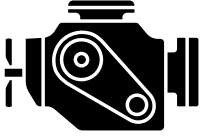


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.271	9.871	1.293	10.901	1,7	10,4
ÇİN	101	940	229	6.726	127,7	615,7
ABD	1.301	6.926	381	6.467	-70,7	-6,6
KIRGIZİSTAN	36	509	153	4.491	330,0	781,6
İSVEÇ	192	1.742	426	4.182	121,4	140,1
FRANSA	489	3.415	524	4.025	7,2	17,8
HOLLANDA	127	1.181	363	3.423	186,1	189,9
RUSYA	456	8.281	265	3.311	-41,8	-60,0
POLONYA	372	2.809	310	3.089	-16,7	10,0
MISIR	247	2.423	274	2.588	11,1	6,8
MAL GRUBU TOPLAMI	11.132	94.921	9.356	101.358	-16,0	6,8



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	5.359	164.189	5.199	210.502	-3,0	28,2
ROMANYA	2.033	34.788	1.920	39.568	-5,6	13,7
ABD	703	31.585	657	38.508	-6,5	21,9
İTALYA	722	19.685	663	24.241	-8,1	23,1
GÜNEY KORE	82	3.046	93	12.051	13,9	295,6
SLOVENYA	48	998	558	12.037	-	-
BİRLEŞİK KRALLIK	2.351	9.798	2.524	11.305	7,4	15,4
POLONYA	326	8.312	401	9.270	23,2	11,5
İSPANYA	3.059	47.355	920	9.158	-69,9	-80,7
MEKSİKA	263	9.290	145	7.347	-44,8	-20,9
MAL GRUBU TOPLAMI	20.786	394.941	18.108	439.360	-12,9	11,2



İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	4.329	19.741	4.808	25.431	11,1	28,8
CEZAYİR	2.647	11.627	1.823	13.582	-31,1	16,8
ABD	1.902	9.529	2.536	12.124	33,4	27,2
EGE SERBEST BÖLGESİ	3.839	17.482	2.949	12.114	-23,2	-30,7
RUSYA	2.046	18.735	1.140	11.446	-44,3	-38,9
İTALYA	1.460	5.913	2.092	10.548	43,3	78,4
SUUDİ ARABİSTAN	723	4.029	1.203	10.355	66,5	157,0
MISIR	2.377	3.841	3.250	9.964	36,7	159,4
FRANSA	1.462	7.307	1.889	9.911	29,2	35,6
LİBYA	1.227	3.827	2.316	9.649	88,8	152,1
MAL GRUBU TOPLAMI	54.785	258.426	56.088	291.425	2,4	12,8



KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	43	771	646	7.581	-	883,8
RUSYA	279	4.229	246	6.253	-11,9	47,9
BİRLEŞİK KRALLIK	31	653	162	3.838	426,7	487,4
SLOVAKYA	0,4	25	285	3.792	-	-
ROMANYA	44	559	102	2.648	134,6	373,6
ALMANYA	61	1.046	220	2.533	258,3	142,2
BELARUS	7	38	80	2.001	-	-
BULGARİSTAN	75	765	194	1.878	159,6	145,4
POLONYA	31	566	89	1.352	190,2	138,8
MEKSİKA	45	876	63	1.189	38,1	35,7
MAL GRUBU TOPLAMI	3.408	39.291	4.177	53.507	22,6	36,2



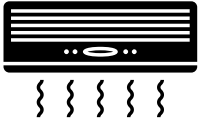
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	159	1.255	391	2.663	146,5	112,1
RUSYA	65	1.324	124	2.605	90,0	96,7
BİRLEŞİK KRALLIK	411	5.270	152	2.542	-62,9	-51,8
BAE	64	1.018	63	1.397	-1,2	37,2
ÇİN	-	-	184	1.190	-	-
HOLLANDA	31	222	68	924	119,5	315,7
İSPANYA	2	11	27	709	-	-
BULGARİSTAN	48	486	66	621	36,2	27,7
BREZİLYA	6	58	67	529	-	811,6
IRAK	232	1.094	33	496	-85,9	-54,6
MAL GRUBU TOPLAMI	1.880	18.544	2.304	20.407	22,6	10,0



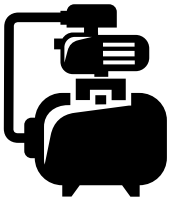


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	3.028	35.814	3.255	39.392	7,5	10,0
İSPANYA	2.526	29.016	2.104	25.287	-16,7	-12,9
FRANSA	1.795	25.700	1.657	20.873	-7,7	-18,8
ALMANYA	867	13.344	963	13.251	11,1	-0,7
BAE	82	875	549	7.368	573,8	742,1
BİRLEŞİK KRALLIK	83	1.020	394	4.612	376,1	352,3
AVUSTURYA	438	4.784	396	4.574	-9,4	-4,4
SUUDİ ARABİSTAN	249	2.510	394	4.287	58,0	70,8
BELÇİKA	673	7.135	355	4.202	-47,2	-41,1
BULGARİSTAN	209	2.546	338	4.114	61,8	61,6
MAL GRUBU TOPLAMI	14.691	177.127	13.563	166.483	-7,7	-6,0



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	4.804	54.471	5.074	63.216	5,6	16,1
ABD	985	14.437	1.562	27.812	58,5	92,6
RUSYA	1.148	13.922	939	10.648	-18,2	-23,5
İTALYA	696	6.586	790	7.971	13,6	21,0
EGE SERBEST BÖLGESİ	516	3.893	581	5.705	12,6	46,5
MISIR	677	5.563	648	5.515	-4,3	-0,9
IRAK	745	6.114	587	5.401	-21,2	-11,7
POLONYA	556	4.763	454	4.864	-18,3	2,1
KAZAKİSTAN	146	2.965	232	4.574	58,6	54,3
FRANSA	548	5.634	428	4.461	-22,0	-20,8
MAL GRUBU TOPLAMI	20.907	220.293	21.315	248.733	2,0	12,9

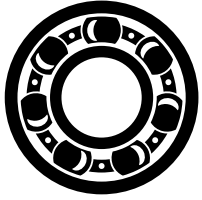


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	1.159	18.366	1.459	19.852	25,9	8,1
ALMANYA	963	16.516	920	16.971	-4,5	2,8
ÖZBEKİSTAN	319	2.749	444	8.138	39,0	196,0
POLONYA	580	7.280	562	7.192	-3,0	-1,2
İTALYA	597	8.480	288	4.573	-51,8	-46,1
İSPANYA	436	6.292	252	4.468	-42,1	-29,0
SLOVAKYA	362	3.979	274	3.213	-24,5	-19,3
ROMANYA	605	6.163	228	2.323	-62,2	-62,3
FRANSA	205	2.925	205	2.154	-0,1	-26,4
MACARİSTAN	193	2.230	162	2.123	-15,9	-4,8
MAL GRUBU TOPLAMI	8.372	101.839	7.469	95.465	-10,8	-6,3

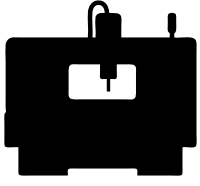


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	510	5.988	433	6.442	-15,1	7,6
RUSYA	120	2.076	60	1.354	-50,2	-34,8
ABD	181	2.341	83	1.113	-54,5	-52,5
ROMANYA	74	546	123	1.011	66,4	85,3
İRAN	195	1.400	68	893	-65,1	-36,2
ÇEKYA	88	732	86	706	-2,8	-3,6
CEZAYİR	23	317	75	637	228,5	100,8
İTALYA	25	343	38	636	54,5	85,1
POLONYA	123	708	79	616	-36,2	-13,0
HOLLANDA	25	558	49	606	93,4	8,6
MAL GRUBU TOPLAMI	2.240	24.279	1.729	21.701	-22,8	-10,6

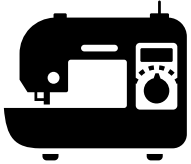


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
PAKİSTAN	5	57	376	12.580	-	-
ALMANYA	861	7.962	998	9.899	15,9	24,3
ABD	1.168	13.714	963	9.564	-17,5	-30,3
POLONYA	770	6.646	677	6.073	-12,2	-8,6
BULGARİSTAN	383	3.823	665	5.990	73,5	56,7
BAE	223	2.645	186	5.840	-16,8	120,8
RUSYA	1.397	16.183	393	5.387	-71,9	-66,7
ROMANYA	2.825	6.100	587	4.834	-79,2	-20,8
CEZAYİR	340	3.893	335	4.086	-1,3	4,9
İTALYA	593	3.833	498	3.957	-16,0	3,2
MAL GRUBU TOPLAMI	18.224	149.588	14.227	150.831	-21,9	0,8



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	6.655	30.485	5.424	28.252	-18,5	-7,3
ALMANYA	2.636	13.393	2.465	12.805	-6,5	-4,4
MISIR	2.819	8.628	2.452	11.205	-13,0	29,9
FRANSA	1.907	8.724	1.395	7.871	-26,9	-9,8
RUSYA	1.020	8.494	1.095	7.591	7,3	-10,6
İTALYA	1.533	7.900	1.116	6.964	-27,2	-11,8
ÖZBEKİSTAN	349	4.993	1.006	6.473	188,4	29,6
BANGLADEŞ	611	5.753	380	5.789	-37,8	0,6
PAKİSTAN	1.317	5.592	1.125	4.966	-14,6	-11,2
ROMANYA	921	5.309	691	4.259	-24,9	-19,8
MAL GRUBU TOPLAMI	32.422	165.536	28.261	155.634	-12,8	-6,0



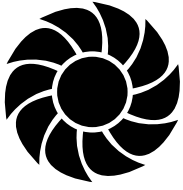
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	2.919	20.311	3.949	39.376	35,3	93,9
İTALYA	3.198	23.327	3.636	32.353	13,7	38,7
AZERBAJCAN	2.336	10.436	2.390	9.329	2,3	-10,6
FRANSA	1.315	5.450	1.295	5.568	-1,5	2,2
ÖZBEKİSTAN	1.236	5.497	985	5.401	-20,3	-1,7
RUSYA	1.094	5.840	601	4.306	-45,0	-26,3
ALMANYA	1.180	4.527	935	4.270	-20,8	-5,7
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	233	1.377	633	4.139	171,3	200,5
FAS	186	1.170	623	3.455	234,5	195,4
CEZAYİR	585	3.971	831	3.395	42,0	-14,5
MAL GRUBU TOPLAMI	33.828	178.137	34.982	212.807	3,4	19,5





TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	224	62.443	240	144.129	7,2	130,8
ALMANYA	2.202	18.689	1.420	16.742	-35,5	-10,4
ÇİN	36	721	142	4.623	294,4	541,1
NİJERYA	1	5	2	4.585	233,8	-
HOLLANDA	605	4.200	159	3.262	-73,7	-22,3
FRANSA	201	3.271	98	3.199	-51,0	-2,2
BURKİNA FASO	1	8	1	3.017	69,0	-
LİBYA	20	70	484	2.674	-	-
BİRLEŞİK KRALLIK	148	564	82	2.614	-44,7	363,8
BELÇİKA	74	9.008	72	2.402	-2,3	-73,3
MAL GRUBU TOPLAMI	6.735	155.229	6.961	218.427	3,4	40,7

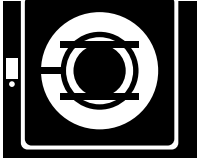


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.085	13.986	1.171	16.868	8,0	20,6
FRANSA	301	4.364	296	5.620	-1,6	28,8
İSPANYA	387	4.240	538	5.194	38,9	22,5
MISIR	355	5.445	451	4.928	27,0	-9,5
IRAK	794	10.991	437	4.921	-45,0	-55,2
AZERBAJCAN	312	3.879	378	4.687	21,3	20,8
ROMANYA	224	2.817	277	4.586	23,7	62,8
BİRLEŞİK KRALLIK	202	3.334	243	4.568	20,5	37,0
ÖZBEKİSTAN	229	3.251	384	4.504	67,5	38,5
RUSYA	319	7.186	235	4.458	-26,3	-38,0
MAL GRUBU TOPLAMI	9.536	126.743	9.351	131.549	-1,9	3,8



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	10.011	32.658	8.861	33.019	-11,5	1,1
ALMANYA	6.109	21.405	3.783	16.691	-38,1	-22,0
İTALYA	4.385	15.424	3.568	16.326	-18,6	5,8
İSPANYA	6.450	20.632	3.806	16.036	-41,0	-22,3
HİNDİSTAN	1.726	8.725	2.502	14.606	45,0	67,4
FRANSA	4.154	15.593	2.755	11.851	-33,7	-24,0
POLONYA	2.163	8.761	2.091	9.576	-3,3	9,3
İSVEÇ	2.347	8.750	1.513	6.421	-35,5	-26,6
MISIR	1.699	6.807	1.228	5.410	-27,7	-20,5
AVUSTRALYA	1.875	7.536	1.045	5.385	-44,3	-28,5
MAL GRUBU TOPLAMI	421.885	1.514.158	347.494	1.382.514	-17,6	-8,7



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.420	7.480	1.187	5.313	-16,4	-29,0
ALMANYA	560	3.280	636	5.063	13,4	54,4
ABD	284	2.895	794	4.916	179,3	69,8
İRAKİ	650	4.142	690	4.547	6,1	9,8
MISIR	480	2.182	562	4.488	17,2	105,6
FAS	205	974	435	4.359	112,1	347,6
İTALYA	182	1.217	289	4.252	58,8	249,2
CEZAYİR	1.203	5.647	676	3.610	-43,8	-36,1
LİBYA	372	1.281	584	3.317	57,2	159,0
BULGARİSTAN	545	2.899	649	3.184	19,1	9,8
MAL GRUBU TOPLAMI	19.136	100.605	15.211	94.126	-20,5	-6,4

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

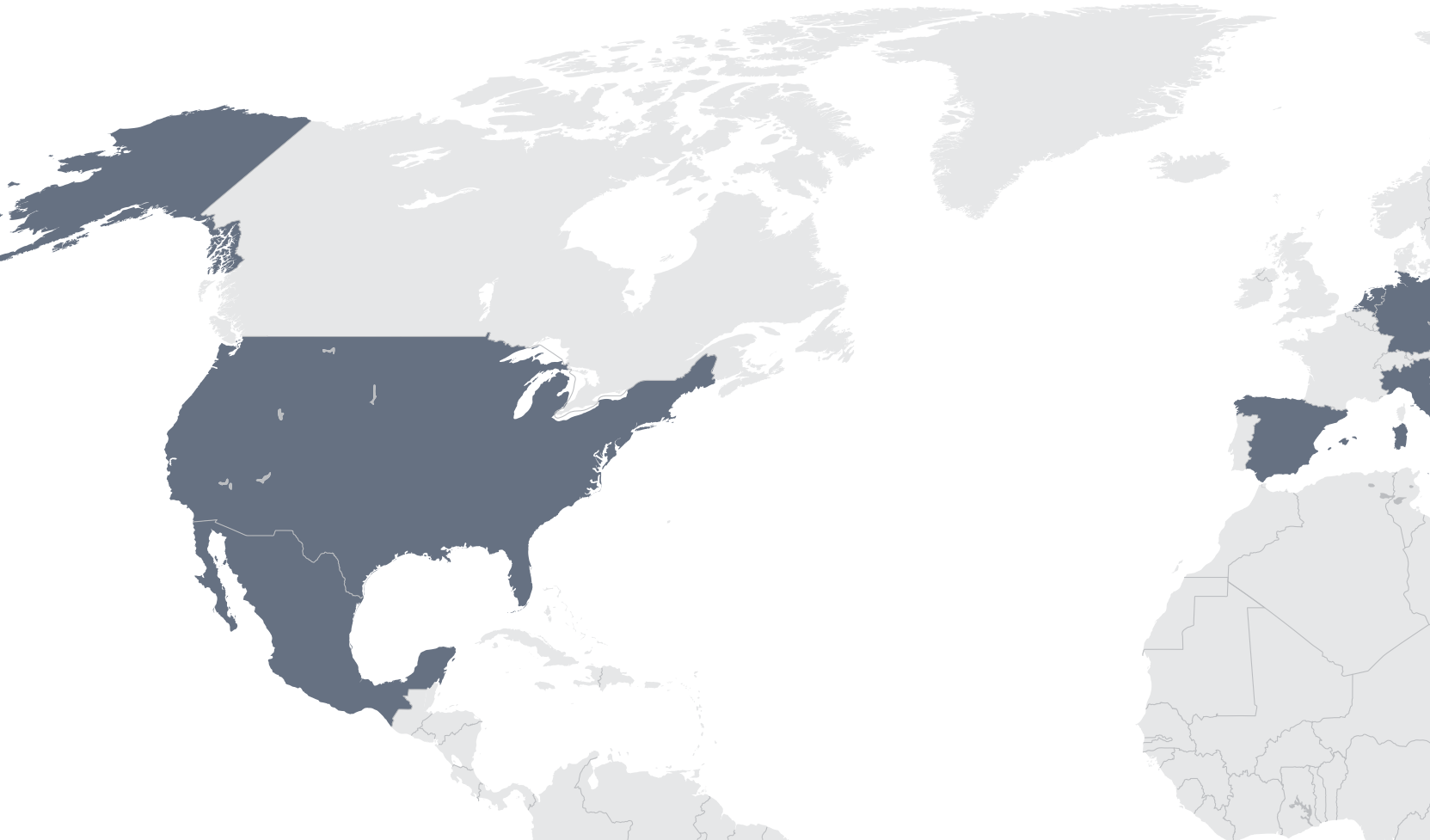
ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	49	488	46	561	-7,2	14,9
ABD	16	235	18	370	15,5	57,6
İTALYA	25	180	25	210	-1,5	16,4
BİRLEŞİK KRALLIK	33	176	31	181	-5,8	3,2
FRANSA	19	135	16	123	-15,0	-9,3
ROMANYA	18	122	13	120	-29,9	-1,2
RUSYA	17	173	10	118	-37,8	-31,8
İSPANYA	20	156	15	114	-26,3	-26,8
MISIR	16	83	16	96	-0,9	15,4
POLONYA	12	117	10	89	-14,0	-24,2
HOLLANDA	6	51	7	65	8,5	27,6
UKRAYNA	5	42	9	64	61,5	52,0
IRAK	18	110	9	62	-50,8	-43,4
ÖZBEKİSTAN	7	64	6	57	-10,9	-10,6
FAS	7	43	8	55	11,9	26,9
AZERBAJCAN	8	58	7	53	-12,1	-8,6
CEZAYİR	8	62	6	51	-27,0	-17,2
BULGARİSTAN	6	42	7	51	9,3	22,4
SUUDİ ARABİSTAN	8	57	6	50	-29,3	-11,1
BAE	5	36	5	50	8,4	38,3

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	694	3.061	623	3.248
BİRLEŞİK KRALLIK	623	2.065	726	2.234
ABD	1.964	2.006	1.953	2.021
İTALYA	1.667	1.989	1.571	1.968
İSPANYA	1.123	1.541	1.058	1.604
FRANSA	431	1.501	426	1.594
IRAK	1.304	1.706	763	1.410
HOLLANDA	707	1.093	652	1.134
POLONYA	273	907	276	1.041
ROMANYA	990	1.125	638	968
RUSYA	460	893	412	854
BAE	220	1.423	178	766
BULGARİSTAN	591	714	486	744
BELÇİKA	510	745	316	700
FAS	397	499	460	625
MISIR	441	554	473	575
ÇİN	1.390	438	1.644	564
UKRAYNA	361	463	375	514
YUNANİSTAN	451	554	373	503
SLOVENYA	354	634	58	452
DİĞER	9.502	12.533	8.824	12.630
TOPLAM	24.452	36.442	22.284	36.151

Not: Serbest Bölgeler verileri hariçtir.

**ABD****CONEXPO-CON/AGG**

İnşaat Makineleri
3-7 **Mart 2026** @Las Vega

IWF

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

IMTS

Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO

Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA**FABTECH MEXICO**

Takım Tezgâhları
12-14 **Mayıs 2026** @Mexico City

PLAST IMAGEN

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA**HANNOVER MESSE**

Sanayi Teknolojileri
20-24 **Nisan 2026** @Hannover

TECHTEXTIL

Tekstil Makineleri
21-24 **Nisan 2026** @Frankfurt

IFAT

Çevre Teknolojileri
4-7 **Mayıs 2026** @Münih

INTERPACK

Ambalaj Makineleri
7-13 **Mayıs 2026** @Düsseldorf

EUROBLECH

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

HOLLANDA**TECHNISHOW**

Endüstriyel İmalat Sanayisi
10-13 **Mart 2026** @Utrecht

İSPANYA**BIEMH**

Metal İşleme Makineleri
2-6 **Mart 2026** @Bilbao

İTALYA**PLAST MİLANO**

Plastik İşleme Makineleri
9-12 **Haziran 2026** @Milano

EIMA

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

ÇEKYA

MSV

Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX

Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

GÜNEY AFRİKA

NAMPO (Milli Katılım)

Tarım Makineleri
12-15 **Mayıs 2026** @Bothaville

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

HİNDİSTAN

INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

ÇİN

PTC ASIA

Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA

İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay

ADRESLER

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



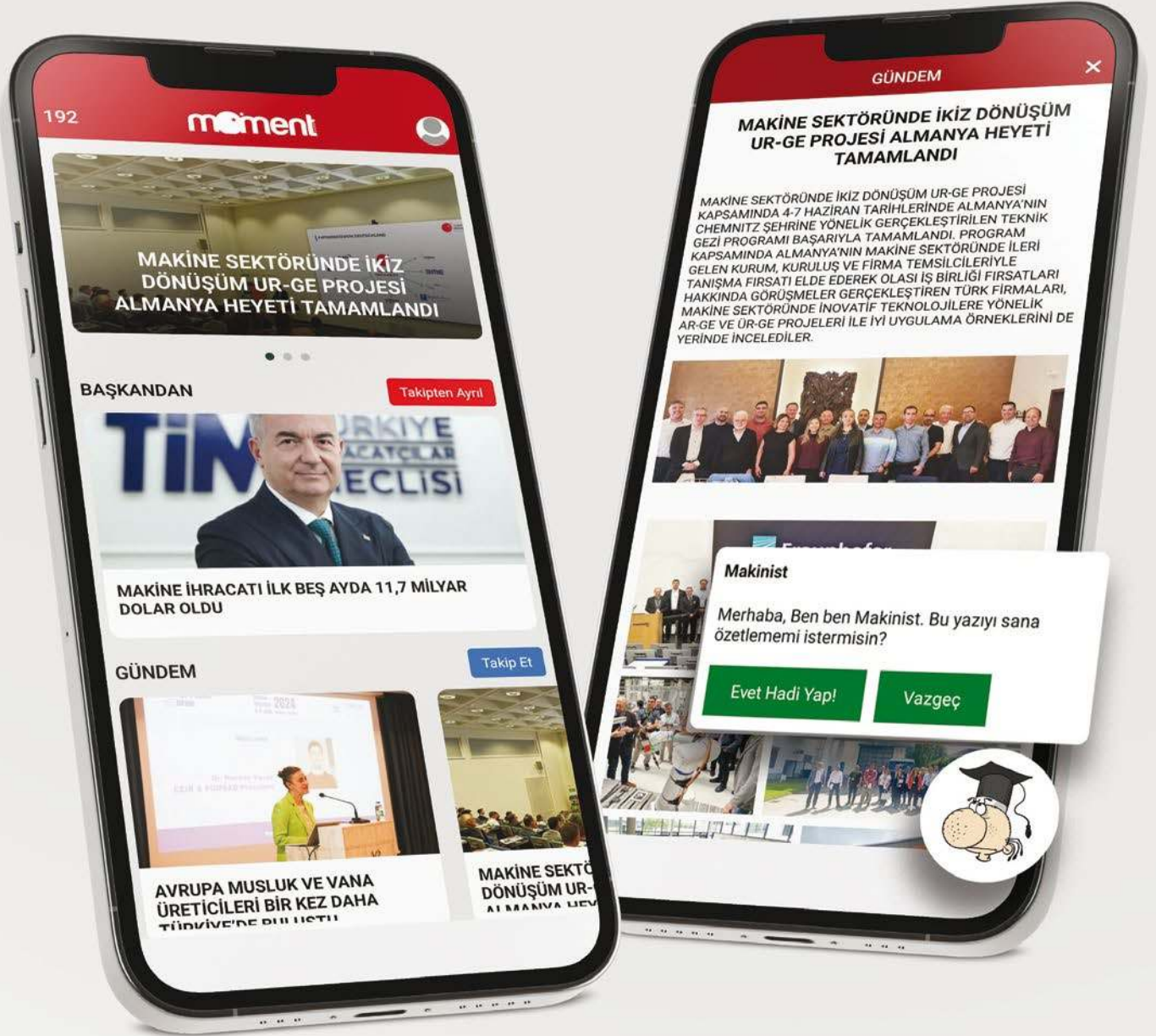
Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

MOMENT EXPO MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ. GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**
"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://twitter.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.instagram.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)